

Portal Otwartej Informacji POI

index:

PARK NAZWY - CEGIELKA PORTALU, W TOTALNYM SKRÓCIE:	1
RODZAJE PARKÓW NAZW – JAKA INFORMACJA JEST AGREGOWANA?	2
ZASTOSOWANIE PARKÓW NAZW, PRZYKŁADY NAZW I REZULTATY PRACY Z PN:	3
CO MOŻNA UCZYNIĆ Z PARKIEM NAZWY?	7

Park Nazwy - cegielka portalu, w totalnym skrócie:

Park nazwy do **zarejestrowane czasopismo** elektroniczne:
„Dziennik PARK NAZWY”

Strona PN ujmuje treść związaną z NAZWĄ w obszarach:

- Nazwa:** - wiodąca nazwa
- Tematyka,** - inaczej słowa kluczowe dotyczące nazwy, synonimy
- Informacja** - treść dłuższa: tekst, ilustracje, odnośniki do innych źródeł.
- Rodzina Nazwy** - spis innych stron pokrewnych NAZWIE w systemie i po za nim,
- Data publikacji** - czas publikacji w systemie w celach porządkowych
- Autor** - podaje źródło i/lub autora informacji oraz podaje, kto jest opiekunem tej strony.

W praktyce część **„Informacja”** składa się z wielu części wewnętrznych. Poszczególne części opisują Informacje w różny sposób.

W PN mówimy o częściach = Widgetach **PN**. Strona PN jest zbudowana z Widgetów i kiedy jest o nich mowa, dotyczy to opisanych w innych dokumentach (nr.16.) widgetów: Treść, Rodzina, TOP, FREE, Auto, Blog, Galeria...i kilkadziesiąt innych.

Rodzaje Parków Nazw – jaka informacja jest agregowana?

- Parki Nazw służą **do skupiania informacji** w określonym temacie lub ich „śladów” z innych stron internetowych w postaci linków, fotek, video, tekstu oraz możliwości opiniowania, komentowania tejże informacji.
- **Parki Nazw odnoszą się do każdego tematu** dającego wyrazić się alfanumerycznie lub **już umieszczonego w Interecie**. Z tego powodu portal POI będzie postrzegany jako nakładka na zasoby Internetu będąc jego swoistym spisem treści.
- Innym celem Parku Nazwy jest nadanie Internaucie jednego, najlepiej pokrywającego się z jego zainteresowaniami lub orientacją zawodową **MIEJSCA**.
- Park Nazwy jest rodzajem **czasopisma internetowego**. Firma SIP sp.k. jest oficjalnie wydawnictwem elektronicznym – po to aby użytkownik mógł swobodnie (zgodnie z regulaminem) poruszać się po temacie, komentować, zdobywać i umieszczać nowe informacje itp.
- Sama **nazwa PN** może być **miejscami dość długa**. Z tego powodu jest umieszczona nawet w dwóch liniach.

Skróty:

JwP = jak w prototypie

PN – Park Nazwy

! – szczególnie znaczenie strategiczne – w pozyskiwaniu chętnego do edycji Parku Nazwy

Widget – w. - *inaczej i we wcześniejszych tekstach* box, moduł

Zastosowanie Parków Nazw, **przykłady nazw** i rezultaty pracy z PN:

- 1. Tematyka ogólna**
wędkarstwo, ogród, grillowanie, matematyka, programowanie, zdrowie)
- jest to nazwa bardzo ogólna ale umożliwia przejście do każdego tematu pokrewnego. Na tej stronie użytkownik zatrzymuje się krótko. Dość łatwo pozyskać reklamę w ogólnym lub wyspecjalizowanym temacie.
- nazwy i Parki Nazw (ich prawa do opieki i redagowania) nadają się do odsprzedania, właściwym firmom i innym prywatnym użytkownikom,
- 2. ! Produkt / nazwa przedmiotu, usługi**
wędką, narzędzia ogrodnicze, artykuły na taras, korepetycje, PHP, trądzik)
- nazwa skupiająca bezpośrednio wielu producentów, konsumentów i reklamodawców. Użytkownik wybiera producenta, sklep, zapoznaje się ogólnie z opcjami modeli. Reklama z promocjami.
- nazwy i Parki Nazw (ich prawa do opieki i redagowania) nadają się do odsprzedania, właściwym firmom i innym prywatnym użytkownikom,
- 3. ! Model/ nazwa szczegółowa przedmiotu**
Ferrari Enzo
wędką Shimano CATANA SPINNING BX 270H,
kosiarka Gardena PowerMax 42 E,
trądzik, Mydło Naturalne z nanosrebrem VINSVIN
- nazwa skupiająca bezpośrednio wielu producentów, konsumentów i reklamodawców. Użytkownik dokonuje zakupu, przechodzi do sklepu.
- strony umożliwiają nawiązywanie kontaktów tematycznych
- wymiana poglądów, handel i wymiana produktów

- nazwy i Parki Nazw (ich prawa do opieki i redagowania) nadają się do odsprzedania, właściwym firmom i innym prywatnym użytkownikom,
- 4. ! Marka produktu / usługi**
Apple, HP, Nokia, Coca Cola, Pudliszki, Zelmer, Nike, Guerlain
- nazwa skupiająca bezpośrednio wielu producentów, konsumentów i reklamodawców. Użytkownik wybiera producenta, sklep, zapoznaje się ogólnie z opcjami modeli. Reklama z promocjami.
- strony umożliwiają nawiązywanie kontaktów tematycznych
- wymiana poglądów, handel i wymiana produktów

- nazwy i Parki Nazw (ich prawa do opieki i redagowania) nadają się do odsprzedania, właściwym firmom i innym prywatnym użytkownikom,
- 5. ! Firma, wizytówka firmowa**
KGHM S.A., Comarch S.A.,
warsztat samochodowy Roman Kowalski, ul. Warszawska 77, Poznań
Sklep ogólnospożywczy, ul. Długa 21, Kraków
- nazwa skupiająca zarówno biznesmenów i bezpośrednio klientów danych firm oraz ich konkurencji. Użytkownik ma możliwość skomentowania kontaktu z właścicielem lub przedstawicielem biznesu. Może wypełnić standardową sondę lub ankietę klienta/ kontrahenta. System w pewien sposób podobny jak komentarze w Allegro.pl. Reklama PR lub z promocjami. Również reklama konkurencji.
- strony dedykowane administracji przez firmy. Jest to źródło dochodu projektu.

- nazwy i Parki Nazw (ich prawa do opieki i redagowania) nadają się do odsprzedania, właściwym firmom i innym prywatnym użytkownikom,

6. **! Szkoła, Uczelnia, wydział uczelni** – wizytówka uczelni
[Szkoła Podstawowa im. Mikołaja Kopernika, 00-345 Słomianki](#)
[Uniwersytet A.Mickiewicza, Poznań](#)
[Uniwersytet Ekonomiczny, Wydział Statystyczny, Poznań](#)
– umożliwia utworzenie się społeczności niezależnej od oficjalnej i często sztywnej aktualnej strony w Internecie
- umieszczone ankiety i sondy mogą pomagać w podejmowaniu wspólnych wyzwań i przedsięwzięć szkolnych.
- przygotowana w odpowiedni sposób strona PN może w wersji wydrukowanej posłużyć jako biuletyn szkolny, czy wydziałowy
- pierwszy kontakt młodego pokolenia z Internetem będzie następował często właśnie poprzez stronę szkolną i ułatwia zapoznanie się z POI.
7. **! Domena internetowa** – „wizytówka portalowa”
[Allegro.pl](#), [Gogle.pl](#)
[Skumaj.to](#), [Warsztat.pl](#)
[comwarez.com](#)
- nazwa jako odpowiednik wizytówki firmowej w ujęciu opisu portalu internetowego
- zwiększone bezpieczeństwo przed wejściem na nieznanomy serwis np. ze spamu.
- nazwy i Parki Nazw (ich prawa do opieki i redagowania) nadają się do odsprzedania, właściwym firmom i innym prywatnym użytkownikom,
8. **! Wydarzenie**, wiadomości, aktualności
[Koncert Metalica, Warszawa, 12.Maja, Stadion...](#)
[Wystawa COLI Muzeum Narodowe, Styczeń- Luty 2010, Warszawa](#)
[Festiwal MALTA 2010, Poznań](#)
[Targi MEDICAL, 12-15 Czerwiec 2010, Katowice](#)

wiadomości

[Przyjaciółka odbiła jej narzeczonego](#)
[Prezydent nie pojedzie do Moskwy przez gen. Jaruzelskiego?](#)
[Wąłęsa: USA chcą zachować Kubę jako muzeum marksizmu](#)
[Żyrafa znokautowała pracowniczkę zoo; chciała się bawić](#)

aktualności

[Narodowy optymizm atomowy. Wszyscy chcą elektrowni](#)
[Ubuntu 10.4 bardziej społecznościowy](#)
[Ile faktycznie zarabia się w służbie zdrowia?](#)

- w PN informacja o szczegółach wydarzenia, komentarze, fotki
- informacje pochodzą od zalogowanych użytkowników po weryfikacji tożsamości jako dziennikarz i ze sporymi zasługami dla POI. Podanie nieprawdziwej informacji kosztowałoby użytkownika utratę dotychczasowej pozycji i zasobów.
- na podstawie tak agregowanej i uzupełnianej informacji możliwe są do utworzenia niszowe dobrze poinformowane portale użytkowników wewnątrz POI i na zewnątrz.

- użytkownicy SA w stanie **wyłowić z mediów** odpowiednie tytuły i utworzyć dla nich szybko PN aby **pozyskać dochody** z tytułu przemijającej odwiedzalności. To tutaj jednak w PN będzie można oddać trwałe komentarze, wkleić fotki, podpiąć podobny temat, nawiązać kontakt, wypełnić sondę i inne.
- utworzenie takiej platformy daje POI duże możliwości, gdyż tego rodzaju informacja jest **najbardziej poszukiwana w Internecie**.
- POI to baza **praktycznej i aktualnej informacji** – nie encyklopedycznej

9. **Data w kalendarzu**

14.07.2008

11 września 2001,

11 września 1683 *(około godziny 15 rozpoczęła się bitwa pod Wiedniem, Turcy pod wodzą Kara Mustafy zostali rozbici przez wojska chrześcijańskie dowodzone przez króla Jana III Sobieskiego)*

– głównie pod TopLinki, FreeLinki, FreeVideo – w celu umiejscowienia różnych zdarzeń w jednym kalendarzu POI.

10. **! Nazwa geograficzna**

Warszawa, Morze Bałtyckie, Puszcza Zielonka, Oceania, Nil

- nazwa skupiająca podróżnych, turystów, młodzież szukającej nauki oraz zagubionych, którzy chcą przyjrzeć się regionowi z „góry”, zapoznać z komentarzami i galerią fotografii i video. Reklamodawca typu turystycznego, właściciele baz noclegowych, lokalnych atrakcji.

- nazwy i Parki Nazw (ich prawa do opieki i redagowania) nadają się do odsprzedania, właściwym firmom i innym prywatnym użytkownikom,

11. **! Obiekt / lokalizacja**

Urząd Miejski w Drawnie,

Poznań, dzielnica Jeżyce,

Ul. Marszałkowska, Warszawa

Pływalnia Fiałkowskiego, Dolna Wilda Poznań

- nazwa skupiająca lokalną społeczność. Reklamodawcy lokalni

12. **! Znani i lubiani – Osobistości.**

zespoły muzyczne, aktorzy, politycy, sportowcy, lekarze, nauczyciele.

Adam Małysz, Robert Kubica, Ewa Drzyzga, Metalica

- strona PN skupiająca fanów. Treść to niekończące się komentarze, ciągle nowe wydarzenia, plotki, fotki. Reklama ogólna.

- właściciel ma prawo do osobistego redagowania PN, musi je jednak zdążyć zaparkować, gdyż potem zostaje mu je tylko wykupić na aukcji.

- nazwy i Parki Nazw (ich prawa do opieki i redagowania) nadają się do odsprzedania, właściwym firmom i innym prywatnym użytkownikom,

13. **Zawód / profesja**

informatyk, korepetycje matematyka, szachista, opiekunka, kucharka,

Account Manager, Instalator WKG,

- strona będzie skupiała poszukujących i oferujących pomoc, usługi i pracę. Reklama branżowa o niezbyt dużym nasileniu.

14. **Tytuł utworu,**

książki,

! filmu,

! gry komputerowej,

audycji radiowej

! serialu telewizyjnego

Avatar, Matrix,
Half Life 2,
Vivaldi 4 Pory Roku,
TVN Wiadomości
Klub Szalonych Dziewic

- nazwa będzie z pewnością skupiać fanów.
 - strony umożliwiają nawiązywanie kontaktów tematycznych
 - wymiana poglądów, handel i wymiana produktów
- Reklama wszelkiego typu oraz rozrywkowa, mody, kosmetyków
- nazwy i Parki Nazw (ich prawa do opieki i redagowania) nadają się do odsprzedania, właściwym firmom i innym prywatnym użytkownikom,

15. **! Moja Strona osobista**

Jan Nowak, Anna Kowalska

- zarejestruj się, gdyż może być więcej osób z Twoim imieniem i nazwiskiem. Pośpiesz się, to zostaniesz Nowak lub Kowalski Nr 1.
- nazw innych osób nie można w POI rejestrować, za wyjątkiem osobistości.

16. **Pytanie**

Jak usmażyć naleśniki?
Jak pozbyć się śladów markera ze skóry?
Jak ściągać z YouTube?
Jak się całować?

- każdy kiedyś zadaje pytanie w potrzebie i najłatwiej pójść z tym do Internetu. Portal ask.com, spryciarze.pl, mahalo.com oferują podobne usługi ale praktycznie oprócz komentarzy nic tam od siebie nie można zostawić. W tym samym portalu strona z pytaniem potrafi pojawić się parokrotnie na przestrzeni lat. Pytania najróżniejsze są roztrząsane przede wszystkim na forach. Problem w tym, że się dublują lub powtarzają co kilka miesięcy w różnych miejscach na nowo gdyż namierzenie ich rozwiązania bywa trudne dla początkujących
- reklama wszelkiego typu w zależności od tematu.
- strony o generalnie niskiej odwiedzalności ale bardzo potrzebne i będą dobrze oceniane.

17. **Rejestracja Samochodu**

WRC 2345

- PN umożliwia skomentowanie zachowania się, ostrzeżenia w przypadku niewłaściwego zachowania się na drodze. Przyczyni się to z pewnością do bardziej anonimowego, zgodnego z przepisami ruchu zachowania się na drodze.
- dla młodych ta opcja umożliwia nawiązanie kontaktu.
- nazw osób (nazwisko i imię) nie można w POI rejestrować, za wyjątkiem osobistości, dlatego identyfikacja właściciela pojazdu jest wykluczona.

18. **Numer ISBN**

Numer NIP

Numer KRS

Numer kodu kreskowego

- kieruje do opisu produktu lub strony kontaktowej
- nazw osób (nazwisko i imię) nie można w POI rejestrować, za wyjątkiem osobistości, dlatego identyfikacja osoby jest wykluczona.

19. **! Ogłoszenie drobne**
do 1000zł - sprzedam Fiat 126p, Dąbrowa Górna
do 500m2 - kupię działkę budowlaną Smochowice, Poznań
wymienię komplet 4 krzesel za skrzynkę piwa, Kraków
– PN jako strona główna do większości typowych ogłoszeń, często po wyborze lokalizacji lub ceny w POI z przekierowaniem do innych serwisów.
– będzie to często przekierowanie na inny serwis za symboliczną opłatą.
20. **! Aukcje, Sprzedaż, Sklep**
produkty i usługi
– dodatkowe możliwości pozyskania klientów na stronach produktowych (pkt. 2.3.4., powyżej)
- usługa skupiona w specjalnym widżecie
- zazwyczaj to będzie przekierowanie na inny serwis za symboliczną opłatą.
- prawdopodobnie bardzo popularna usługa, gdyż PN umożliwia niezależne opiniowanie produktu, usługi.
21. **Galeria Foto, Video**
Fotogaleria - Zachody nad morzem
Fotogaleria - Koty
Fotogaleria – zdjęcia ślubne w parku
- PN i jego widget Foto lub Video wykorzystywany jest głównie jako oś do skupienia się społeczności wokół tematów wyrażanych za pomocą fotografii lub rywalizującej w danym obszarze tematycznym za pomocą fotografii i video
- tutaj odbywać się będą konkursy tematyczne ze sponsorowanymi nagrodami
- możliwość sprzedaży komercyjnej najlepszych fotografii
22. **Listy porównawcze cen, wymiarów produktów, usług i inne,**
Ceny hoteli, pensjonatów i kempingów w danej lokalizacji
Długość pracy na jednej baterii notebooków
Liczba mieszkańców dużych miast
Ceny pralek w różnych sklepach w Warszawie
Ceny hurtowe mleka w różnych mleczarniach
Ceny tarcicy w różnych tartakach, piasku w żwirowniach

– listy występują w widgetach TOP i FREE, budowa widgetu pozwala na tworzenie takich list. Przykład [w prototypie](#):
– listy są tworzone automatycznie na podstawie innych wpisów lub ręcznie przez opiekuna Parku Nazwy

Co można uczynić z Parkiem Nazwy?

W skrócie:

1. **Edytowanie, redakcja treści PN przez opiekuna.** Opiekun edytuje Park Nazwy w wydzielonych dla siebie miejscach, w których nikt inny tego zrobić nie może.
2. **Dopisywanie treści** w Parku Nazwy w miejscach do tego przeznaczonych **dla wszystkich**, w tym : linków, fotek, komentarzy, wypełnianie sond i

ankiet, jak i punktowanie, ocenianie, głosowanie.

3. **Sprzedaż tytułu PN na aukcji.** Oznacza możliwość odsprzedaży innemu użytkownikowi lub firmie, w tym konkurencyjnej tytułu eDziennika Parku Nazwy co jest jednoznaczne z przekazaniem praw do edycji. Portal POI ma udział w tej odsprzedaży w wysokości 50%. Walutą są wewnętrzne punkty portalu wymienne na gotówkę.
4. **Wymiana tytułu PN z innym użytkownikiem i prawami do edycji PN** biorących udział w wymianie. Wymiana „bezgotówkowa” jest opiniowana przez POI i innych użytkowników.
5. **Bezpośrednia sprzedaż tytułu PN i praw do edycji PN** wskazanemu użytkownikowi. Bezpośrednia odsprzedaż jest opiniowana przez POI i innych użytkowników. W odsprzedaży Portal POI ma udział w wysokości 50%. Walutą są wewnętrzne punkty portalu wymienne na gotówkę.
6. **Zlecenie/ wykupienie redagowania własnego PN przez specjalistę lub redaktorów.** Oznacza możliwość poprawy brzmienia treści PN użytkowników, którzy posiadając intratny i dochodowy PN (lub większą ilość PN) nie są w stanie samodzielnie lub nie potrafią należycie zredagować treści w taki sposób aby ona nie budziła zastrzeżeń i powodowała tym obniżenia punktacji (co ma wpływ na dochód z danego PN). Taki użytkownik zatrudnia więc innych użytkowników aby wykonywali za niego pracę edytorską. Płatnikiem jest POI co gwarantuje wynajętemu użytkownikowi wypłacalność. Redagujący użytkownik może zgodzić się na płatność ratami.
7. **Zlecenie/ wykupienie redagowania własnego PN dla FIRM.** Firma ma obowiązek wynająć redaktora pracującego na w.w warunkach, gdyż każdy PN musi mieć swojego fizycznego opiekuna. Punkty są pobierane z konta firmowego i przydzielane na osobiste konto przydzielonego redaktora. Walutą są wewnętrzne punkty portalu wymienne na gotówkę.
8. **Park Nazwy zarządzany przez Firmę. Abonament.** Wykupiony PN przez Firmę jest traktowany jako wizytówka firmowa i za jej posiadanie obowiązuje tutaj abonament. Taki PN nie przynosi Firmie dochodu z tytułu punktacji i odwiedzalności. Firma chcąc utrzymać PN ma obowiązek wynajęcia opiekuna redagującego jej treść. Redaktorem firmowego jaki i każdego innego PN z opiekunem jest zawsze osoba fizyczna zarejestrowana w POI. Nawet kiedy firma nie wykupi PN może on być traktowany jako wizytówka firmowa i będzie naliczana, choć nie pobierana opłata. Wysokość opłat za abonament reguluje mechanizm POISZ oraz DUO opisane w biznesplanie.