

**W tym opisie oparto się o logikę modelu funkcjonowania Wikipedi** ale zaznaczam, że to jest tylko przyrównanie.

Karta w Wikipedii = Park Nazwy = E-Gazetka (formalnie!)

1. Wyobraź sobie Wikipedię gdzie encyklopedyczność jest zamieniona na **praktyczność i aktualność**.

Co to daje?

- = prostsza edycja, krótsze teksty, mniej pomyłek
- = inny wymóg stylistyczny lub merytoryczny od użytkownika
- = tych użytkowników jest więcej w sieci
- = z pośród nich część ma te same aspiracje co wikipedyści, jest ich jednak więcej

/ portalem porównawczym do POI/ Ea jest Wikipedia skupiająca tworzoną treść: ok. 600 tys haseł Polskich, tworzących ją użytkowników, ok. 2000 użytkowników edytujących >5x i 345 >100x w miesiącu (na ogółem 16691 w XII.2008) i fakt, że ponad 8% wszystkich Internautów globalnie (= 120 mln), zagląda do Wikipedii.

2. Wyobraź sobie że tematy do opisania (z racji pkt.1) to również:

produkty, usługi, wydarzenia, pytania, firmy, domeny, miejsca publiczne jak Park Nazwy: Urząd X, Miasto X, Pokój X. , koncerty, restauracje, puby, filmy, auta, gwiazdy ekranu estrady, - i wszystko dzieje się na jednej platformie.

Co to zmienia?

- = więcej haseł i są bardziej praktyczne
- = zbiór tych treści zaczyna być interesujący dla tych, którzy więcej czytają i szukają odpowiedzi na proste sprawy

6. Wyobraź sobie strona tematyczna w "naszej Wikipedii" ma opiekuna odpowiedzialnego za 70% miejsc gdzie może on edytować informację. W pozostałych 30% miejsc mogą dodawać pozostali użytkownicy.

I wyobraź sobie, że dla przykładu użytkownik ma w opiece słowo **Ferrari Enzo** , Allegro.pl, Coca Cola, Nokia, Tatry, Włochy, Saturn.

Co to zmienia?

- = użytkownik otrzymuje stałe miejsce
- = uż. jest wyróżniony z tytułu opieki nad unikalnym i znanym tematem
- = platforma i temat zapewnia mu odwiedzalność innych użytkowników
- = użytkownik nawiązuje kontakty w obrębie tematu: hobbystyczne, zawodowe, takie kontakty są bardziej praktyczne niż te w naszej-klasie.
- = jeśli nazwą jest znany i handlowy produkt strona taka bierze udział w pośrednictwie handlu, pojawiają się aukcje i inne ogłoszenia.

4. Nazwy + całą treść PN jak i Opiekuna można: oceniać, komentować, dodawać swoje.

Czemu to służy?

= to gratka dla wszystkich zainteresowanych tematem i tych którzy bezpośrednio nie piszą ale chętniej klikają, oceniają, punktuja.

- = tworzy się platforma oceny produktów, usług, firm
- = niektórzy korzystają z tej wiedzy zanim dokonają zakupu, skorzystają z usługi
- = biznes jest zainteresowany takimi informacjami i zapłaci za nie a docelowo zareaguje poprawą produktu.

5. Wyobraź sobie że zarówno **kliknięcia** jak i **wpisy** użytkowników są **punktowane** (jak punkty na stacji benzynowej lub w sklepie) a punktacja przekłada się na:

- hierarchię i uprawnienia w portalu
- wygraną w konkursie
- nagrodę rzeczową
- doładowanie telefonu
- pieniądze

Co to ułatwia?

- = użytkownik jest motywowany do tych działań
- = treści przybywa szybciej
- = treść jest oceniona i skorygowana dlatego
- = taka treść jest jeszcze bardziej interesująca dla przeciętnego Internauty, który tylko szuka treści

6. Wyobraź sobie że do "naszej Wikipedii" na strony tematyczne wpuszczasz reklamę.

Co to daje biznesowi pragnącemu się skontaktować z użytkownikiem?

- = reklama jest kontekstowa: linki, teksty sponsorowane (oddzielnie) reklama multimedialna
- = użytkownik zostaje wyselekcjonowany miejscem, w którym przebywa i lub którym się zajmuje.
- = rizomatyczny charakter portalu pozwala towarzyszyć reklamodawcy krok po kroku jak porusza się użytkownik w głąb tematu szukając coraz szczegółowszych informacji. A nawet towarzyszyć mu do zewnętrznego portalu z którym współpracujemy – i gdzie nie musi się logować ponownie.

7. i na koniec wyobraź sobie że jesteś autorem ciekawych zdjęć z jakiegoś miejsca, artykułu lub bloga na jakiś temat, nakręciłeś film o czymś, zebrałeś informacje na jakiś temat z sieci przy okazji pracy do szkoły, zbudowałeś nowy skrypt lub program - i właśnie go opublikowałeś gdzieś w sieci.

Czy nowy portal może Tobie w czymś pomóc?

= wystarczy że wkleisz link do miejsca, w którym opublikowałeś Informację do Parku Nazwy, który już istnieje (lub nie istnieje – ty go utworzysz jednym kliknięciem) i jest tam spora ilość zainteresowanych tematem.

- = pozyskujesz opinię
- = pozyskujesz kontakty
- = może wygrasz jakąś nagrodę, nauczysz się czegoś od innych
- = oni mają narzędzia by ocenić, skomentować, których może braknąć w miejscu gdzie opublikowałeś informację

- = powstaje platforma odniesienia do wszystkich ciekawych miejsc w necie
- = to samo dzieje się w innych językach

= interfejs jest ten sam, tylko język się zmienia, automaty i ludzie go łatwiej przetłumaczą

Istnieją poglądy na temat Internetu:

- > *W necie jest wszystko i **wstrzelić się można jedynie w wąski, specjalistyczny sektor**, z konieczności*
- > *możliwie w pełni zautomatyzowany. nie ma miejsca, czasu i pieniędzy na czynnik ludzki."*

Idziemy w drugim kierunku, sięgamy bardzo szeroko. Opieramy się na człowieku i na sile Mas dlatego nie będzie tak drogo. Ale mamy szansę być jedynymi.

Naszym wąskim sektorem jest postawienie wszystkich funkcjonalności portalu POI pod użytkownika. Nie do końca przywiązujemy uwagę do budowanej treści – mimo to zaimplementujemy narzędzia do jej oceny. Dużo ważniejszy jest użytkownik ze swoimi różnorodnymi perspektywami rozumienia świata i czytanej treści. Staramy się zaspokoić coś więcej jak tylko dostęp do informacji. Użytkownik chce być **widoczny** (jako nr. 1 w sieci), chce być **wyróżniony** z tytułu hasła, którym się zajmuje (Ferrari Enzo, Nokia, Morze Bałtyckie), chce mieć swoich użytkowników itd. Uważamy, że w sieci właśnie ta grupa odbiorców jest na tyle duża, że zapewni portalowi start i funkcjonowanie.

Ziemowit Gólski