

Porównując dostępne e-usługi w Internecie stwierdzamy, że ciągle brak w nim jednej platformy odniesienia do treści w danym temacie. O ile w przypadku treści encyklopedycznej (Wiedzy, zarówno czytanie i publikowanie) już się to dokonało (Wikipedia) tak w odniesieniu do informacji **praktycznej i aktualnej** takiej platformy nie ma.

Informacji praktycznych i aktualnych szukamy zazwyczaj poprzez **usługę wyszukiwarki** Google i łądujemy ostatecznie i zależnie od tematu w dziesiątkach tysięcy różnie zbudowanych portali i innych pojedynczych stronach, w których informacja się znajduje i zazwyczaj tylko podobnie brzmiąca. W tych dziesiątkach miejsc internauci wprowadzają również treść, często dublując się.

Przeszukujemy więc wyniki Google poszukiwaniu tej nas satysfakcjonującej informacji. O ile dla osób wykształconych i tzw. „techników” (10% Internautów) korzystanie z usługi Google nie stanowi problemu tak dla większości narzędzie to kojarzy się z wysiłkiem lub poświęceniem czasu.

Portal Ea spełnia oczekiwania tej licznej grupy odbiorców tworząc platformę odniesienia do wszystkich spraw człowieka dających się wyrazić **słowem**. Każde słowo lub temat (podobnie jak w Wikipedii) ma swoją reprezentatywną stronę - Park Nazwy - jednak charakter zgromadzonej treści jest ograniczony do krótkich informacji i tej najbardziej poszukiwanej; **praktycznej i aktualnej**. Słowa praktyczne i aktualne związane są z informacją o produktach, usługach, markach, firmach, wydarzeniach, lokalizacjach, ogłoszeniach itp.

Aby sprostać powstaniu takiej E-usługi mającej wymiar praktyczny i aktualny należało utworzyć na tyle dynamiczną strukturę opartą o technologicznie najnowsze rozwiązania i zmotywowaną pracę człowieka aby platforma ta była w stanie spełnić swoje zadanie i sprostać konkurencji dotychczasowych przyzwyczajień. Ostatecznie prezentujemy wielowątkową „e-usługę” mającą znamiona nowego medium i osadzoną w dynamicznym środowisku zmieniających się treści i ruchów użytkownika jakim jest Internet.

W ramach działania portalu EA planujemy uruchomienie różnych usług, które wzajemnie się zajądają w swoim działaniu:

Uwaga 1: dla jasności sytuacji udzielamy wyjaśnienia, że udział użytkownika jest anonimowy oraz kategoriycznie pojedynczy, z określeniem wieku, płci, lokalizacji i zainteresowań.

Uwaga 2: Rozwój portalu Ea może być zbliżony do powstawania Wikipedii ale posiadając nieco inne funkcjonalności można przewidywać rozwój burzliwszy..

1. Portal jako całość jest e-usługą o walorach: edukacyjno-informacyjno-opinitowórczo-zarobkowo-kontaktowych

2. Wyodrębniamy dzisiaj 21 **e-usługi**:

- a. **Dziennik internetowy „Park Nazwy” [PN]**- gazetka z aktualnymi informacjami w określonym i precyzyjnym temacie, cegiełka portalu Ea, na której umieszczone są prawie wszystkie niżej wymienione e-usługi.
Park Nazwy to strona tematyczna znajdująca się pod opieką określonego użytkownika. Podzielona jest na boxy skupiające różnie zagregowaną treść: automatycznie, półautomatycznie i ręcznie poprzez opiekuna PN i ręcznie poprzez

innych użytkowników portalu Ea. Boxy zawierają w skrócie: linki, tekst, multimedia i elementy interaktywne jak: oceny, komentarze, sondy i ankiety, w tym kontakt z opiekunem – żywym znawcą tematu.

Przykład 1. : „**Morze Bałtyckie**” – opisuje Morze od strony praktycznej, czego się spodziewać o danej porze roku, gdzie zacząć szukać noclegów i za jaką cenę, jakie atrakcje i gdzie są planowane, jak dojechać, na jaki sprzęt wodny można liczyć, gdzie można dobrze zjeść, wypocząć, potańczyć – słowem to wszystko czego użytkownik szuka zaczynając poszukiwania od najbardziej ogólnej myśli: „*wyjazd nad Morze*”.

Przykład 2. : „**Pralka Amica, Linia Optima Digital, Model...**” – skupia linki do producentów części zamiennych, dealerów, serwisantów, komentarze i ocenę jej użytkowników tak jak fotki i instrukcje wideo, reklamę promocji w określonym miejscu i konkurentów podobnych produktów – wszystko czego potrzebuje klient pragnący zakupić lub używający pralkę.

- b. **„znajdź i publikuj w jednym miejscu”** – to ogólna usługa POI docierania do informacji w nowy innowacyjny sposób poprzez zawężanie szukanego tematu (a nie przeszukiwanie wyników wyszukiwania). Budowa PN a szczególnie boxów TOP, FREE i RODZINA zawierających linki umożliwia nowy sposób poruszania się po strukturze POI w kierunku do poszukiwanej treści. Usługa ta umożliwia również publikowanie informacji w najbardziej właściwym miejscu. Tym jednym miejscem jest Park Nazwy. *Zasada „znajdź i publikuj w jednym miejscu” jest stosowana w Wikipedii.*
- c. **„Użytkownik na medal”** – e-usługa budowy wiarygodności użytkownika (podobna w działaniu do usługi w Allegro) – funkcjonuje w odniesieniu do działań podejmowanych przez użytkownika (w tym reprezentującego biznes), które mogą oceniać inni użytkownicy. A więc jest to ocena wklejanych komentarzy, linków, fotek oraz zachowań wobec innych użytkowników w portalu. Uzyskiwanie pozytywnej oceny jest nagradzane w konkursach i gratyfikacją użytkownika a pojedynczemu użytkownikowi (również biznesowemu) ułatwia ona nawiązywanie kolejnych kontaktów.
- d. **„Firma na medal”** – e-usługa budowy wiarygodności biznesu w odniesieniu do Firm działających w Realu (nie tylko będących użytkownikami Ea). W ramach tej usługi zintegrowane są sponsorowane sondy, ankiety i mechanizmy oceny dotyczące samej działalności firmy. Usługa ta umożliwia m.in. skojarzenie pracodawcy i przyszłego pracownika na równych warunkach przed i w trakcie wykonywanej pracy. Innym rezultatem tej e-usługi będzie powstawanie wizytówek firm interesujących przyszłych kontrahentów (MSP) danej firmy umożliwiającymi lepsze poznanie przyszłego partnera biznesowego.
- e. **„Produkt, usługa, marka na medal”** – e-usługa budowy jakości produktu, usługi marki. Usługa ta umożliwia budowę relacji biznesu z konsumentem na otwartym polu, bez zaciemnień, psychologicznych oddziaływań reklamy i strategii firmy. Również tutaj w ramach tej usługi zintegrowane są sponsorowane sondy, ankiety oraz mechanizmy oceny i komentarzy dotyczące produktów, usług i marek. Rezultatem tej e-usługi będzie pozyskanie przez biznes lojalnego klienta. Dla użytkownika i konsumenta będzie ta e-usługa umożliwiała trafniejszy wybór szukanego produktu. Kolejnym rezultatem tej e-usługi będzie zmniejszenie się ilości

bubli wśród produktów i usług (również w administracji, szkolnictwie, medycynie, prawie i polityce) na rynku gdyż opiniotwórczy charakter tej e-usługi będzie oddziaływał ujemnie na popyt tych produktów i usług.

- f. **„bezpieczny Portal”** e-usługa – umożliwiająca zapoznanie się z przeznaczeniem nowego portalu w sieci oraz komentarzami użytkowników, którzy już go odwiedzili. Rezultatem tej usługi jest zwiększenie bezpieczeństwa w sieci oraz zwiększenie użyteczności oferowanych usług w portalach. W portalu Ea, również domeny mają swoją reprezentację jako Park Nazwy.

- g. **„bezpieczny Internet”** e-usługa kierowana do najmłodszych i polegająca na bezpiecznym od strony sieci korzystaniu z zasobów Internetu. Jest możliwa do zrealizowania po 3-4 latach funkcjonowania portalu Ea. Każdy PN jest przyporządkowany do wieku użytkownika i wiek określa jego dostępność. Ograniczenie dostępności dotyczy zarówno PN jak i znajdujących się na nich linkach do zewnętrznych portali. Rezultatem tej e-usługi jest niemożność dotarcia przez dziecko do treści niewskazanych dla jego prawidłowego rozwoju; (tekstów, zdjęć i video o przemocy, wojnie, wulgarnych itp.)

- h. **„wprowadzenie do Internetu”** e-usługa oferująca zapoznawanie się z informacjami w sieci Internetu dla wszystkich początkujących Internautów, w tym dla osób starszych. Usługa polega na poznawaniu struktury Internetu nie poprzez surfowanie od portalu do portalu, które wywołuje u osób starszych irytację a poprzez odwiedzenie strony Parku Nazwy w interesującym użytkownika temacie i z tego miejsca zapoznawanie się z Internetem. Zawsze jednak użytkownik ma możliwość powrotu do znanej struktury Parków Nazw, umożliwiających poznanie wszystkich innych tematów. Park Nazwy dla tej usługi będzie przejrzystym własnym interfejsem a dla ludzi starszych o powiększonej , czytelnej czcionce.

- i. **„moja e-firma” (pikoBiznes)**, e- usługa polegająca na utworzeniu z Parku Nazwy miejsca zarobkowania **dla aktywnych** (około 10-20%) **użytkowników** (= opiekun i redaktor dziennika „Parku Nazwy”). Portal Ea przeznacza część zysków jako odpłatność dla użytkowników najbardziej aktywnych w postaci nagród rzeczowych, doładowania telefonu lub kieszonkowego. Najbardziej intratne nazwy PN (np. finanse, nieruchomości, ogłoszenia, Iphone, Asus, Porsche, nazwy hitów muzycznych i filmowych) będące w posiadaniu użytkowników będą licznie odwiedzane. Ruch ten będzie generował pojawienie się reklamy i innych źródeł dochodu portalu Ea. Użytkownik będzie motywowany tym do promocji swojej strony i utrzymania jej w najlepszej jakości w czym będą mu pomocne systemy oceny i punktacji używane przez pasywnych użytkowników a nawet tymczasowe zatrudnienie copywritera . Rezultatem tej e-usługi poza materialną korzyścią dla użytkownika będzie otrzymanie przez niego **tożsamości** w Internecie (w połączeniu z unikalnym miejscem PN) oraz uzyskanie przez niego **wyróżnienia w Realu** (z tytułu redagowania ciekawej nazwy PN w portalu Ea) jak i możliwości odniesienia **sukcesu** na tle innych użytkowników Ea. Rezultatem tej e-usługi dla Ea jest powstanie jakościowo i ilościowo bazy praktycznej i aktualnej informacji poszukiwanej przez pasywnych użytkowników (80-90% wszystkich uż. Ea).

- j. **„nie ma klikania bez sensu”** – e-usługa dla pasywnych (80-90% wszystkich už. Ea) użytkowników nie posiadających pod opieką Parku Nazwy. Praktycznie za każdą dodatkową czynność (oprócz przeglądania informacji) jak udzielanie oceny, komentarza, wypełnienie sponsorowanej ankiety i inne, użytkownik otrzymuje punkty. Punkty są wymieniane na nagrody rzeczowe i pieniężne kieszonkowe. Usługa ta oprócz korzyści materialnej dla użytkownika ma dwojakie znaczenie: utrzymuje treść informacji w przyzwoitej jakości oraz motywuje użytkownika do działania, na które by się za darmo nie zdecydował.
- k. **„Platforma reklamy kontekstowej i lubianej”** e-usługa polegająca na docieraniu z przekazem reklamowym (banery, linki i teksty sponsorowane) do użytkownika wyselekcjonowanego poprzez PN, który on odwiedza. Taka reklama będzie skuteczniejsza ponieważ jest ściśle pokazywana w miejscu i czasie kiedy użytkownik interesuje się daną informacją. Jeśli taka reklama będzie bardziej skuteczna to mimo utrzymania cen rynkowych za reklamę w Ea będzie też ekonomiczniejsza. W tym momencie może stać się na tyle opłacalna, że zainteresuje reklamodawcę dotychczas nie zainteresowanego umieszczeniem informacji w Internecie a mianowicie mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa. Rezultatem tej e-usługi będzie dochód portalu oraz zajęcie wolnej dotychczas niszy obsługi reklamowej dla Mikro i MSP.
- l. **„Realna reklama targetowana”** - typowa e-usługa wspierająca każdy przekaz reklamowy od strony właściciela portalu. Ważną cechą naszego targetowania tzw.: **„realne targetowanie”** w odróżnieniu do portali ogólnych, polega na tym, że targetowanie użytkownika jest realnie weryfikowane (podobnie jak to się dzieje w Allegro) poprzez kontakt bankowy lub pisemne potwierdzenie tożsamości. Jak już wcześniej wspomniano weryfikacja nie będzie zaburzała zachowania anonimowości użytkownika w portalu.
- m. **Zagubiono- znaleziono.pl** (wykonany prototyp) – E-usługa umożliwi nawiązanie kontaktu osoby gubiącej przedmiot z osobą, która znalazła zgubę: np. torebkę, komórkę, klucze, parasol itp. W treści zgłoszenia można przekazać tekst, w postaci słów kluczowych, fotkę, wymienić uwagi, określić znaleźne. Usługa może posłużyć do odnajdywania się osób poprzez słowa kluczowe cech spotkania (np.: po spotkaniu w takim a takim miejscu - zaginęły wizytówki lub ktoś zgubił telefon), które przynajmniej w części pamiętają obydwie osoby. E-usługa jest oparta o strukturę portalu Ea. Jej rezultatem będzie możliwość odnajdywania zagubionych przedmiotów i kontaktu do znanych osób .
- n. **StaryNumer.pl** (wykonany prototyp) – E-usługa umożliwi nawiązanie kontaktu z osobą, która z różnych przyczyn utraciła numer telefonu, lub uległ on zmianie. W portalu Ea osoba wpisuje numer starej komórki i w odpowiednim polu (np. komentarze tekstowe) informuje pod jakim nowym numerem lub adresem można nawiązać kontakt.
- o. **Bezpieczniej na drogach** – E-usługa polegająca na utworzeniu Parku Nazwy z numerem rejestracyjnym samochodu. O co chodzi? Jesteśmy świadkami brawurowej, stwarzającej niebezpieczeństwo jazdy na drodze. Widzimy jak ktoś wyrzuca śmieci w czasie jazdy z samochodu – możemy w utworzonym PN ocenić ten numer rejestracyjny (a tym i samochód i jego kierowcę) – zebrane w ten sposób dane (od

wielu różnych użytkowników) mogą zmusić winnych do ograniczenia swoich niebezpiecznych zachowań.

- p. **„Domena alfanumeryczna”** – e-usługa polegająca na przyznaniu unikalnej nazwy lokalizacji w Internecie (podobnie jak domena) w obrębie portalu Ea (a docelowo również w sieci). Jest to usługa docelowa dojrzałego portalu jako alternatywa do znikających ciekawych nazw domen internetowych, zablokowanych i nieużywanych nazw domen zbyt długich i dziwnych nazw domen. Nazwy domen alfanumerycznych odpowiadają ich znaczeniu, które jest weryfikowane. Zamiast domeny: www.stolarstwo-meblowe.pl, stolarstwokuchenne.pl i innych z członem głównym „stolarstwo” proponujemy spójny system nazw złożonych z członu tekstowego i: stolarstwo23, wymiana-opon567, spozywczy5678, pensjonat346., szkoła20902. lub jest to połączenie numeru telefonu i głównej działalności: apteka61-8761234. Taki adres wskazuje na dowolną lokalizację w Internecie (oraz stronę w Ea) a wpisany również w tradycyjnej wyszukiwarce umożliwi namierzenie właściwego adresata.
- q. **„bank pomysłów i realizacji”** – ważna e-usługa oparta o konkurs, polegająca na gromadzeniu pomysłów z możliwością ich urzeczywistnienia o ile pomysłodawca zbiera zwolenników. Po zbieraniu właściwej ilościowo grupy, która osiągając liczbę zakwalifikuje się do finału konkursu portal Ea wesprze realizację pomysłu własnymi (lub innymi środkami sponsorów) o ile do jego realizacji znajdą się rzetelne podmioty gwarantujące prawidłowość wykonanych prac i na których będzie leżała odpowiedzialność wykonania wobec Ea. Ideą tej e-usługi jest wykorzystanie potencjału twórczego Internautów, którzy otrzymując narzędzie oraz fundusze jak i wsparcie w realizacji samą swoją ilością przyczynią się do zaistnienia pozytywnych działań w Realu. Pozyskiwanie dodatkowych funduszy i grantów wspierających jak i własnego kapitału nie jest wykluczone. Ta e-usługa może zostać przemieniona w konkretnym przypadku w inwestycję POI i źródło jego dodatkowego dochodu. Ponadto e-usługa umożliwi gromadzenie pomysłów bez ich publikowania co oznacza archiwizowanie daty i treści złożenia pomysłu. Rezultatem tej e-usługi będzie aktywność w Realu użytkowników Internetu ze wszystkich branż i tematów, gdzie tylko pojawi się dobry pomysł i wystarczająca ilość jego zwolenników.
- r. **„gospodarz ulicy, miasteczka, wsi”** – e-usługa, w której użytkownik portalu i mieszkaniec ulicy czy mniejszej miejscowości opiekuje się Parkiem Nazwy np.: ulicy na której mieszka. Do jego czynności należy opisanie ulicy, zrobieniu fotek z najważniejszych jej miejsc. Może on też odwiedzać sklepy, warsztaty i firmy, budować dla nich Parki Nazwy i proponować wykupienie lub stałą opiekę na zlecenie. Dla portalu tacy opiekunowie są osobami pracującymi i dla siebie i dla portalu gdyż przygotowanie reklamy przez dany podmiot może zacząć się od opiekuna ulicy. Rezultatem tej usługi będzie powstanie bazy danych i dużej grupy wolnych współpracowników portalu, których działalność może przyczynić się do promocji portalu i jego usług. Powstała i utrzymywana w aktualnym stanie baza może zostać sprzedawana do używania firmom od nawigacji satelitarnej w celu uzupełnienia ich oferty.
- s. **„współpraca specjalistów** – e-usługa, w której osoby dobrze zorientowane w danym temacie, profesjonaliści i specjaliści mogą się skontaktować z weryfikacją swojej

wiarygodności. Usługa umożliwia w temacie: zapytania , odpowiedzi, prowadzenie dyskusji, rozpoczynanie wspólnej pracy, na różnych poziomach, ocenę prac, przeprowadzenie ankiet i sond, komentowanie przez obserwatorów, ocenę wzajemną współpracujących w celu budowania wiarygodności. Usługa umożliwia pozyskanie środków na realizację podjętych celów w ramach programu inwestycji portalu ze środków portalowych. Rezultatem tej usługi będzie realizacja niszowych projektów i rozwiązywanie problemów lokalnych, wymiana poglądów i wiedzy na ponad lokalnym poziomie.

- t. **„wymiana barterowa”** – e-usługa dla B2B oparta w części o e-usługi: **„Firma oraz Produkt, usługa, marka na medal”**. E-usługa dojrzałego portalu Ea w którym firmy i ich produkty i usługi mają już stabilną i uwiarygodnioną pozycję. E-usługa polega na przekazaniu firmom trzecim nadwyżek produkcyjnych (np. sezonowych) , zapasów magazynowych, resztek poprodukcyjnych lub świadczeniu usług w zamian za inny towar, sprzęt, półfabrykaty, surowiec i usługi poprzez wewnętrzny Bank Barterowy portalu Ea (BB). Bank Barterowy BB realizuje wymianę bezgotówkową wg wartości zbliżonej do rynkowej kojarząc partnerów i potwierdzając automatycznie łańcuch wzajemnych i stale uaktualnianych potrzeb i ich bieżących realizacji w ramach zgłoszeń zasobów poprzez wszystkich klientów BB. Rezultatem tej usługi będzie powstanie rynku wymiany barterowej produktów i usług pomiędzy firmami, które nie mają ze sobą bezpośredniego kontaktu.
Np. Firma 1. z miejscowości A odbiera zestaw komputerowy od firmy 3. w miejscowości C i realizuje usługę pracy koparki dla krajowej telekomunikacyjnej firmy 2.w A, która dostarcza łącze internetowe dla filii firmy 3 w C dysponującą zapasami sprzętu komputerowego przekazany firmie 1.w A.
- u. **„adres pierwszego kontaktu”** – e-usługa (wyszukiwarka wewnętrzna portalu Ea) polegająca na dotarciu do podstawowych danych teleadresowych, po numerze **telefonu** i/lub słowach kluczowych **zdarzenia, tematu, lokalizacji** (usługa zazębia się z e-usługą **Zagubiono- znalezione.pl oraz Starynumer.pl**). Ponad to usługa bazuje na e-usłudze: „Użytkownik oraz firma na medal”. W tej usłudze właściciel danych teleadresowych ustala co i komu będzie udostępnione. Rezultatem tej usługi jest szybkie dotarcie do danych teleadresowych i oferty poszukiwanego dostawcy produktu lub usługi mając skąpe, domyślne, przestarzałe dane wyjściowe.