

## Cechy społeczne portalu POI

Gdyby portal POI był mały - to opis byłby krótki, prosimy o wyrozumiałość. Na ideę POI składają się pomysły kilkudziesięciu głów.

zaczepnięte z komentarza pod artykułem:

*...uświadomiłem, że na początku Internet był świetnym źródłem informacji, a teraz jest śmietnikiem, w którym trudno wyłowić informację. Żeby nie ugrzęznąć pod stertą śmieci i dotrzeć do klienta za pośrednictwem tego medium trzeba znać cały wachlarz różnych technik. AdWords, bannery i njsuletery to wierzchołek góry lodowej (albo śmietnika różnych technik) . [DarStar](#)*

Ten wstęp jest niezbędny. Coś trzeba zrobić z Internetem. Docelowo projekt POI jest **kierowany do ok.80%** użytkowników Internetu. Przyjmijmy tutaj za aksjomat sukcesu POI pozycję marki Google w Internecie. Przyjęcie tak szerokiej perspektywy co do realizacji mimo **że wydaje się być szalonym zamiarem** nie jest jednak wyjątkiem. Znamy już wiele przykładów małych przedsięwzięć, które stały się globalnymi usługami. Wdrożenie portalu to jeden temat a jego docelowy kształt to drugi temat. Nie powinniśmy milczeć o rozmiarach. Nie musimy zaczynać od początku, od małego portaliku, ponieważ znamy doświadczenia innych i **znamy środowisko**, w którym chcemy zrealizować nasz projekt.

Środowisko Internetu jest – **elastyczne**. Kontakt milionów użytkowników ze sobą nawzajem a także nową usługą – teoretycznie **natychmiastowy**. Koszty użytkowania Internetu - **znikome** a zasięg - **globalny**. Również aktywne uczestnictwo w Tworzeniu Sieci jest dostępne – wystarczy umieć programować.

### **Google a POI.**

Podstawowa różnica polega na interaktywności w obrębie oferowanych usług. Stopień interaktywności użytkownika z POI zmierza do osiągnięcia teoretycznych 100% (*100% tuning*) osiągając etap w którym zarządzanie projektem „oddaje” się użytkownikowi. Etap ten jest odległy i zaistnieje za około 6-9 lat kiedy to dzisiejsze Stowarzyszenie POI w wersji on-line przejmie zarządzanie projektem. Wpływ użytkownika na kształt graficzny i funkcjonalny w POI jest dynamiczny, tzn. zmienia się wraz z użytkowaniem POI. Zasięg wpływu rozciąga się na wszystkie obszary funkcjonowania aż po zarządzanie samą Centralą POI - dlaczego?

Tak jak środowisko Internetu, Wirtualna Rzeczywistość jest elastyczna tak i POI ma odzwierciedlać tą cechę - po co?

Internet wraz ze swym pojawieniem się dał nam wszystkim możliwość komunikacji na nowym poziomie. Jeśli odwołamy się do największych osiągnięć ludzkości: pisma, lądowania na księżycu to Internet daje następną możliwość. Po za komunikacją może być używany jako jedno narzędzie w rękach milionów. Narzędzie takie musi wprawdzie jednak zostać zbudowane i posiadać powinno taki interfejs aby było bezpieczne w użyciu - w jakim celu?

Na to pytanie nie staramy się tutaj odpowiadać. Wiele funkcji POI wskazuje na to, że będziemy mogli bardziej wpływać na naszą społeczną rzeczywistość, gdyż tę cechę posiada również środowisko przeszłego narzędzia. Należy pamiętać, że wprawdzie należy zbudować narzędzie a następnie **wspólnie przeprowadzić jego tuning**.

### **Pomysł, Oprogramowanie, Internet.**

Wystarczy mieć dobry, nowoczesny, prosty i przebojowy pomysł. Należy znaleźć programistę, który nam nasz pomysł przełoży na aplikację Internetową, czyli zaprogramuje. Ostatecznie

umieszczamy go w Internecie i... wystarczy jeden pierwszy użytkownik – a nasz portalik mu się spodobał – informacja trafia do najbliższych znajomych, a ci znajomi mają innych znajomych. Bez wydatków na reklamę i marketing nasz pomysł może się rozrósć i nabrać biznesowych cech. Prawdą jest jednak nadal, że wszelkie działania i praktyki marketingowe oraz kosztowne kampanie internetowe wspierają powodzenie nowych inicjatyw, ale też nie na pewno. W Internecie jak dotychczas zwycięża również czasami tylko idea.

### **Cechy prospołeczne portalu.**

Portal to połączenie działającej firmy SIP sp.k (zał. 2008) na rynku Internetowym oraz docelowo Stowarzyszenia POI (zał. 2005) w celu wydobycia z tej działalności maximum skuteczności w działaniach prospołecznych.

Cechy społeczne portalu POI są celowym zamierzeniem POI i wynikają z założeń statutowych Stowarzyszenia POI oraz od pomysłodawców.

Różne funkcje i e-usługi POI każda oddzielnie mają wartość same dla siebie. Nie różnią się różnią się zbyt wiele od tych dostępnych w sieci. Jednak sumarycznie wraz z usługami zewnętrznymi, które integruje POI, mają szersze oddziaływanie i nadają portalowi szczególną rolę w życiu internetowym.

Nazwaliśmy te funkcje **cechami prospołecznymi POI** gdyż takie pozytywne oddziaływanie powinny wywrzeć na nasze otoczenie. W otoczeniu POI, którym są zasoby Internetu, czyli wiedza, informacja, usługi i użytkownicy - szczególnie w tym środowisku POI oddziałuje w nowy prospołeczny sposób.

Mimo, że panuje powszechne przekonanie o dużym wpływie Internetu na dzisiejsze życie to jednak oddziaływanie to jest znikome. POI miałby stanowić tutaj poważny krok naprzód w komunikacji i to przede wszystkim ze względu na skalę zjawiska. To sobie obiecujemy, jednak może to tak naprawdę ludzie muszą się zmienić, każdy z nas.

Do najważniejszych cech i celów prospołecznych zaliczamy:

#### **1. ograniczanie dostępu dzieciom do niewskazanych dla nich informacji w Internecie w 100%;**

Większość rodziców nie stosuje, żadnych zabezpieczeń od strony komputera. I mimo, że znamy systemy i sposoby jak tym problemom zaradzić POI proponuje zupełnie nowe i szeroko oddziaływające rozwiązanie. Jest to rozwiązanie istniejącego problemu od strony sieci a nie od strony użytkownika.

Dotychczasowe programy działają w 99% oznacza to że na 1000 godzin spędzonych w Internecie (3h x 365 dni) przez dziecko lub młodzież aż **10 godzin przypada na przemoc, pedofilię i porno !?**

Rozwiązanie w POI dla loginu dziecka lub bez zalogowania oznacza BRAK dostępu do jakichkolwiek stron w obrębie POI zadeklarowanych dla starszych jak i brak wyjścia z portalu na zewnątrz jeśli strona jest zadeklarowana dla starszych lub nie jest zadeklarowana w ogóle (taka strona w POI czy link w ogóle dziecku się nie ukáže).

Całość funkcjonowania systemu przyjaznemu dziecku (nawet w różnym wieku) POI polega nas społecznej kontroli zawartości przez autoryzowanych opiekunów PN (którym

zależy na dobrej opinii gdyż więcej zarobią) i innych licznych użytkowników dobrej woli, którzy za znalezienie luk w systemie w tym względzie będą punktowani i nagradzani.

„Według danych Eurobarometru, 74% młodych ludzi w wieku od 12 do 15 lat korzysta z internetu przez **co najmniej trzy godziny dziennie**. Praktycznie wszystkie ankietowane dzieci odpowiedziały, że przypadkowo zetknęły się z obrazami o treści pornograficznej.

Fundacja Internet Watch, na przestrzeni jedynie ostatnich kilku lat, odnotowała 16-procentowy wzrost przypadków wykorzystywania dzieci za pośrednictwem internetu. W bazie danych Interpolu zarejestrowano, że co roku w internecie udostępnianych jest co najmniej 500 000 nowych oryginalnych obrazów z pornografią dziecięcą.”

[http://www.europarl.europa.eu/news/public/story\\_page/039-39312-287-10-42-906-20081013STO39306-2008-13-10-2008/default\\_pl.htm](http://www.europarl.europa.eu/news/public/story_page/039-39312-287-10-42-906-20081013STO39306-2008-13-10-2008/default_pl.htm)

*Pewnego dnia moje dzieci szukając w Internecie witryn ze zwierzętami trafiły na witrynę z seksem zoofilnym (http://www.\*\*\*\*\*.com) - kierowały się właśnie nazwą ZOO - jestem tym szalenie zbulwersowany i chciałbym już do tego nie dopuścić.                      Zatroskany rodzic*

## 2. ułatwianie dostępu do Internetu osobom starszym i telewidzom,

Chodzi o tę niezauważalną przygodę ludzkości, polegającą na tym, że jeżeli w najbliższym dziesięcioleciu nie pojawi się system pozwalający osobom starszym na pełny udział w sieci to po raz pierwszy w Dziejach starsze pokolenie nie zostawi w nowym medium wiele od siebie młodszym pokoleniom tak jak i młodzi nie wyrażą wobec najstarszych swoich spostrzeżeń i nie uzyskają porady wynikającej z doświadczenia, wiedzy i mądrości.

Propozycja POI w tym zakresie polega na utworzeniu jednej prostej sprawy: **Interfejsu dla seniora**, którym jest opisany na innych stronach tematyczny Park Nazwy – ten z kolei umożliwi docelowo wejście w każdy ciekawy temat dostępny w Internecie.

Ponad 10 milionów Polaków w wieku dojrzałym dotkniętych jest e-wykluczeniem, a w sieci brakuje reprezentacji seniorów adekwatnej do tej, jaka jest w społeczeństwie...

... Według badań Głównego Urzędu Statystycznego 96% Polaków w przedziale wiekowym 16-24 to czynni użytkownicy Internetu. Zależność ilości osób korzystających z sieci do ich wieku jest jednak odwrotnie proporcjonalna i okazuje się, że 7 na 10 osób powyżej 55 lat nigdy nie korzystało z internetu, 8 na 10 nie ma komputera, a 6 na 10 nie posługuje się nawet komórką. Te statystyki pokazują, jak duża część polskiego społeczeństwa jest "e-wykluczona" i nie korzysta z nowych technologii.

Stąd pomysł, aby wspólnie pomóc osobom 50+ dostać się do pędzącego pociągu nowych technologii. Z powyższych danych wynika, jak wielka jest skala wyzwania, dlatego UPC i ARF zainicjowały powstanie Koalicji "Dojrzałość w sieci". Zostały do niej zaproszone podmioty, które, podobnie jak UPC Polska oraz Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, dostrzegają konieczność wyrównywania szans w dostępie do nowych technologii. Współpraca firm i organizacji społecznych wspierających aktywizację osób 50+ będzie działaniem skuteczniejszym, niż indywidualne inicjatywy.

Zamierzeniem Koalicji jest stworzenie platformy współpracy i wymiany doświadczeń dla podmiotów, chcących wspólnie wypracowywać i wdrażać w swojej działalności rozwiązania, które ułatwią będą korzystanie z

nowych technologii grupom szczególnie narażonym na e-wykluczenie. Jednym z obszarów działań będzie popularyzowanie wiedzy na temat nowoczesnych technologii, a także podejmowanie wspólnych inicjatyw służących poprawie dostępu i umiejętności posługiwania się nimi. Koalicja pragnie ponadto być partnerem dla administracji publicznej, firm i organizacji pozarządowych, których wizja roli nowych technologii w budowie społeczeństwa informacyjnego jest zbieżna z jej misją. Będzie również zabierać głos w debatach publicznych dotyczących spraw istotnych dla przeciwdziałania e-wykluczeniu w Polsce oraz inicjować dyskusje na ten temat.

Idea powołania Koalicji Cyfrowego Włączenia Generacji 50+ "Dojrzość w sieci" zrodziła się w wyniku doświadczeń związanych z realizowanym przez UPC od 2006 roku programem społecznym "Akademia e-Seniora UPC" oraz rezultatów badań nad wykorzystaniem nowych technologii przez osoby 50+. Koalicja ma charakter nieformalny i jest otwarta na nowych członków, firmy i instytucje, które chciałyby zaangażować się w kampanię na rzecz walki z e-wykluczeniem polskich seniorów. Koalicja Cyfrowego Włączenia Generacji 50+ "Dojrzość w sieci" to inicjatywa zainaugurowana przez UPC Polska i Akademię Rozwoju Filantropii, jednocząca firmy, organizacje pozarządowe, urzędy oraz instytucje przeciw wykluczeniu technologicznemu seniorów. Współzałożycielami i pierwszymi członkami Koalicji są IBM, Onet.pl, Microsoft, F-Secure, PKPP LEWIATAN, Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, Związek Harcerstwa Polskiego i Fundacja dla Uniwersytetu Jagiellońskiego. Patronat nad inicjatywą objęli Urząd Komunikacji Elektronicznej oraz Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji.

Źródło: [filantropia.org.pl](http://filantropia.org.pl), [upc.pl](http://upc.pl), [wp.pl](http://wp.pl), [wirtualnemediamedia.pl](http://wirtualnemediamedia.pl)  
słowa kluczowe: **e-senior, e-wykluczenie**

### 3. Funkcje proekologiczne.

Dzisiaj praktycznie nie istnieje narzędzie, w którym społeczeństwo mogłoby wyrazić swoją opinię dotyczącą ekologii w taki sposób aby opinia ta realnie przekładała się na praktyczne działania. Dzisiaj rozważania i decyzje dotyczące nowych rozwiązań proekologicznych są pozostawione fachowcom i rządzącym.

W POI natomiast zwykły przeciętny użytkownik bierze udział w sprawach związanych z ekologią gdyż POI porządkuje miejsca z nią związane ułatwiając dostęp do istniejących już narzędzi (np. w III sektorze). Ponad to POI popularyzuje problemy ekologii i wspiera użytkownika w interakcji na określony problem ekologiczny. W pewien sposób użytkownik jest nagradzany za udział np.: w ankiecie, sondzie, czy nawet głosowaniu - zbiera punkty.

W ten sposób w POI będziemy mieli do czynienia z powstaniem platformy opiniotwórczej a z pewnością i gotowych rozwiązań, akcji i porad dzięki której użytkownik na dużą skalę może wesprzeć rządzących w podejmowaniu bardziej trafniejszych decyzji w zakresie ekologii. Takie działanie POI ponadto przyczyni się do wzrostu świadomości ekologicznej i społecznej.

4. Platforma opiniotwórcza dla biznesu: firmy, produkty i usługi. Rezultatem tej platformy będzie kreowanie biznesowej działalności w kierunku tzw. „mądręgo biznesu”.
5. Platforma budowy relacji biznesu z konsumentem. To korzyść dla firm mogących utrzymać dłużej lojalnego klienta. Dzisiaj reklamodawca w sieci kontaktuje się poprzez baner i link sponsorowany – tutaj nie ma wymiany poglądów.

6. Szybkość wymiany informacji (e-usługa znajdź i publikuj w jednym miejscu.) – to nowy sposób dotarcia szukającego do informacji i z informacją do odbiorcy.
7. nowe rozwiązania w celu zmniejszenia zjawiska cyberniewolnictwa; dotyczy dużej liczby specjalistów i programistów uzależnionych zawodowo od pozycjonowania stron internetowych. Ich liczba stale wzrasta.
8. Ułatwienia w korzystaniu zasobów i serwisów obcojęzycznych;
9. Wyzwolenie potencjału twórczego internautów w celu rozwiązywania problemów indywidualnych i społecznych;

Tak ogólnie (punkt 9.) można by nazwać celowość prospołecznych cech portalu POI. Chcemy przez to powiedzieć, że dzięki zbudowaniu POI w jego proponowanej dzisiaj formie - jutro - możemy być świadkami utworzenia się na naszych oczach, w sposób prawie samoistny narzędzia sieciowego o globalnym zasięgu, które wesprze Nas Wszystkich w lepszym radzeniu sobie z codziennymi problemami.

**10. Afryka i inne kraje rozwijające się.**

Zaliczamy tutaj cechę związaną z strategią uruchomienia portalu zaczynając od krajów rozwijających się. Istnieją tam społeczności sprawnie porozumiewające się po angielsku, francusku, hiszpańsku a więc w językach międzynarodowych. To do tych odbiorców skierujemy pierwsze kroki w celu odpłatnego rozbudowywania szkieletu tematycznego POI i pierwszych PN w tychże językach. Ten krok umożliwi zajęcie najbardziej intratnych haseł przez osoby zamieszkujące tamte kraje a więc docelowo i transfer finansów to tych Państw. Konieczna jest tutaj współpraca z organizacjami charytatywnymi, które mogłyby wskazać takie osoby i środowiska. Może byłoby to powiązane z utworzeniem specjalnych miejsc pracy. Ta cecha porusza ważną kwestię dotyczącą **jednolitej w wysokości opłaty** za opiekę PN i innych odpłatnościach dla użytkownika w skali globu. To rozwiązanie posiada też ekonomiczne umotywowanie: opłaty za utworzenie pierwszych reprezentacyjnych PN dla strefy wielkich języków będzie taniej można wykonać w uboższych ekonomicznie krajach.

**11. Wiarygodność POI - „Kryzys wzmógł powszechne łaknienie wiarygodności. Przejrzystości wymaga się już nie tylko od dużych koncernów, które są powszechnie obwiniane o doprowadzenie do obecnego stanu gospodarki światowej i których każde posunięcie śledzi się z wielką skrupulatnością. Możliwość przeświadczenia firmy, jej produktu i porównania go z innymi staje się nieodzownym elementem oferty w każdej odmianie biznesu. Coraz bardziej ceni się tych, którzy otwarcie poddają się ocenie i nie stronią od naturalizmu, dowodząc, że nie mają nic do ukrycia.”**

Cytat z „Fantazjować, twardo stąpając po ziemi – trendy 2010; Anna Grabarz; 25 stycznia 2010

**12. cdn**