

Statystyki wykonywano na własny użytek, stąd ich opis jest esencjonalny.

1. Statystyki wykonywano dla domeny **eaaaa.info** i kilku innych i znajdującej się tam strony wprowadzającej, która kierowała do stron Parków Nazw:

UWAGA: Ograniczona funkcjonalność, stabilność i grafika - to jest jeszcze PROTOTYP! - mimo to Zapraszamy!

Rejestracja | Parkowanie | Katalog ABCDE Portal-Internautow.pl | Stary Numer.pl | Zagubiono-Znaleziono.pl Pomoc | Kontakt

Jak nie zgubić się w tym gąszczu informacji???

...z chęcią podajemy pomocną dłoń...

POI PORTAL OTWARTEJ INFORMACJI EAAAA.info

Witamy w Eaaaa.info - chcesz zarabiać?

Zostań opiekunem Parku Twojej Nazwy. Wokół Parku gromadzić się będą fani, znawcy i reklamodawcy. To będzie przednia zabawa! Twoją rolą będzie radzić, pomagać i zarządzać nimi. Co więcej? - w EA zarabianie jest oczywiste! i proste!

Pierwszy raz?

Rejestracja O Portalu Spacer po EA
Strategia Aktualności Konkursy
Zarabiasz Prezentacja Przykłady

Logowanie [Polecz kodu](#) | [Przypomni hasło](#)

login

hasło

Zapamiętaj mnie na tym komputerze

Ostatnio opublikowane PARKI Nazw

- Volkswagen Golf
- Volkswagen Kammann Ghia
- Bank Zachodni W/BK - bzbk.pl
- Włochy
- Instrukcja obsługi portalu Ea - korzystanie z Parków Nazw
- Snowboard
- Egipt
- Sony Ericson K750i

Ostatnio zaparkowane Nazwy

- Downy
- Lista poprawek i ulepszeń - Ea
- ea.pl
- ea.com
- wypoczynek
- Electronic Arts
- Ea
- nasportowo

Najatrakcyjniejsze PARKI na sprzedaż

- Windows, dla fachowca od 1zł
- Google, na wynajem
- iPhone3G - wynajem/od.1zł
- Real - wynajem/od.1zł
- Lech Browary W/Mielkopskie - wynajem
- Galeria Malta - wynajem/od.1zł
- Targi Poznańskie - wynajem/od.1zł
- King Cross Marcelin - wynajem/od.1zł /7800zł

Kobiety Mężczyźni Produkty Sport Muzyka Film Moto Podróże Moda Nauka Starsi Dzieci

Start | Zmień styl | Logowanie | Rejestracja | Parkowanie | Media | Regulamin | Prywatność | Pomoc | Kontakt | Katalog ABCDE
Użytkowników: 392 | Zaparkowane Nazwy: 2191 | Aktywne Parki: 1827 | Oglądalność Parków (w 2009): 151768

Prototyp:

- wykonano kilkanaście stron wprowadzających
- utworzono ok. 350 Parków Nazw, każdy zawierał kilka do kilkunastu linków, fotki, tekst opisowy i co bardziej intratny temat również kilka komentarzy. TE parki nazw zostały zgromadzone i udostępnione użytkownikowi jako przykład do budowy własnego Parku Nazwy
- ok. 25 wybranych Parków Nazw tworzyły ścieżkę zapoznawczą tzw. „Spacer po Ea” po różnych sposobach wykorzystania Parku Nazwy i jego boxów/widgetów
- baza słów zawierała ok. 4000 wprowadzonych pojęć z różnych dziedzin. Ich obecność w systemie spowodowała, że w domyśle przyporządkowane im strony Parków Nazw były znajduwane w zewnętrznych wyszukiwarkach, co powodowało dodatkowe wejścia. Obecność wielu haseł ma wpływ na brak konieczności wypożyczonowania portalu.
- od lutego 2009 na górze strony widniał ostrzegawczy napis:
UWAGA: Ograniczona funkcjonalność, stabilność i grafika - to jest jeszcze PROTOTYP! - mimo to Zapraszamy!

Wniosek:

a) strona wprowadzająca prototypu (i sam prototyp) nie była przygotowana graficznie ponieważ jeszcze nie miała spełniać roli strony startowej. Jej funkcją było obalenie dotychczasowych zarzutów programistów, że portal Ea jest niemożliwy do wykonania technicznie oraz funkcja prezentacji. Prototyp pokazuje około 50% opisanych funkcjonalności i służył prezentacji w celu pozyskania środków od sponsorów i inwestorów. Niestety do dzisiaj bez zakładanego skutku. Był to czas tzw. Kryzysu i projekt nadal dla wielu był niezrozumiały. Już teraz nie z powodu technicznych ograniczeń ale z powodów różnych. Szczegółowo o przeprowadzonych rozmowach w celu pozyskania funduszy relacjonowaliśmy na stronie www.poiea.blogspot.com.

b) Innym celem prototypu było zaznajomienie użytkowników z projektem i pozyskanie w różny sposób ich zainteresowania i przychylności. Staraliśmy się to osiągnąć różnymi **metodami pomiarów statystycznych** aby zaobserwować wpływ przekazu reklamy na zachowanie.

c) najbardziej dla nas ważnym rezultatem zaistnienia prototypu była możliwość pozyskania nowych wolontariuszy do realizacji projektu, gdyż prototyp stanowił dla nas doskonały punkt odniesienia i w połączeniu z prezentacją PowerPoint wzajemnie się uzupełnia.

d) prototyp jest wykonany w technice umożliwiającej mu obsłużenie co najwyżej kilku tysięcy użytkowników. (PHP, Mysql)

e) prototyp włączono 01.12.08 i wyłączono 01.06.09

f) najlepsze rezultaty osiągnęliśmy w grudniu od użytkowników wchodzących bezpośrednio poprzez wpisanie nazwy portalu

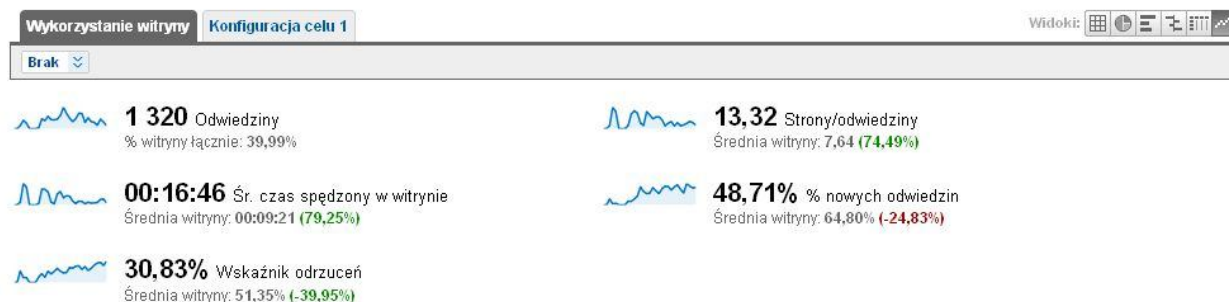
Szczegóły dotyczące medium źródłowego:

(direct) / (none)

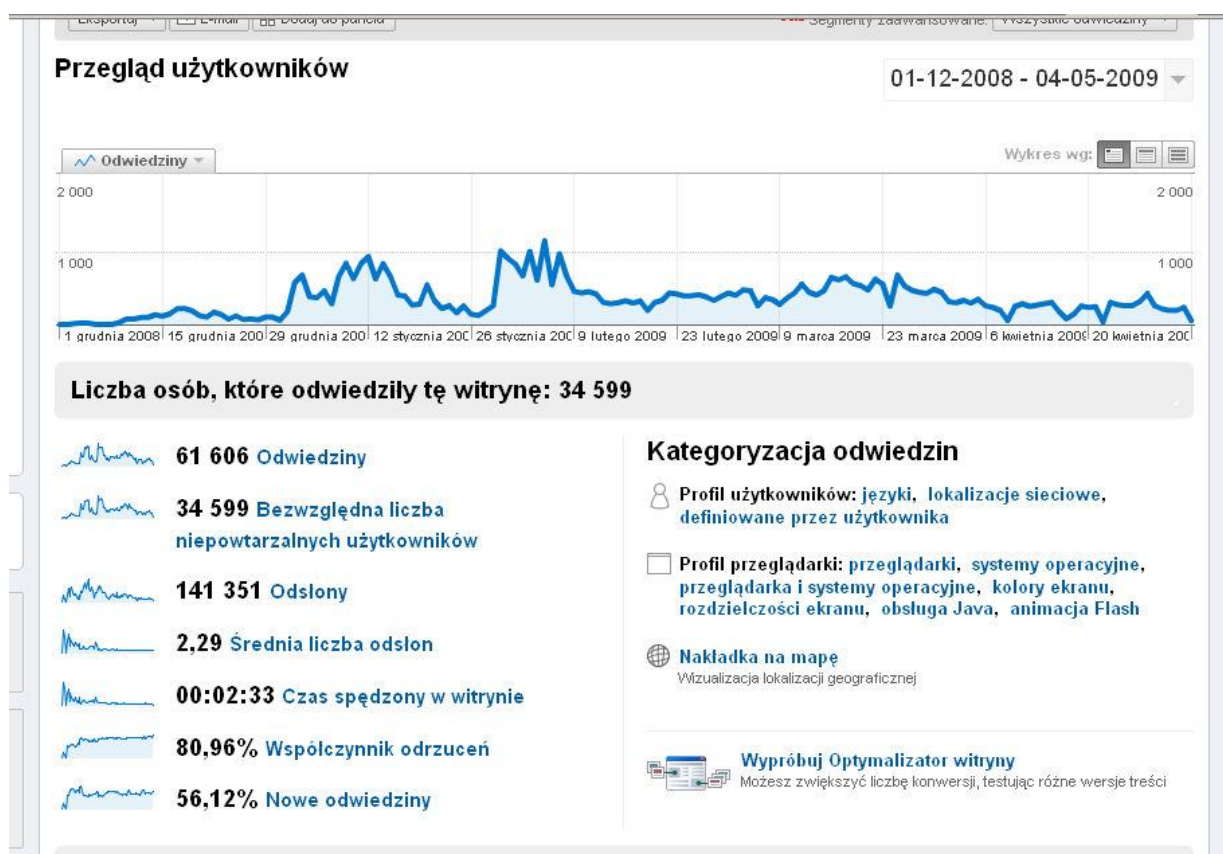
01-12-2008 - 31-12-2008



Tej kombinacji mediów źródłowych odpowiada 1 320 odwiedzin



2. Statystyki prowadziliśmy od 1 grudnia 2008 do ok. 4 maja 2009



Wnioski:

a) powyższa statystyka pokazuje posumowanie całości okresu testów.

b) przez czas testów pozyskaliśmy mimo:

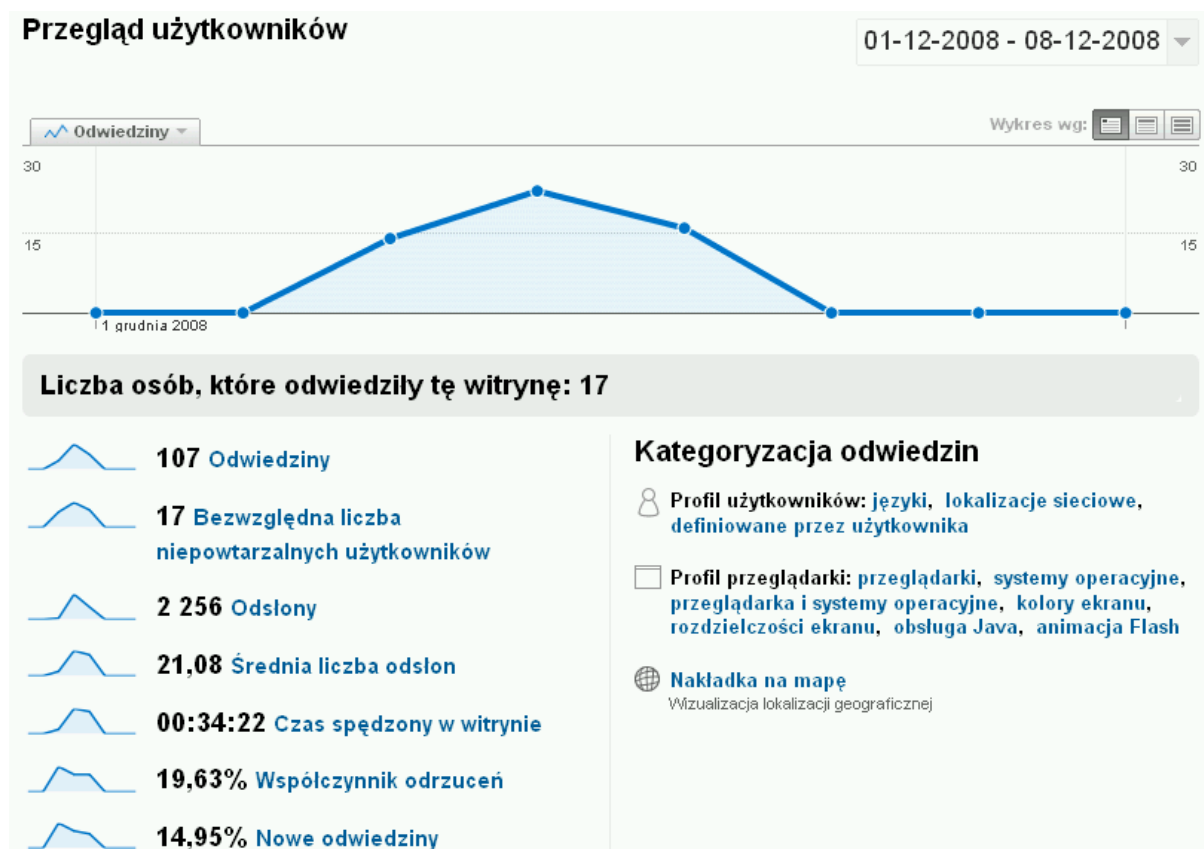
- prymitywnej grafiki strony startowej
- kiepskich opisów oraz
- kiepskiej grafiki i niedokończonych funkcjonalności stron parków

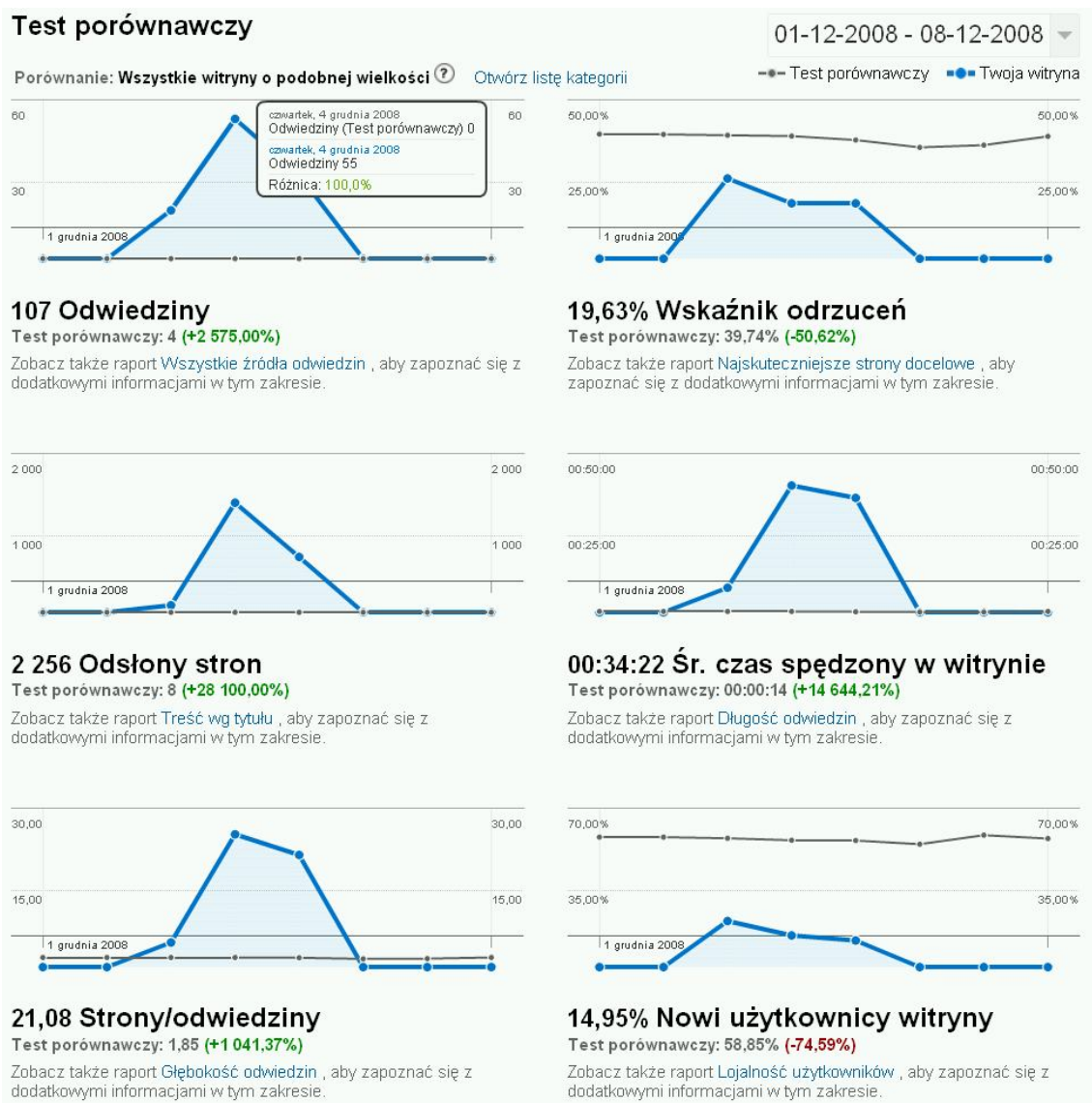
= **ok. 380 zarejestrowanych użytkowników.**

c) użytkownicy ci najwyraźniej chcieli już na tym etapie i na takich kondycjach zapisać się do portalu.

3. **Opublikowanie prototypu** i powiadomienie ok. 200 znanych. Byli to znajomi naszych współpracowników. Każdy z nich wysłał oddzielny i inaczej brzmiący list zawiadamiający o możliwości zaznajomienia się z projektem:

CZAS: 1-8 grudzień 2008r.:





Wnioski:

a) z około 200 osób stronę odwiedzono max ok. 23 (4 gudzień) na wszystkich ok. 107, a zareagowało 17 użytkowników.

b) w tym czasie i z tego typu użytkownikami (nasi znajomi „rekompensują” nieznacznie słabą grafikę, teksty i funkcjonalności poprzez swoją wyrozumiałość) osiągnęliśmy **na tle porównywalnych serwisów** bardzo dobre wyniki. Dużym minusem jest ilość badanych użytkowników 17 osób.

Na szczególną uwagę zasługuje :

- współczynnik odrzuceń **19 %**
- ilość stron / osobę **21,08** odsłon stron
- czas spędzony w witrynie **12** minut

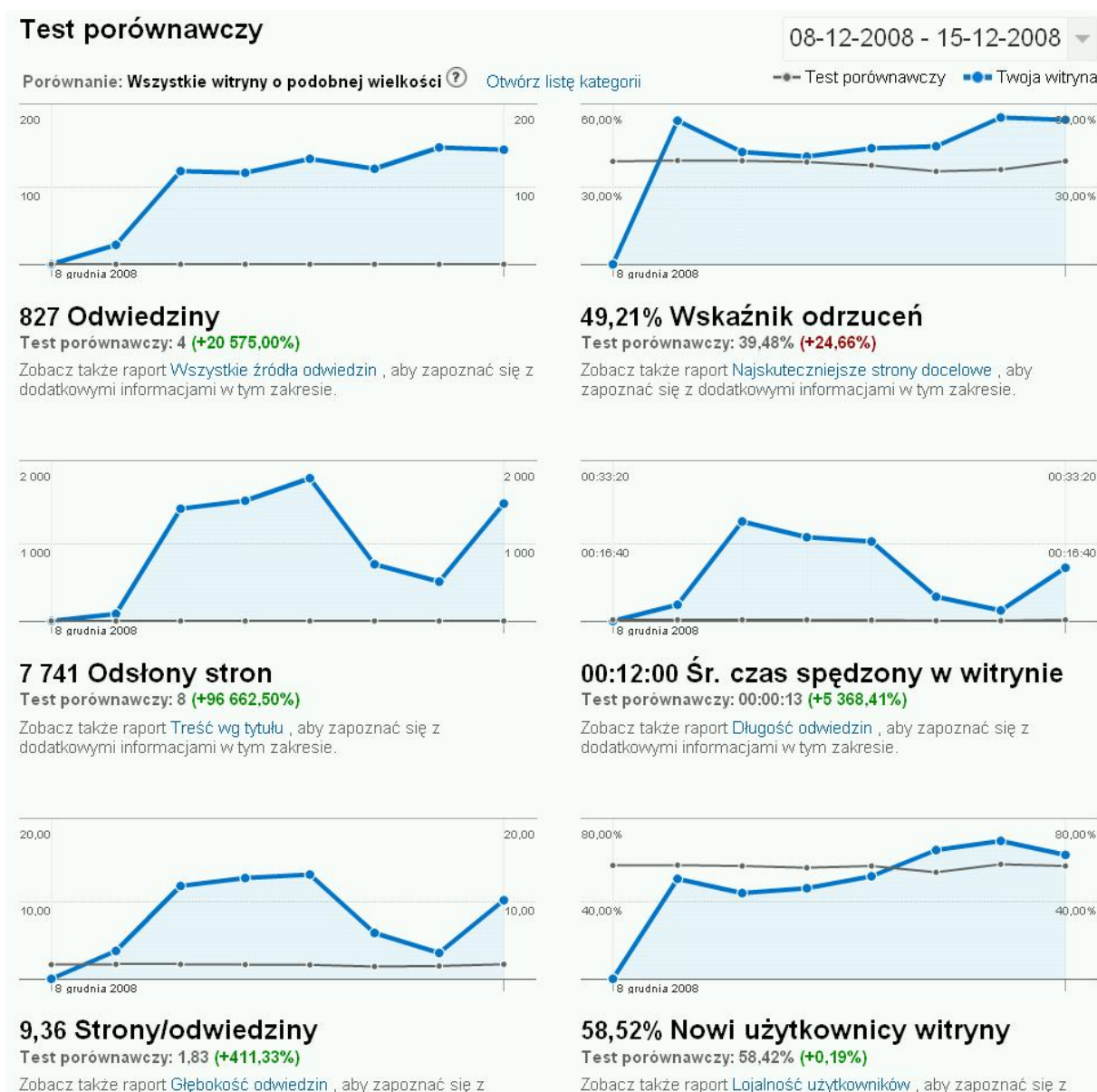
w.w trzy współczynniki będą się zmieniać wraz z innymi grupami docelowymi w statystykach kolejnych testów .

4. Promocja prototypu w sieci:

- a) Umieszczenie kilkuzdaniowego tekstu o nowej inicjatywie portalu na ok. 30 forach, 8-15.12
- b) powiadomienie poprzez 50 ulotek w tramwajach (16.12.) w Poznaniu.
- c) notka w prasie w dwóch gazetach, 23 i 24 grudnia. oraz 26.12 baner flash w portalu gazeta.pl

Ad. a) CZAS: 08.- 15 grudzień





Wnioski:

- nasza pierwsza grupa docelowa używa Firefox (a nie Explorer jak przypuszczaliśmy)
- na współczynnik odrzuceń wyraźnie ma wpływ wizualizacja strony.
- porównawcze wyniki nadal są zadawalające.

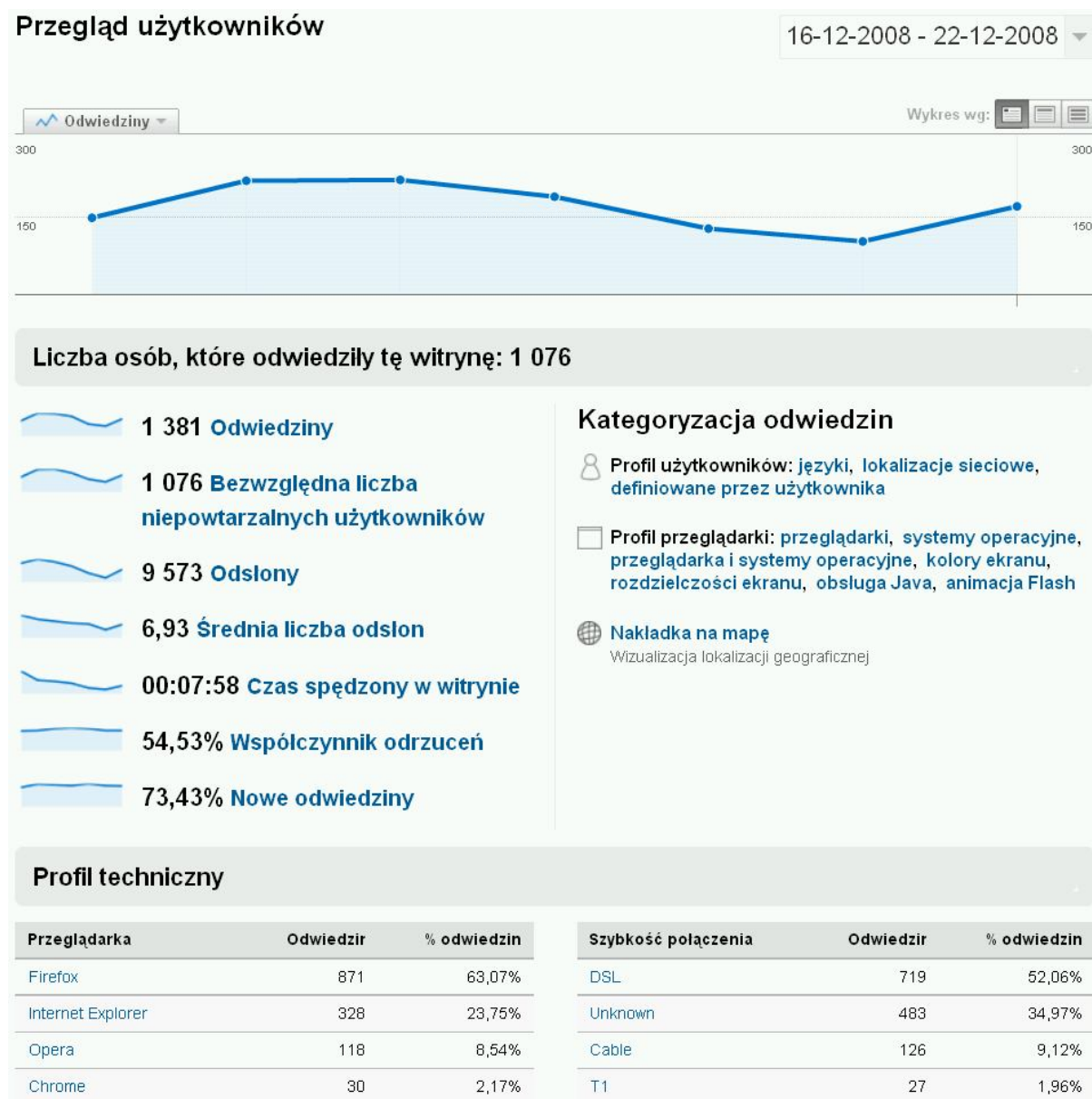
Na uwagę zasługuje :

- współczynnik odrzuceń **49,21 %** - już poniżej średniej
- ilość stron / osobę **9,36** odślon stron, na +
- czas spędzony w witrynie **12** minut, na +

- wyraźnie spada średnia liczba odślon na użytkownika, co wiąże się naszym zdaniem ze słabą grafiką i niewielkim wypełnieniem portalu treścią

b) ...dochodzi reklama w tramwaju

CZAS: 16 – 22.grudnia 2008

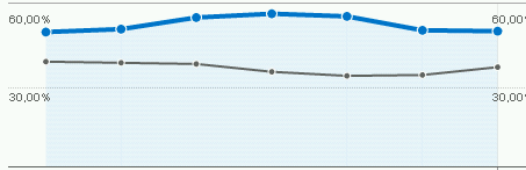
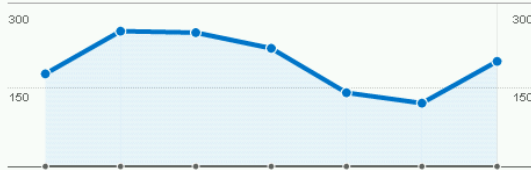


Test porównawczy

16-12-2008 - 22-12-2008

Porównanie: **Wszystkie witryny o podobnej wielkości** [Otwórz listę kategorii](#)

Test porównawczy ●●● Twoja witryna



1 381 Odwiedziny

Test porównawczy: 3 (+45 933,33%)

Zobacz także raport [Wszystkie źródła odwiedzin](#), aby zapoznać się z dodatkowymi informacjami w tym zakresie.

54,53% Wskaźnik odrzuceń

Test porównawczy: 38,11% (+43,09%)

Zobacz także raport [Najszybsze strony docelowe](#), aby zapoznać się z dodatkowymi informacjami w tym zakresie.



9 573 Odsłony stron

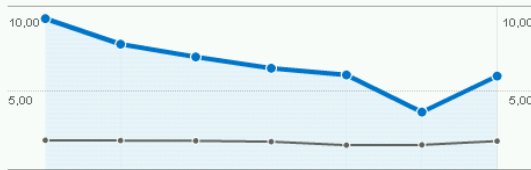
Test porównawczy: 6 (+159 450,00%)

Zobacz także raport [Treść wg tytułu](#), aby zapoznać się z dodatkowymi informacjami w tym zakresie.

00:07:58 Śr. czas spędzony w witrynie

Test porównawczy: 00:00:11 (+4 349,26%)

Zobacz także raport [Długość odwiedzin](#), aby zapoznać się z dodatkowymi informacjami w tym zakresie.



6,93 Strony/odwiedziny

Test porównawczy: 1,78 (+288,70%)

Zobacz także raport [Głębokość odwiedzin](#), aby zapoznać się z dodatkowymi informacjami w tym zakresie.

73,43% Nowi użytkownicy witryny

Test porównawczy: 57,90% (+26,82%)

Zobacz także raport [Lojalność użytkowników](#), aby zapoznać się z dodatkowymi informacjami w tym zakresie.

Statystyki różne wykonane dla Portalu Ea po uruchomieniu prototypu w grudniu 2008.

Odsłony stron [?] 9 573 % witryny łącznie: 100,00%		Liczba unikatowych odslon strony [?] 4 440 % witryny łącznie: 100,00%		Śr. czas na stronie [?] 00:01:21 Średnia witryny: 00:01:21 (0,00%)		Wskaźnik odrzuceń [?] 54,53% Średnia witryny: 54,53% (0,00%)		liczba wyjść: % [?] 14,43% Średnia witryny: 14,43% (0,00%)		Wskaźnik \$ [?] 0,00 \$ Średnia witryny: 0,00 \$ (0,00%)	
	Tytuł strony	Odsłony stron ↓	Liczba unikatowych odslon strony	Śr. czas na stronie	Wskaźnik odrzuceń	liczba wyjść: %	Wskaźnik \$				
1.	EAAAA	1 966	864	00:01:30	38,31%	22,23%	0,00 \$				
2.	Eaaaa	1 570	389	00:01:02	0,00%	1,66%	0,00 \$				
3.	Edycja ABC - EA	567	189	00:00:47	0,00%	0,53%	0,00 \$				
4.	Edycja Nazwy - EA	237	104	00:00:44	0,00%	0,84%	0,00 \$				
5.	eTO/	191	13	00:00:32	0,00%	0,00%	0,00 \$				
6.	Logowanie do EAAAA	171	92	00:00:31	66,67%	15,79%	0,00 \$				
7.	Moje Nazwy w EAAAA	133	41	00:01:03	0,00%	3,01%	0,00 \$				
8.	o portalu... wprowadzenie do EAAAA	94	68	00:01:07	75,00%	20,21%	0,00 \$				
9.	eTO/KKS Lech Poznań	92	27	00:00:56	0,00%	0,00%	0,00 \$				
10.	TE/Przykładowe Parki Nazw... Pierwsze Kroki w E	88	29	00:01:04	0,00%	7,95%	0,00 \$				
11.	Saturn, planeta	79	28	00:03:41	0,00%	11,39%	0,00 \$				
12.	ABCDE - EA	78	53	00:01:05	40,00%	7,69%	0,00 \$				
13.	KKS Lech Poznań	67	35	00:01:17	100,00%	17,91%	0,00 \$				
14.	iPhone3G	67	41	00:03:33	81,82%	40,30%	0,00 \$				
15.	HTC Touch Diamond	64	34	00:01:32	83,33%	21,88%	0,00 \$				
16.	Rower górski	58	34	00:02:33	0,00%	17,24%	0,00 \$				
17.	Sony Ericsson Xperia X1	58	39	00:02:01	90,00%	37,93%	0,00 \$				
18.	Zegary	57	4	00:02:33	0,00%	3,51%	0,00 \$				
19.	eFR/Kup, sprzedaj Nazwę Parku... centrala EA	57	5	00:00:45	0,00%	1,75%	0,00 \$				
20.	Nintendo Wii	56	23	00:00:53	68,42%	28,57%	0,00 \$				
21.	Netia S. A.	54	28	00:02:46	50,00%	11,11%	0,00 \$				
22.	Rejestracja Użytkownika w EAAAA	52	41	00:02:31	0,00%	11,54%	0,00 \$				
23.	Samsung Omnia	52	29	00:01:06	66,67%	30,77%	0,00 \$				
24.	Morze Bałtyckie	48	29	00:01:50	62,50%	25,00%	0,00 \$				
25.	Parkowanie Nazwy w EAAAA	48	19	00:02:07	0,00%	6,25%	0,00 \$				

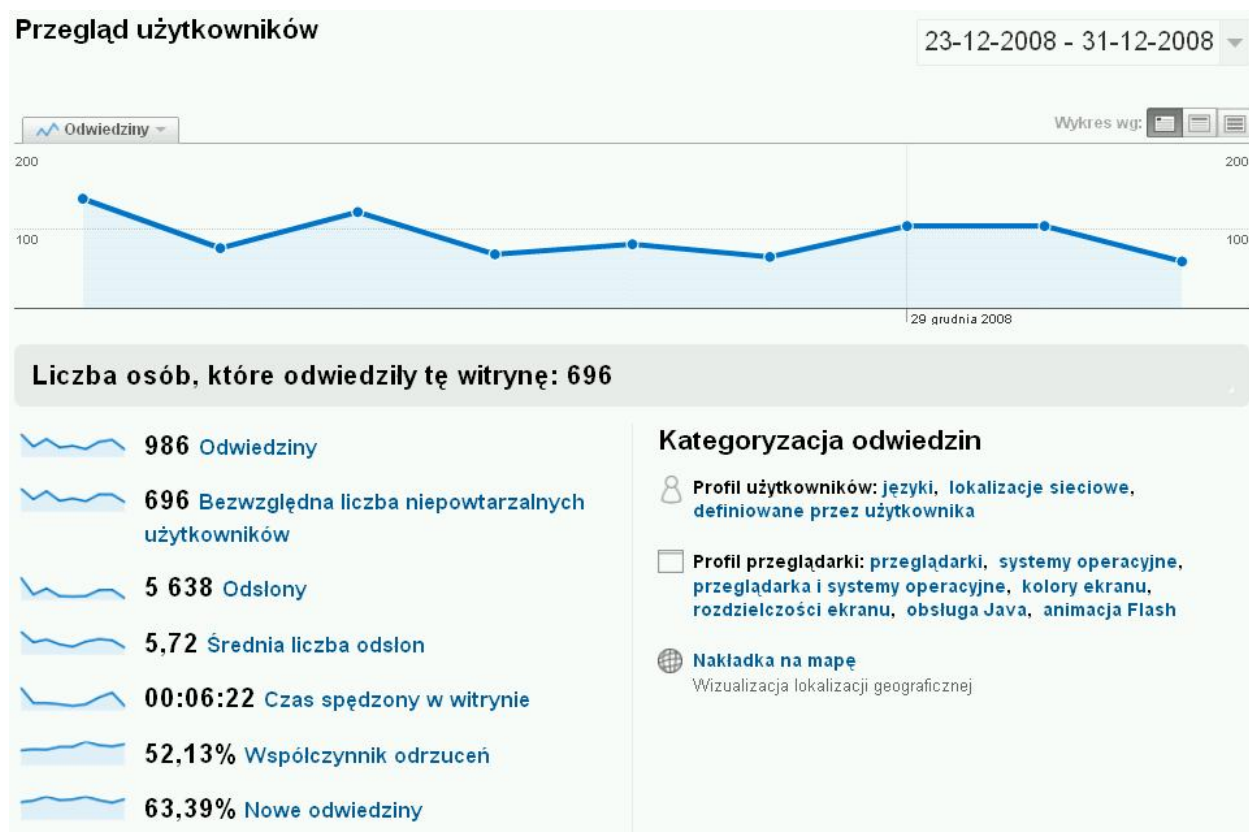
Filtr Tytuł strony: zawiera OK Idź do: 1 Pokaż wiersze: 25 1 — 25 z 807

Wnioski:

- w tej grupie docelowej nadal utrzymują się wyżej opisane wskaźniki.
- użytkownicy eksplorują portal ale zostają w obrębie przygotowanych treści.

c) **dochodzi reklama w prasie...** która z racji okresu świątecznego naszym zdaniem nie odegrała żadnej znaczącej roli.

- 22.12.08, 70 000 egzemplarzy Metro, na pierwszej stronie, który został postrzeżony jako reklama dla firm.
- 24.12.08, 70 000 egzemplarzy Artykuł w dodatku Głosu Wielkopolskiego
- 26.12.08, wyświetlenia banera flash w portalu Gazeta.pl, równomiernie we wszystkich portalach Gazety, również lokalnych.



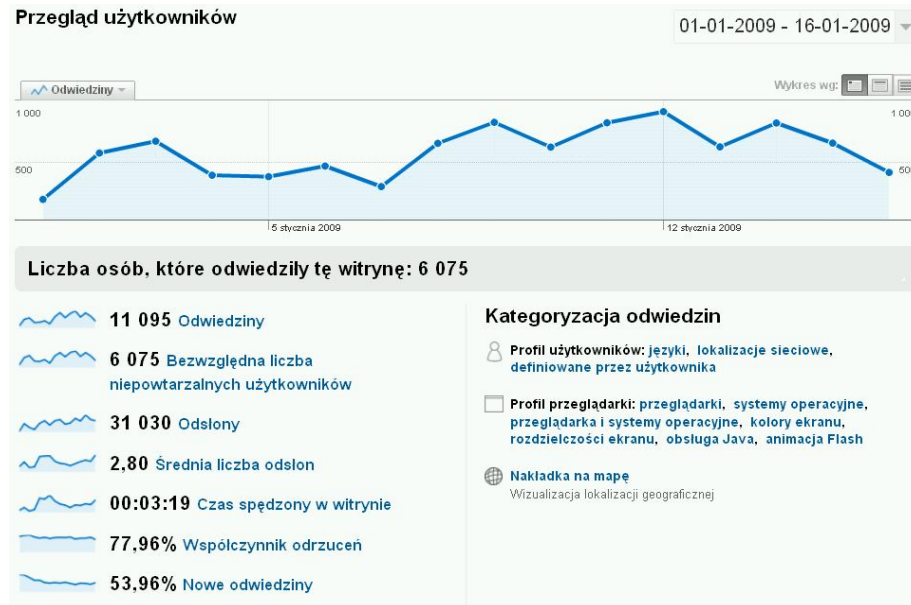
Wnioski:

- nie zauważyliśmy wpływu reklamy w prasie na oglądalność portalu
- Baner w portalu Gazeta.pl, w ilości 50 000 odsłon - spowodował 18 wejść.!!!
- utrzymujący się ruch wynikał więc z wcześniejszych działań a parametry spadają w kierunku mniej korzystnym.

- współczynnik odrzuceń **54,5 %** → **52,1 %**
- ilość stron / osobę **6,9** → **5,7** odsłon stron
- czas spędzony w witrynie **7,58** → **6,22** minut

5. Mailing do grupy odbiorców zainteresowanej nowościami. Bez precyzowania celu odwiedzin.:

CZAS 01.01. – 16.01.2009



Wnioski:

- wskaźnik odrzuceń rośnie
- czas spędzony w witrynie utrzymuje się na plusie
- odsłony stron utrzymują się w wartościach dodatnich.
- liczba stron odwiedzonych i czas spędzony na użytkownika jest nadal dodatni. Wiąże się to z informacyjnym charakterem portalu i budową, na którą składa się wiele stron. To generuje kolejne odsłony i dodaje czas do odwiedzin.
- **współczynnik odrzuceń i czas spędzony** w witrynie jest ściśle powiązany z charakterem grupy odbiorców. Są to osoby, które pochodzą z serwisów mailingowych **Sejfik.com** oraz **bitmails.info** i zarabiają za wchodzenie na serwisy, muszą stronę otworzyć i pobyc na niej kilkanaście do kilkudziesięciu sekund aby otwarcie zostało im zaliczone. Częstokroć w ogóle nie spoglądają na stronę, gdyż zanim się ona załaduje to w nowej karcie przeglądarki otwierają już następną stronę. Następnie po kolei zamykają wszystkie otwarte karty. To zachowanie niestety **wpływa na późniejsze testy** z tą grupą odbiorców.

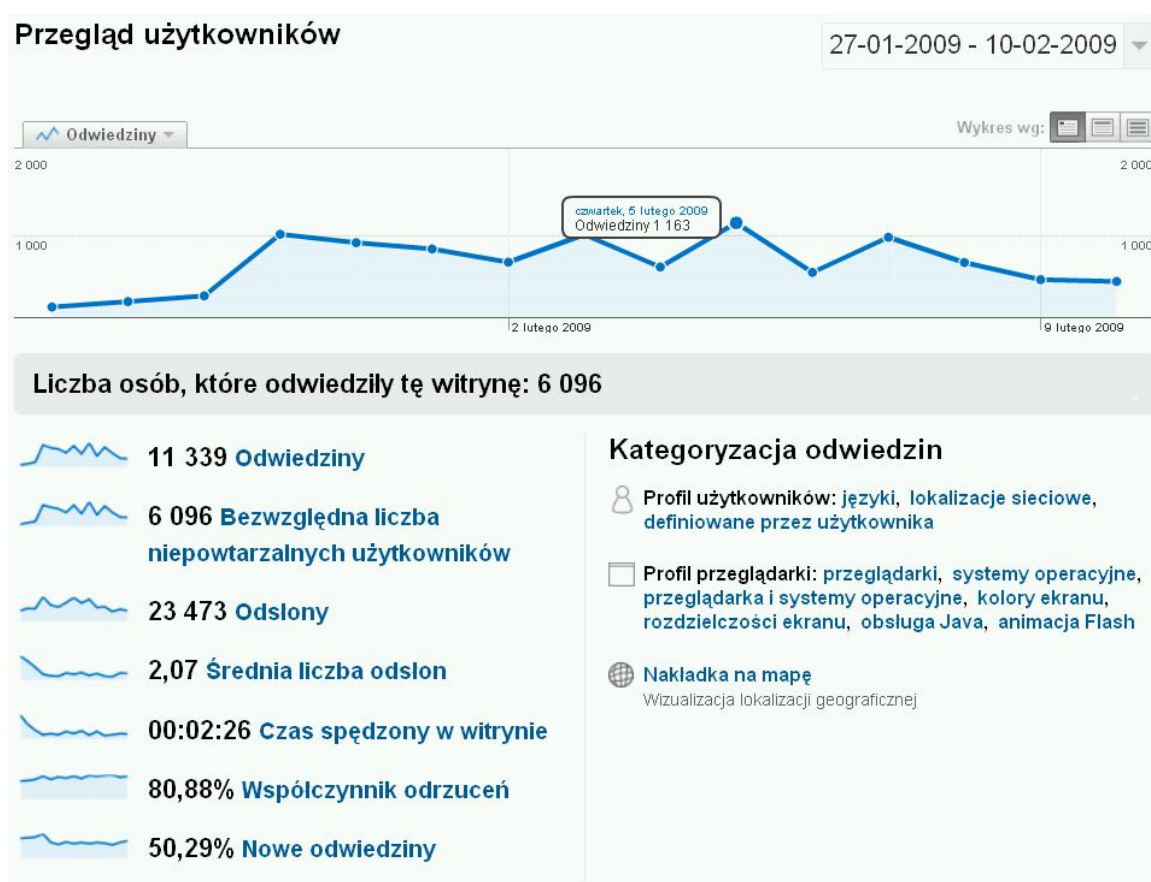
- współczynnik odrzuceń **77,9 %** (ostatnio 52,1 %)
- ilość stron / osobę **2,80** odsłon stron (ostatnio 5,7)
- czas spędzony w witrynie **3,19** (ostatnio 6,22 minut)

6. Mailing do grupy docelowej zainteresowanej zarabianiem w Portalu Ea.

Cel: staraliśmy się ustalić kwotę od jakiej użytkownik zechce odpłatnie utworzyć Park Nazwy. Zaczęliśmy od około 30 gr.

Grupa odbiorców pochodzi z serwisów mailingowych **Sejfik.com** oraz **bitmails.info** = zarabianie za klikanie = wchodzenie na strony internetowe

CZAS BADAŃ: 27.01-10.02.2009



Test porównawczy

27-01-2009 - 10-02-2009

Porównanie: **Wszystkie witryny o podobnej wielkości** [Otwórz listę kategorii](#)

Test porównawczy **Twoja witryna**



11 339 Odwiedziny

Test porównawczy: 9 **(+125 888,89%)**

Zobacz także raport [Wszystkie źródła odwiedzin](#), aby zapoznać się z dodatkowymi informacjami w tym zakresie.



80,88% Wskaźnik odrzuceń

Test porównawczy: 40,23% **(+101,04%)**

Zobacz także raport [Najsukuteczniejsze strony docelowe](#), aby zapoznać się z dodatkowymi informacjami w tym zakresie.



23 473 Odsłony stron

Test porównawczy: 19 **(+123 442,10%)**

Zobacz także raport [Treść wg tytułu](#), aby zapoznać się z dodatkowymi informacjami w tym zakresie.



00:02:26 Śr. czas spędzony w witrynie

Test porównawczy: 00:00:20 **(+633,69%)**

Zobacz także raport [Długość odwiedzin](#), aby zapoznać się z dodatkowymi informacjami w tym zakresie.



2,07 Strony/odwiedziny

Test porównawczy: 1,92 **(+7,94%)**



50,29% Nowi użytkownicy witryny

Test porównawczy: 60,30% **(-16,61%)**

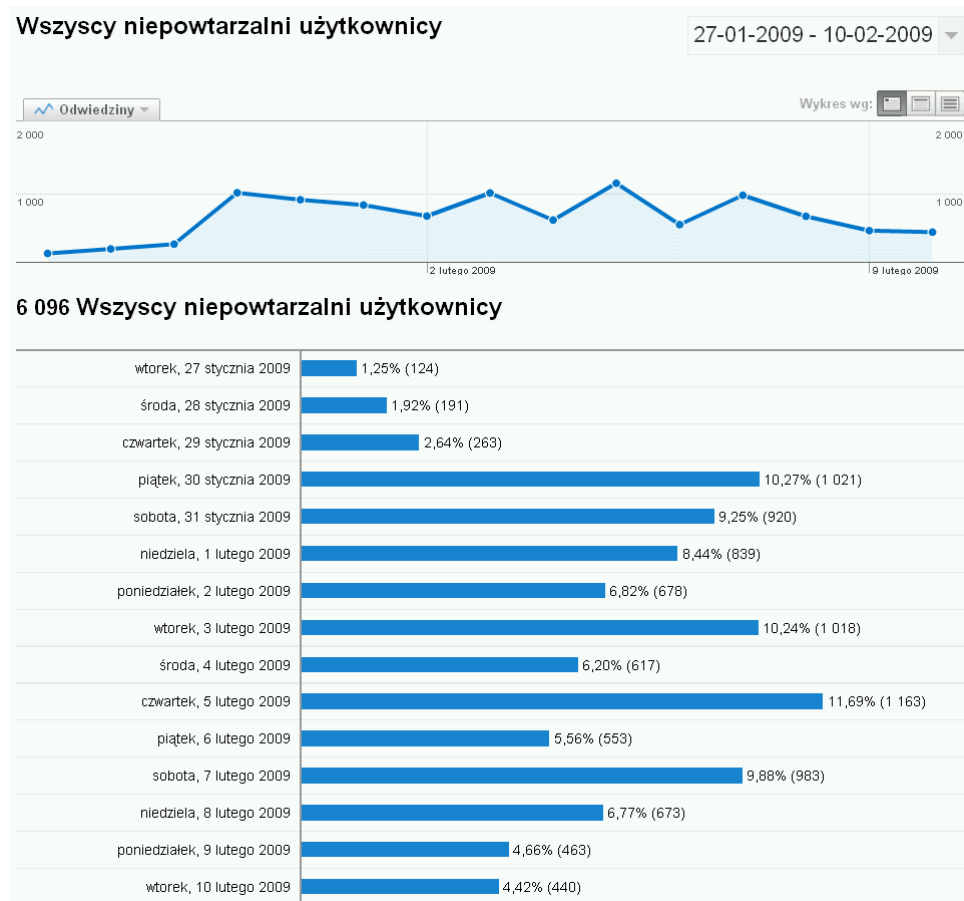
Wnioski:

- statystyki dotyczą jednego z ważniejszych testów a mianowicie dowiedzieliśmy się **za ile użytkownik robi Park Nazwy**. Zarabianie poprzedzone było rejestracją i parkowaniem Nazwy. Użytkownik otrzymał za każdym razem mail z powiadomieniem, że może zarobić i ile:

- 0,30 zł – zero reakcji
- 1,- zł – zero reakcji
- 1,50 zł – zareagowało kilka osób (ok.5) i zaczynało budować ale nie skończyło;
- 1,80 zł – około 15 użytkowników zaczęło budować i ok.10 ukończyło i oczekiwało zapłaty, którą otrzymało. Wstrzymaliśmy dalsze powiadamianie uznając, że to dolna granica ceny wykonania Parku Nazwy. Biorąc pod uwagę mało przekonującą grafikę oraz błędy w funkcjonalnościach zgłaszane nam przez użytkowników uważamy, że to rzeczywiście dolna granica.

Cena ta jest zbliżona do rynkowej ceny przepisania 1 strony A4 rękopisu.

- współczynnik odrzuceń **80,88%** (ostatnio 77,9 %)
- ilość stron / osobę **2,07** odsłon stron (ostatnio 2,80)
- czas spędzony w witrynie **2,26** (ostatnio 3,19 minut)



Czas spędzony w witrynie przez wszystkich użytkowników

27-01-2009 - 10-02-2009

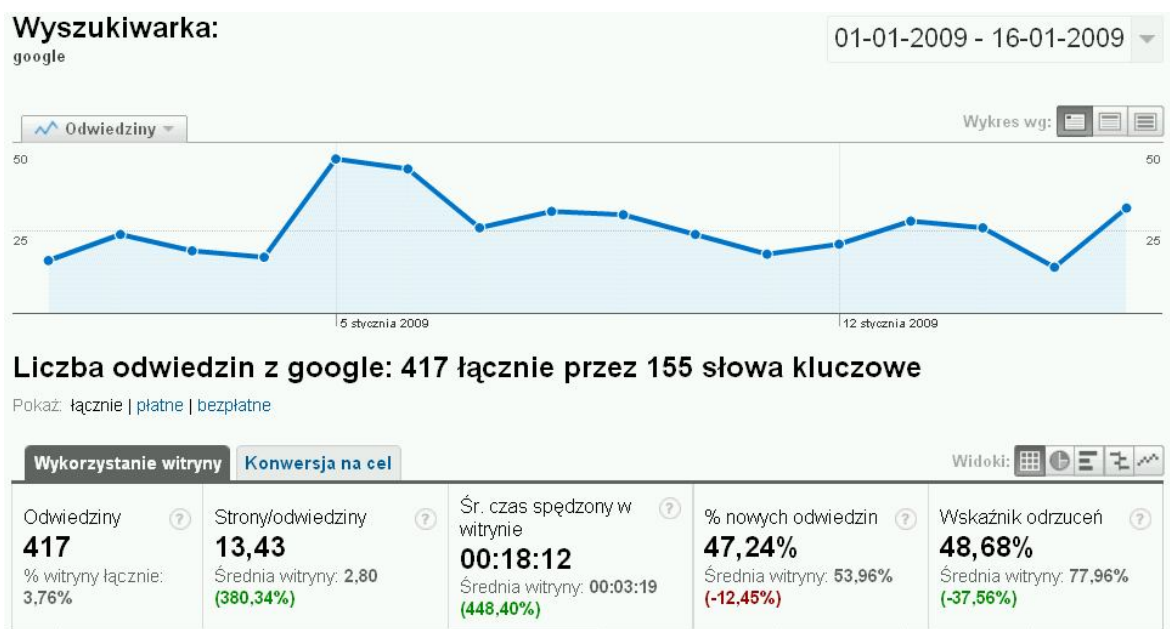


00:02:26 Śr. czas w witrynie

wtorek, 27 stycznia 2009	00:09:11
środa, 28 stycznia 2009	00:05:45
czwartek, 29 stycznia 2009	00:03:36
piątek, 30 stycznia 2009	00:01:53
sobota, 31 stycznia 2009	00:02:22
niedziela, 1 lutego 2009	00:01:52
poniedziałek, 2 lutego 2009	00:03:04
wtorek, 3 lutego 2009	00:02:18
środa, 4 lutego 2009	00:03:24
czwartek, 5 lutego 2009	00:01:48
piątek, 6 lutego 2009	00:03:01
sobota, 7 lutego 2009	00:01:36
niedziela, 8 lutego 2009	00:01:51
poniedziałek, 9 lutego 2009	00:02:22
wtorek, 10 lutego 2009	00:02:14

7. Wejścia z wyszukiwarek w poszukiwaniu haseł.

W czasie wszystkich testów poprzez wyszukiwarkę Google i inne wchodzi do Ea niezależni użytkownicy w poszukiwaniu haseł.



W całym okresie testów z **Google**:



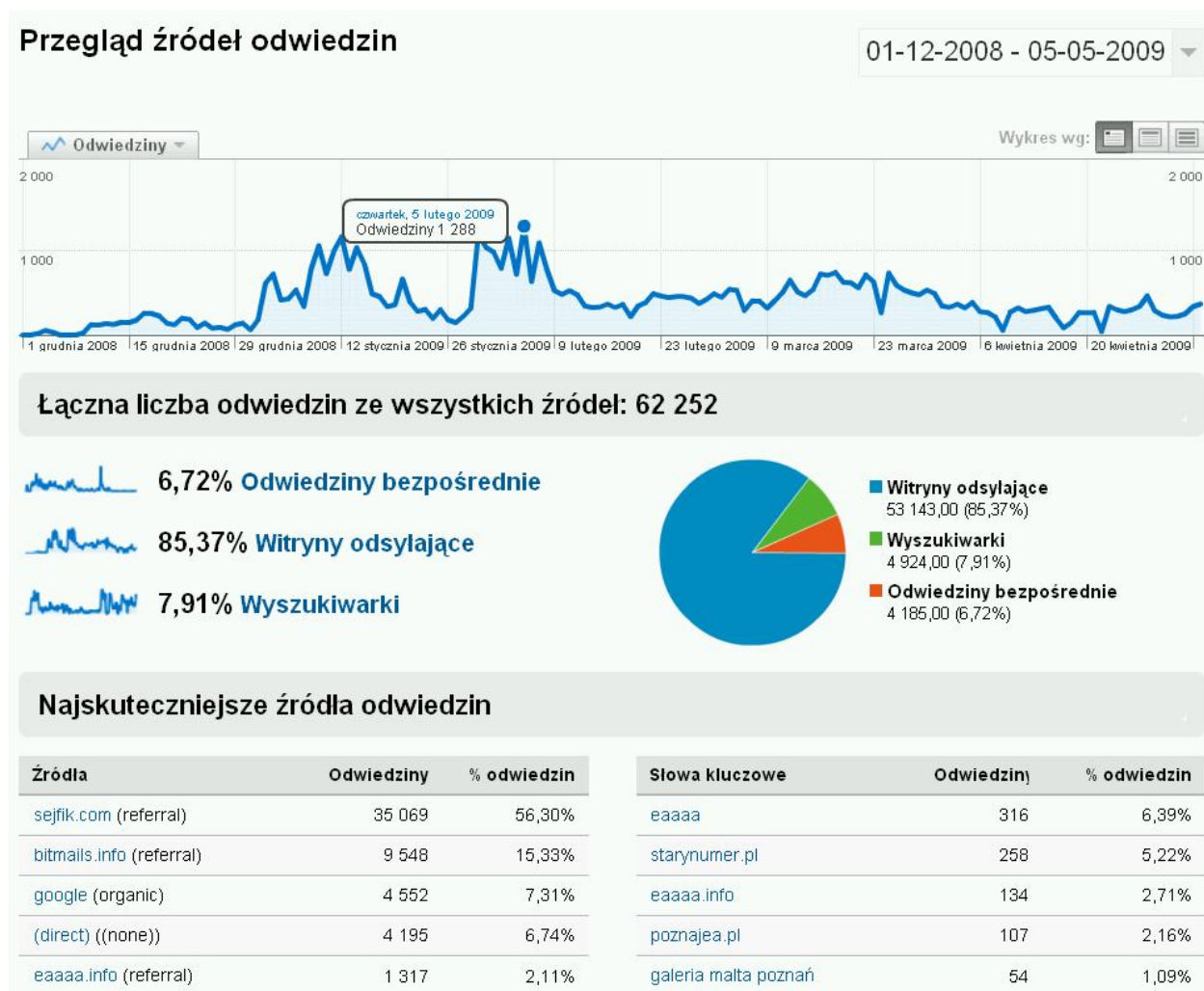
Ze wszystkich wyszukiwarek w całym okresie testów:



Wnioski:

- częściowo są to hasła opisane w prototypie (350 haseł) jednak większość stanowią pojedyncze wejścia w poszukiwaniu konkretnego hasła znajdującego się w bazie (ok. 4000 haseł).
- wynik ten mówi o postrzeganiu projektu przez boty i który samoistnie zostaje dobrze „wypozycjonowany” - zauważany.

8. Wszystkie źródła odwiedzin i cały okres:



Sejfik.com oraz **bitmails.info** to dwa serwisy mailingowe jednego z członków zespołu Ea. Serwisy te służą zarabianiu za klikanie w reklamy lub wchodzeniu na strony internetowe. Średnio trzeba kliknąć około 200 razy aby zarobić 1zł.

Czas od poprzednich odwiedzin

01-12-2008 - 05-05-2009 ▾

W przypadku większości odwiedzin poprzednie odwiedziny miały miejsce: 0 dni temu

Śledzone poprzednie odwiedziny	Łącznie/dzień	Procent wszystkich odwiedzin
0 dni temu	46 749,00	75,10%
1 dni temu	5 490,00	8,82%
2 dni temu	3 149,00	5,06%
3 dni temu	1 601,00	2,57%
4 dni temu	1 015,00	1,63%
5 dni temu	721,00	1,16%
6 dni temu	640,00	1,03%
7 dni temu	386,00	0,62%
8-14 dni temu	1 415,00	2,27%
15-30 dni temu	830,00	1,33%
31-60 dni temu	211,00	0,34%
61-120 dni temu	35,00	0,06%
121-364 dni temu	4,00	0,01%
365+ dni temu	6,00	0,01%

Długość odwiedzin

01-12-2008 - 05-05-2009 ▾

Większość odwiedzin trwało: 0-10 sekund





















Czas trwania odwiedzin	Odwiedziny o tym czasie trwania	Procent wszystkich odwiedzin
0-10 sekund	51 058,00	82,02%
11-30 sekund	1 007,00	1,62%
31-60 sekund	1 098,00	1,76%
61-180 sekund	2 151,00	3,46%
181-600 sekund	2 860,00	4,59%
601-1 800 sekund	3 058,00	4,91%
1 801+ sekund	1 020,00	1,64%

Długość odwiedzin wiąże się z testami przeprowadzanymi ze specyficzną grupą odbiorców pochodzącą z serwisów mailingowych **Sejfik.com** oraz **bitmails.info** opisanych na poprzednich stronach.

Głębokość odwiedzin

01-12-2008 - 05-05-2009 ▼

Większość odwiedzin śledzonych: Liczba odsłon strony: 1

Zarejestrowane strony	Odwiedziny z tą liczbą odsłon strony	Procent wszystkich odwiedzin
Liczba odsłon strony: 1	50 454,00	 81,05%
Liczba odsłon strony: 2	6 457,00	 10,37%
Liczba odsłon strony: 3	1 788,00	 2,87%
Liczba odsłon strony: 4	786,00	 1,26%
Liczba odsłon strony: 5	485,00	 0,78%
Liczba odsłon strony: 6	306,00	 0,49%
Liczba odsłon strony: 7	252,00	 0,40%
Liczba odsłon strony: 8	183,00	 0,29%
Liczba odsłon strony: 9	129,00	 0,21%
Liczba odsłon strony: 10	123,00	 0,20%
Liczba odsłon strony: 11	94,00	 0,15%
Liczba odsłon strony: 12	81,00	 0,13%
Liczba odsłon strony: 13	79,00	 0,13%
Liczba odsłon strony: 14	63,00	 0,10%
Liczba odsłon strony: 15	56,00	 0,09%
Liczba odsłon strony: 16	58,00	 0,09%
Liczba odsłon strony: 17	52,00	 0,08%
Liczba odsłon strony: 18	49,00	 0,08%
Liczba odsłon strony: 19	42,00	 0,07%
Liczba odsłon strony: 20+	715,00	 1,15%

Odwiedziny bezpośrednie

01-12-2008 - 05-05-2009



Liczba bezpośrednich odwiedzin witryny: 4 185

Wykorzystanie witryny


Konwersja na cel

Widoki: [Tabela] [Wykres] [Listy] [Zmiana]

Wymiar: Brak

 **4 185** Odwiedziny
% witryny łącznie: 6,72%

 **9,98** Strony/odwiedziny
Średnia witryny: 2,28 (336,90%)

 **00:10:20** Śr. czas spędzony w witrynie
Średnia witryny: 00:02:32 (307,26%)

 **57,25%** % nowych odwiedzin
Średnia witryny: 56,14% (1,98%)

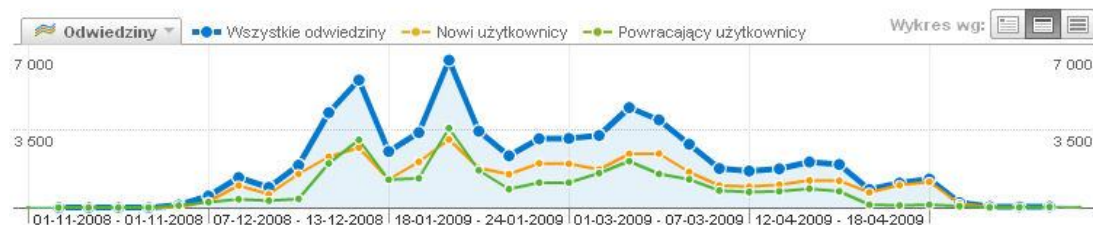
 **43,51%** Wskaźnik odrzuceń
Średnia witryny: 81,05% (-46,31%)

9. Inne statystyki:

- dwa wyraźne wzrosty po akcjach email;
- nieznaczny wzrost po 1 marca
- spadek do 0 w dniu wyłączenia prototypu pod koniec czerwca 2009

Panel

01-11-2008 - 30-06-2009 ▾



Wykorzystanie witryny



Wszystkie odwiedzin : **66 805**

Odwiedzin

Nowi użytkownicy : **38 744**

Powracający użytkownicy : **28 061**



Wszystkie odwiedzin : **81,16%**

Wskaźnik odrzuceń

Nowi użytkownicy : **83,66%**

Powracający użytkownicy : **77,70%**



Wszystkie odwiedzin : **149 554**

Odsłony stron

Nowi użytkownicy : **55 542**

Powracający użytkownicy : **94 012**



Wszystkie odwiedzin : **00:02:26 Śr.**

czas spędzony w witrynie

Nowi użytkownicy : **00:01:15**

Powracający użytkownicy : **00:04:05**



Wszystkie odwiedzin : **2,24**

Strony/odwiedzin

Nowi użytkownicy : **1,43**

Powracający użytkownicy : **3,35**



Wszystkie odwiedzin : **58,00% %**

nowych odwiedzin

Nowi użytkownicy : **100,00%**

Powracający użytkownicy : **0,00%**

Statystyka wewnętrzna odwiedzanych stron w prototypie portalu Ea. Do dzisiaj nie wiadomo dlaczego słowo „Yeti” jest na drugim miejscu otwieranych stron.

Katalog ABCDE								
Nazwa PARKU	Dział tematyczny	Tematyka	LokalizacjaAT	Opiekun	Oglądalność	Data nazwy z rejestracji	Data opublikowania PARKU	SK(!)
Zarabianie w EA... wprowadzenie do EA	centrala	zarabianie_w_sieci	O centrala1		2411	08.08.17 08:40	08.11.27 15:45	!
Yeti	fantazja,legenda,religia,rozwój	fantazja	O ziomek		2265	08.08.10 15:38	08.11.21 12:23	!
Pływanie	przemysł_media	Sport	O dzudzol		1855	08.10.28 11:36	08.10.29 12:45	!
O portalu... wprowadzenie do EAAAA	centrala		O eaaaa@eaaaa.info		1587	08.10.12 22:42	08.10.16 17:23	!
images/money/kasa_czarnobialy.JPG			F Brak		1263	08.12.23 12:57		!
Morze Bałtyckie	ekologia, przyroda, świat	Morze	O ziomek		1114	08.08.15 16:16	09.02.11 14:50	!
Fiat 126p	motoryzacja	Motoryzacja	O dzudzol		1069	08.10.13 12:26	08.10.13 13:20	!
Adam Małysz	nazwisko i imię - publiczne, imiona	Sport	O igorala		1035	08.10.31 10:59	08.10.31 12:30	!
KONTAKT... Centrala EA	centrala	centrala	O biuro@eaaaa.info		866	08.10.22 16:59	08.11.04 12:33	!
Park Nazwy - strona startowa... wprowadzenie do EA	architektura, nieruchomości, budynki		O centrala1		791	08.12.01 12:50	08.12.01 12:51	!
Wikingowie	dom, rodzina, człowiek	Wikingowie	O centrala1		754	08.12.07 21:17	08.12.12 12:59	!
Atrakcje turystyczne Polski	ekologia, przyroda, świat	turystyka	O dzudzol		684	08.10.21 13:23	08.10.22 15:16	!
Stary Browar	finanse	zakupy	O igorala		667	08.09.30 10:36		!
Największe kryształły na świecie	centrala	kryształły	O ziomek		652	08.12.01 22:38	08.12.02 15:25	!
Robert Kubica	nazwisko i imię - publiczne, imiona	Formuła1	O dzudzol		626	08.10.16 10:18	08.10.16 11:07	!
Galeria Malta, Poznań	finanse	Galeria Handlowa	O igorala		613	08.11.19 10:03	08.12.30 17:09	!
Siatkówka	przemysł_media	Sport	O dzudzol		570	08.10.21 13:50	08.10.22 10:10	!
Pomoc, pytania do EA...i odpowiedzi Centrali EA	centrala	centrala_EA	O pomoc@eaaaa.info		567	08.11.14 15:37	08.11.15 12:38	!
Segregacja śmieci, ochrona środowiska	ekologia, przyroda, świat		O kijanka		537	08.12.08 11:42	08.12.08 12:44	!
Oceania	miejsce, ulica	wyspy	O Malwina		516	08.10.25 22:06	09.02.06 16:37	!
Clematis	ekologia, przyroda, świat	Rosliny	O dzudzol		493	08.10.02 12:22	08.10.02 12:58	!
Zamiokulkas zamiolistny - Zamioculcas zamiifolia	ekologia, przyroda, świat	Rosliny	O dzudzol		466	09.01.07 11:46	09.01.07 12:58	!
Windows	komputer, internet	komputer	O igorala		463	08.12.19 06:24	09.01.02 10:40	!
Afryka - potrzebuje wody	ekologia, przyroda, świat	Afryka	O centrala1		434	08.10.26 22:39	08.10.27 17:21	!
Park Yellowstone	ekologia, przyroda, świat	park	O Malwina		412	00.10.24 12:02	00.10.24 13:36	!
Google	komputer, internet	Internet	O ziomek		412	08.11.28 15:09	08.12.01 23:22	!
Królewna	dzieci	postacie z bajek	O Malwina		406	08.10.09 12:44	09.02.13 18:28	!
Barack Obama, prezydent USA	nazwisko i imię - publiczne, imiona	osoby	O igorala		381	08.11.06 10:06	08.11.06 12:17	!
Pralka, części zamienne	produkt, przedmiot, usługa	pralka	O centrala1		366	08.11.07 12:48	08.11.12 14:12	!
Ekran diodowy (10mX6m) - Grunwaldzki Center - Wrocław	produkt, przedmiot, usługa	Grunwaldzki_Center	O ziomek		365	08.11.18 09:52	09.02.11 14:50	!
Media... Centrala EA			O reklama@eaaaa.info		365	08.10.22 16:53	08.11.14 15:08	!
King Cross Marcellin	nazwa firmy	centrum handlowe	O igorala		346	08.11.21 08:40	08.11.27 14:20	!
Strategia użytkownika EA... wprowadzenie do EA	centrala	centrala_EA	O centrala1		341	08.11.13 21:35	08.11.27 16:11	!
Nokia	nazwa marki, typu, linii	telefon	O ziomek		339	08.08.15 21:42	09.03.15 19:28	!
Lech Browary Wielkopolski S.A.	nazwa firmy	Piwo	O igorala		339	08.09.26 12:02		!
Znalazłeś meteoryt i co dalej?	ekologia, przyroda, świat		O ziomek		332	09.01.06 16:30	09.03.15 19:28	!
PRODUKTY Wprowadzenie do EA			O centrala1		327	08.10.22 17:35	08.11.28 13:13	!
suggestions.php			F Brak		325	08.11.26 12:18		!
Wirus niszczytel na naszej klasie	wydarzenia		O pawel		319	09.01.11 22:24	09.01.11 22:44	!
Wielki Kanion Kolorado	miejsce, ulica	Kanion	O pawel		315	08.11.10 20:46	08.11.13 13:36	!
Lidl Polska, Centrala, Tamowo Podgórze	nazwa firmy	market	O ziomek		313	08.11.05 10:19	09.02.13 18:29	!
Rap, styl muzyczny			O Zawa		312	08.12.02 15:16	08.12.03 10:56	!
KOBIETY Wprowadzenie do EA			O centrala1		311	08.10.23 03:36	08.11.28 13:12	!
iPhone3G	produkt, przedmiot, usługa	Telefon	O dzudzol		304	08.09.29 11:11	09.02.06 16:38	!
Snowboard	sport	sporty zimowe 34-220	O rzuff		301	09.01.05 20:58	09.04.03 17:53	!
Radio Złote Przeboje 88,4 fm	nazwa firmy	Radio	O centrala1		298	08.11.21 12:48	08.11.22 11:51	!
Właściwe odżywianie	leczenie, choroby, medycyny	żywnie	O adam		293	08.10.19 16:09	08.10.19 19:00	!
Jak zrobić naleśniki?	rozrywka, gastronomia, hotele	naleśniki	O ziomek		291	08.10.17 22:54	08.01.30 19:37	!
Konkursy w EA... centrala EA	centrala	konkursy	O oferty@eaaaa.info		289	08.11.03 12:44	08.11.12 10:29	!
Pralka	produkt, przedmiot, usługa	AGD	O centrala1		287	08.10.20 10:29	08.10.20 12:11	!
Drinki	rozrywka, gastronomia, hotele	Alkohol	O dzudzol		286	08.10.15 10:40	08.10.15 12:50	!
Nietoperze Polski	czasownik, przymiotnik, liczebnik itp.	ssaki	O ziomek		278	08.11.18 18:25	09.01.30 19:32	!
Kup, sprzedaj Nazwę Parku... centrala EA	centrala		O centrala1		270	08.11.18 12:47	08.11.27 17:22	!
Przebieg... statystyka... Tuziak... dzw...	centrala	centrala_EA	O centrala1		268	08.10.23 17:06		!

10. Lojalność użytkowników:















cytat od członka zespołu z maila

> zwróć uwagę na to że odwiedzających kilkadziesiąt razy było w sumie więcej niż odwiedzających kilka razy. Nie licząc 1-4 kiedy to można uznać brak zainteresowania, ale jak ktoś się zainteresował to wracał)

Lojalność użytkowników

01-11-2008 - 30-06-2009 ▾

Większość odwiedzin powtórzonych: 1 razy

Liczba odwiedzin tego użytkownika, licząc obecną	Odwiedziny będące kolejnymi odwiedzinami użytkownika	Procent wszystkich odwiedzin
1 razy	38 744,00	 58,00%
2 razy	8 406,00	 12,58%
3 razy	4 410,00	 6,60%
4 razy	2 828,00	 4,23%
5 razy	1 956,00	 2,93%
6 razy	1 404,00	 2,10%
7 razy	979,00	 1,47%
8 razy	770,00	 1,15%
9-14 razy	2 403,00	 3,60%
15-25 razy	1 651,00	 2,47%
26-50 razy	1 209,00	 1,81%
51-100 razy	1 091,00	 1,63%
101-200 razy	778,00	 1,16%
201+ razy	176,00	 0,26%

Wnioski:

- mimo prototypu zaistniała w odpowiednim czasie grupa stałych bywalców (ponad 6000 osób odwiedzających prototyp ponad 10 razy), która jednak naturalnie wygasła, m.in. z powodu braku opieki nad użytkownikiem i braku poprawy wizualizacji.