

Ogólna idea
Portalu Otwartej Informacji
w oparciu o Wikipedię



Czy portal POI jest skomplikowany?

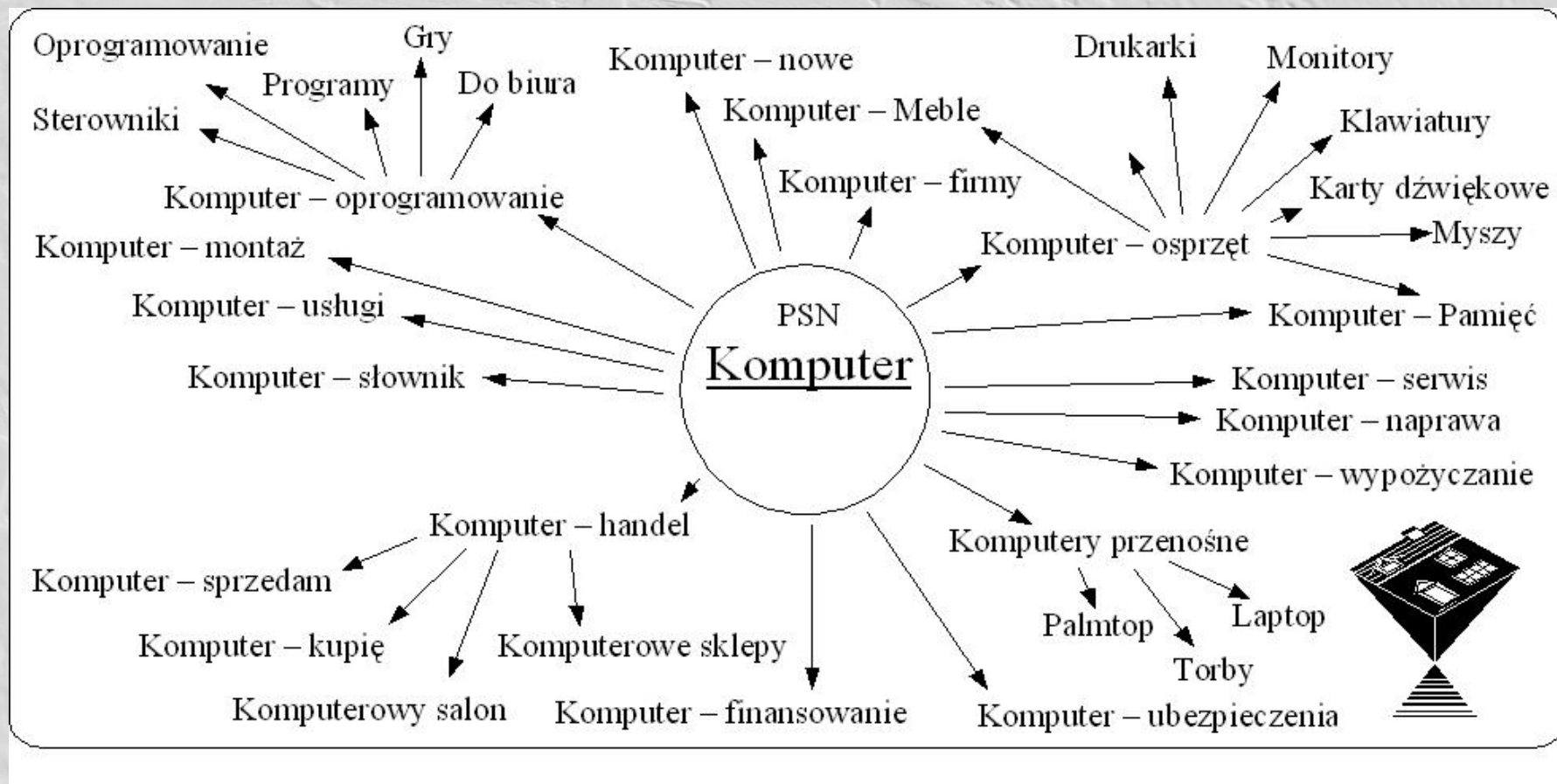
Portal POI jest zbudowany
podobnie jak Wikipedia

z jednego typu strony dla każdego Tematu
nazwanej
„PARK NAZWY”

który jest formalnie gazetką internetową
i jest absolutnie **prosty w obsłudze.**



Rodzina nazwy – budowa rizomatyczna



Cyberprzestrzeń jest również rizomatyczna = POI wpasowuje się w realia sieci.



Schemat Portalu POI (w skrócie o modelu biznesowym)

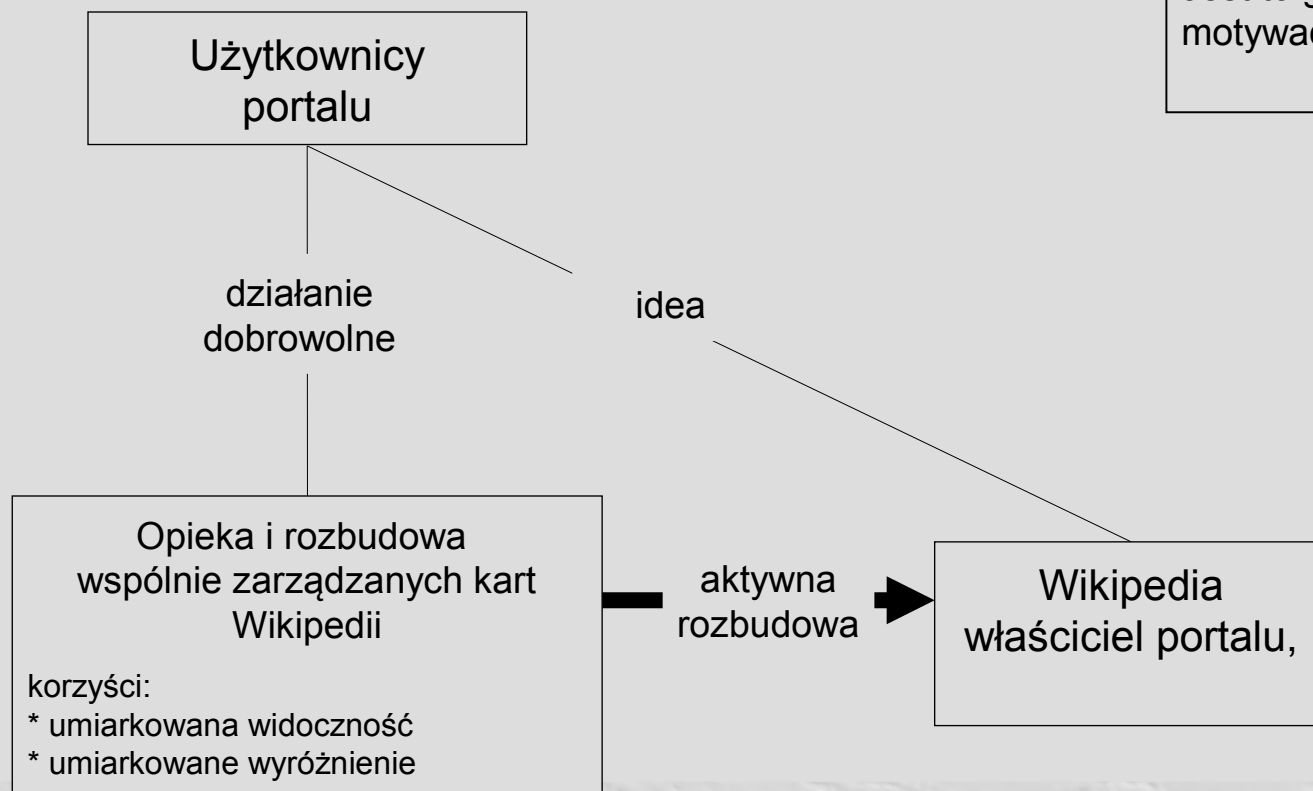


• Schemat działania Wikipedii

Wikipedyści działają dla idei:

„budowy bazy wiedzy”

Jest to główny motor motywacyjny.





Schemat Portalu POI (w skrócie o modelu biznesowym)

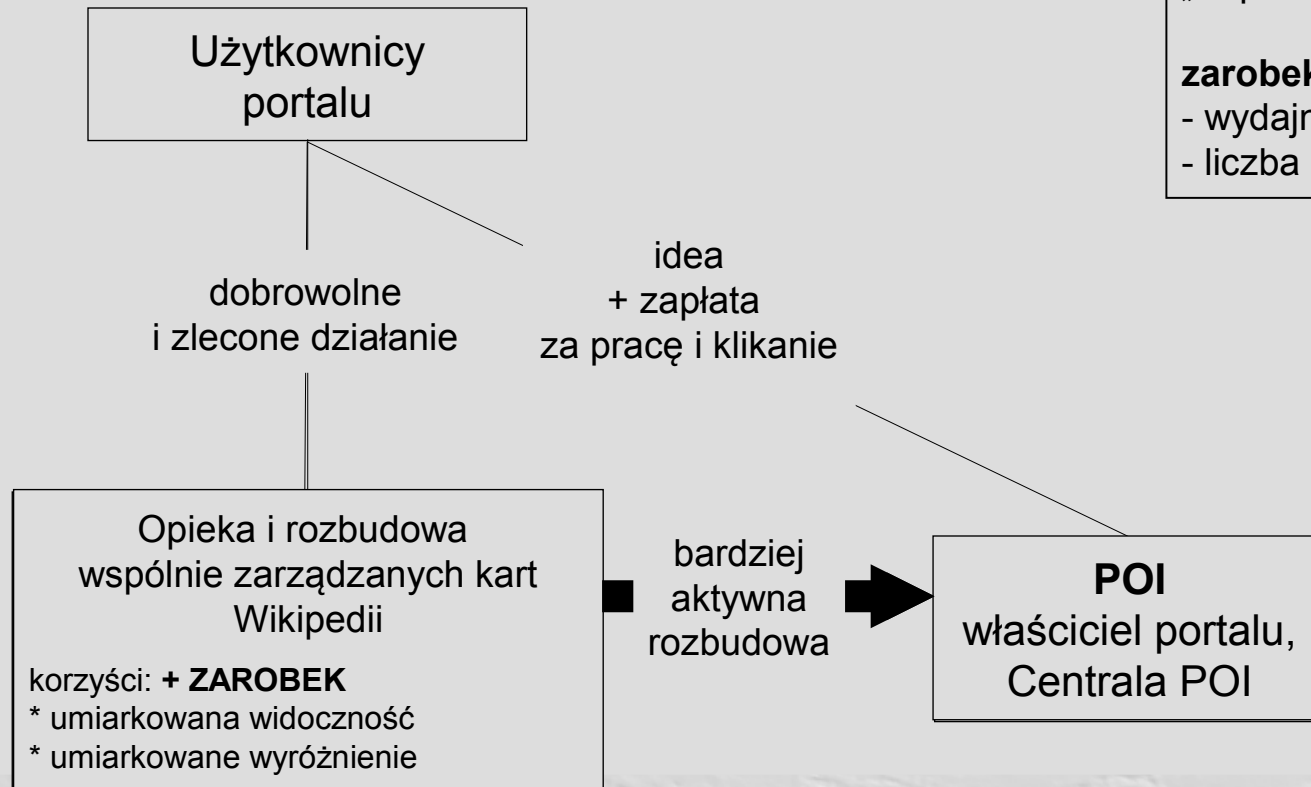


- „do Wikipedii” - **dorzucamy możliwość zarobku**

Idea jest w POI równie ważna:

„praktyczna i aktualna informacja”
„mądry biznes i reklama”
„wspieranie dorobku ludzkości”

zarobek angażuje wielokrotnie
- wydajność zwiększona
- liczba użytkowników zwiększona

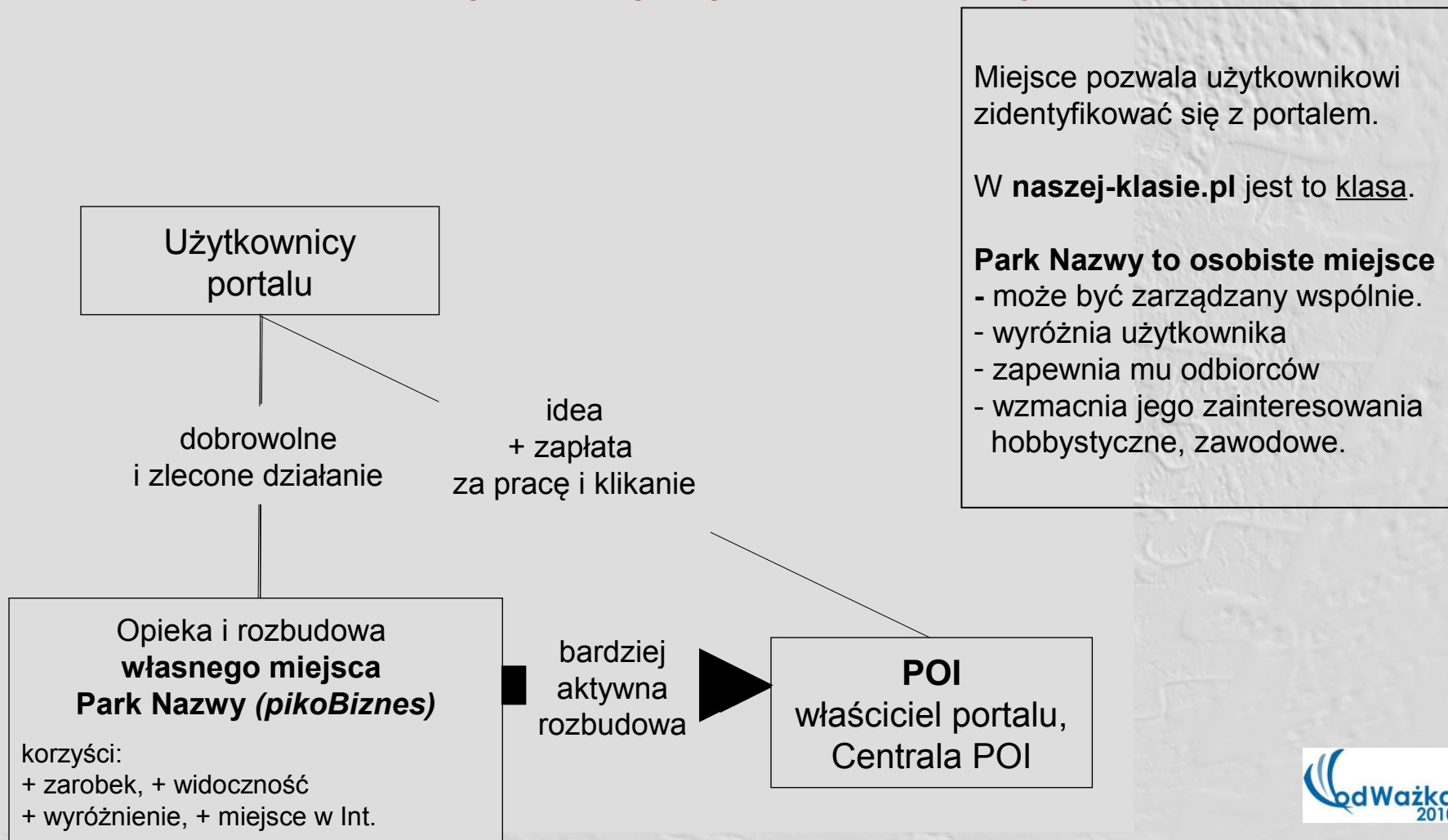




Schemat Portalu POI (w skrócie o modelu biznesowym)



- „do Wikipedii” - dorzucamy możliwość zarobku
- **przydzielamy użytkownikowi miejsce**



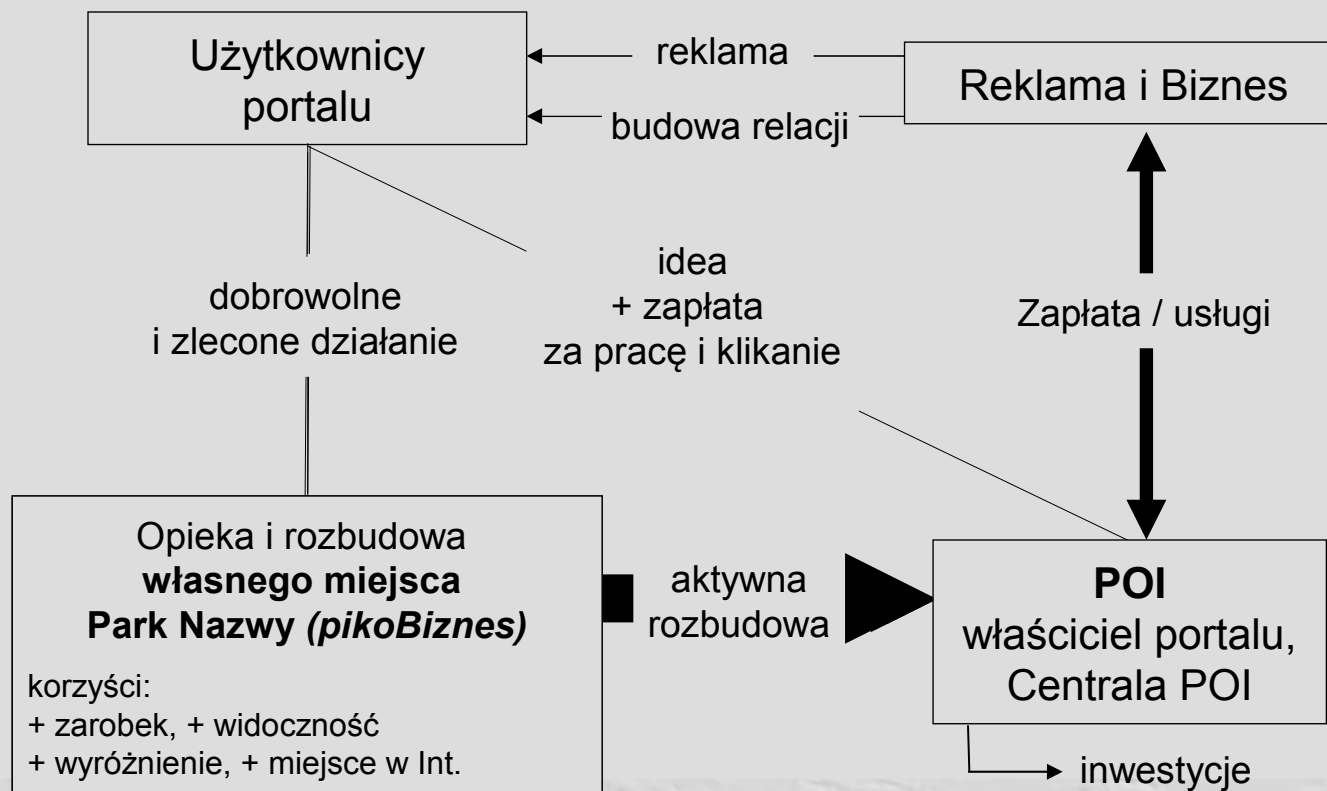
Obieg zamknięty – kręci jeszcze szybciej..



Schemat Portalu POI (w skrócie o modelu biznesowym)



- „do Wikipedii” - dorzucamy możliwość zarobku
 - przydzielamy użytkownikowi miejsce
 - **dodajemy źródło dochodu POI**
i wprowadzamy usługi dla biznesu.



Źródło dochodu stabilizuje działalność portalu.

W POI wyróżniamy ok.19 źródeł dochodu.
* niektóre są zupełnie nowe:

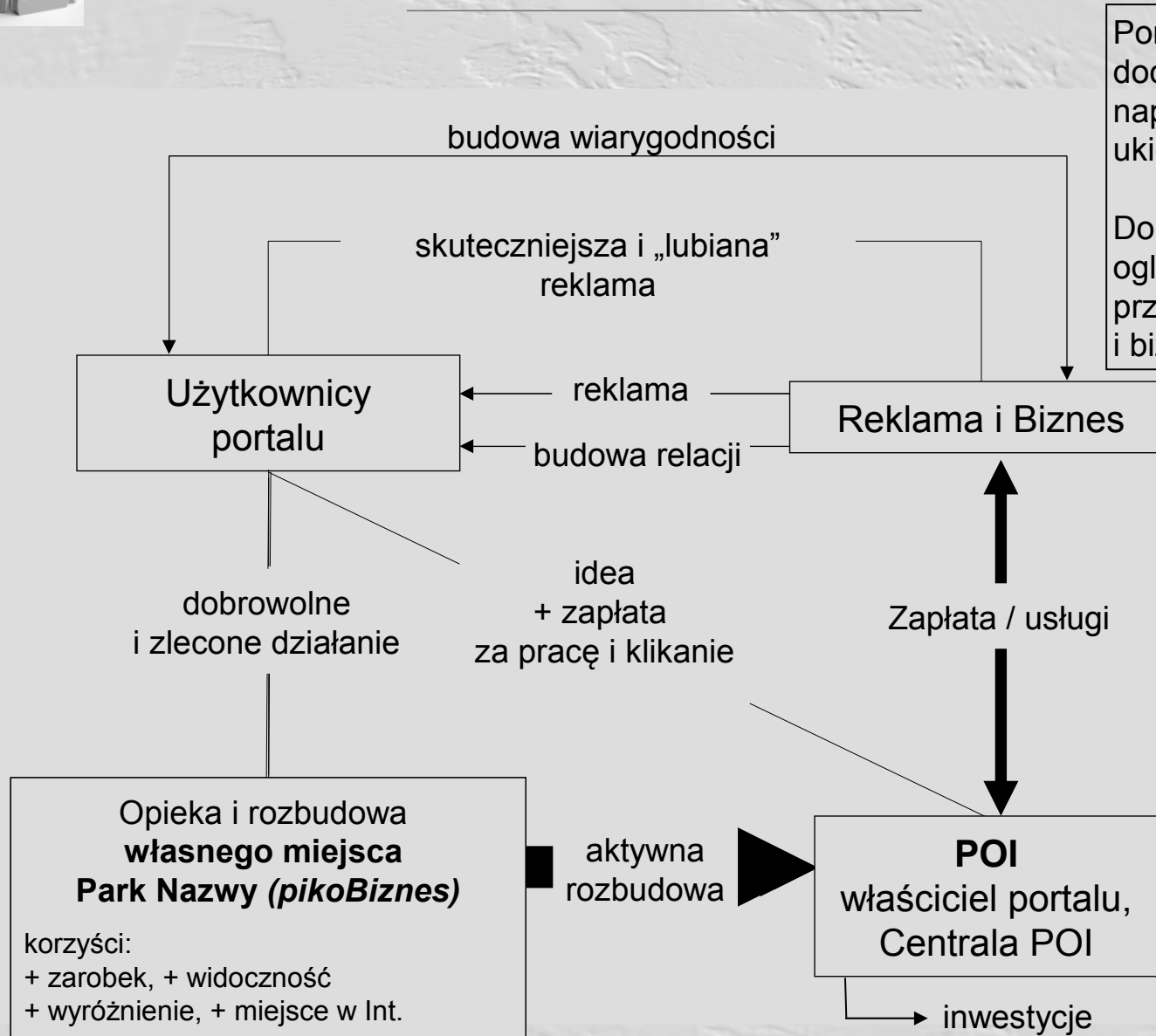
- handel Nazwami
- handel Parkami
- sponsorowane sondy
- indywidualne usługi opiekuna Parku dla biznesu
- linki i artyk. sponsorow.
- reklama kontekstowa
- i inne



Obieg zamknięty to jak kręcące się koło -



Schemat Portalu POI (w skrócie o modelu biznesowym)



Portal POI dzieli się dochodem z użytkownikami i napędza tym tworzenie ukierunkowanej treści.

Dobra treść zwiększa oglądalność portalu co przyciąga reklamodawców i biznes.

W POI występują obiegi zamknięte dla pracy użytkownika i oglądanej reklamy.

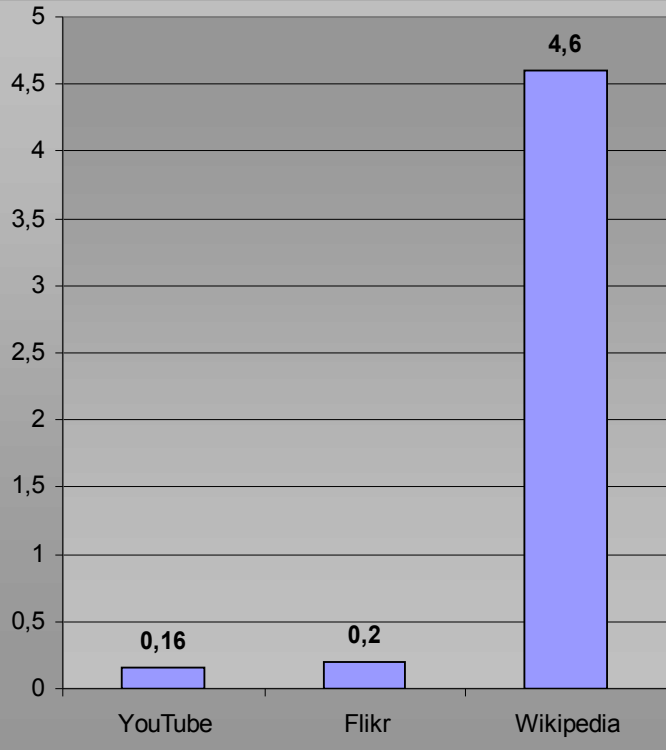
Dodatkowo występuje też obieg budowy wiarygodności dla biznesu i zacieśniania współpracy z użytkownikiem.



Czy użytkownik zechce edytować POI i dlaczego?



% edytujących na 100%
odwiedzających witrynę użytkowników



możliwy powód:



wymagająca
obróbka wstępna



duża konkurencja
wewnętrzna i zewnętrzna



skomplikowana forma
edycji i wysoki poziom
merytoryczny,

Wikipedyści pracują dla idei.

Wysoki procent odwiedzających
YouTube oraz Flickr robi to dla
zabawy?

Czyżby Internaucie zależało na
angażowaniu się (wikipedia)
w sensowne przedsięwzięcia?

Zamiana encyklopedyczności
na **praktyczność i aktualność**
w POI (prostsza informacja)
oraz wsparcie zaangażowania
systemem punktacji, rywalizacją
i gratyfikacją rzeczową i
finansową – ma przyczynić się
do wzrostu liczby edytujących!

**/ statystyki opublikowane przez firmę Hitwise
podczas imprezy Web2.0 Expo, San Francisco.*

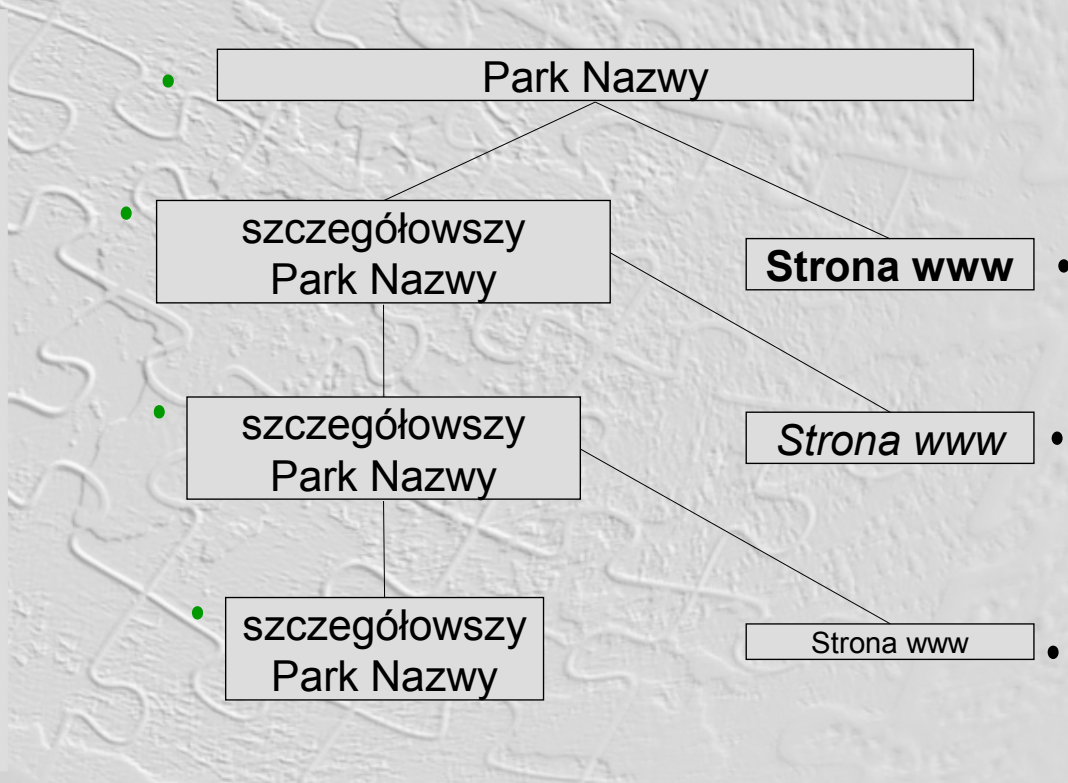


Jak się poruszamy po strukturze POI?

Tak jest od 10 lat i nie wyobrażamy sobie inaczej

Technologia POI (zobacz Pralka w prototypie)

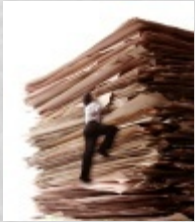
- Przeglądanie wyników
- **Przeglądanie wyników**
- *Przeglądanie wyników*
- **Przeglądanie wyników**
- Następna strona
- **Przeglądanie wyników**
- Przeglądanie wyników
- *Przeglądanie wyników*
- **Przeglądanie wyników**
- Następna strona
- **Przeglądanie wyników**
- Przeglądanie wyników
- Wyników Przeglądanie
- Przeglądanie wyników



prosimy porównać przykład „Pralka” w prototypie POI

- każda strona **inna** budowa
= WYSIŁEK: poznanie logiki, szukanie, sprawdzanie, klikanie, przewijanie
- znana budowa i funkcjonowanie

Chcemy skrócić czas szukania... !



- nie trzeba przeglądać wyników !

...lądujemy na stronie z opisem szukanej nazwy (jak w projektach Wiki)



- nie trzeba szukać na stronie wyniku !

...lokalizacja informacji każdej następnej strony jest znana, to nasz własny interfejs



- nie trzeba ponownie uściślać zapytania !

...linki prowadzą nas do szczegółowszych zagadnień



- po wpisaniu informacji nie trzeba czekać na zindeksowanie przez robota lub pozycjonować stronę



...„poczwórnienie”

wobec dzisiejszych systemów

Wiki a POI

Wiki

encyklopedie

Inf. **encyklopedyczna**

1 temat = 1 Karta

strony tematów **wspólne**

brak reklamy

brak usług dla biznesu

brak systemów oceny, punktacji

brak zarabiania

brak rozrywki

kilka interfejsów

rozbudowa kierunkowa (encyklopedia)

brak działalności biznesowej

niekomercyjna działalność

=

POI

zbiór **e-gazetek** w temacie,

Inf. **praktyczna i aktualna**

1 temat, każde słowo = 1 Park Nazwy

strona tematyczna **ma opiekuna**

reklama - graficzna, linki sponsorow.

usługi dla biznesu

ocena i punktacja

zarabianie

funkcje **rozrywkowe, gra, konkursy**

tysiące skórek i dziesiątki interfejsów

rozbudowa uniwersalna, praktyczna

działal. biznesowa, generowanie zysku

niekomercyjna działalność

=

POI



dziękujemy

SIP Sp.k.
Stowarzyszenie POI

www.odwazka.pl