

Kwiecień 2010

Wstęp do opisu projektu
Portal Otwartej Informacji,
eaaaa.pl
Ea

(nazwa pochodzi od nazw kontynentów, a skrót Ea od *Earth* – nazwa jest umowna)

W tym krótkim wstępie chcielibyśmy wprowadzić w istotę projektu.

Punktem wyjścia do przedstawienia atrakcyjności POI jest przyjęcie pozycji **przeciętnego normalnego** nieprzeintelektualnionego użytkownika **a takich jest 90%**. Korzystają oni najchętniej z serwisów YouTube, Nasza-Klasa, Gadu-Gadu i chętnie wchodzą na serwisy plotkarskie: pudelek.pl. Niektórzy chętniej edytujący budują swoją stronę osobistą lub galerię foto na znanych portalach jak Myspace.com, Flickr.com i polskich odpowiednikach. Są też tacy co komentują krótko różne zdarzenia, artykuły w znanych portalach informacyjnych. Co ciekawe wyszukiwarką Google nie posługują się zbyt chętnie ponieważ po otrzymaniu pierwszych wyników nie są zainteresowani skomplikowaną reedycją ponownego zapytania. Jeśli chodzi o wiedzę korzystają z Wikipedii ale jej nie współedytują. POI jest odpowiedzią na ich potrzeby. Ze względu na ofertę dla tej licznej grupy odbiorców portal POI ma szansę używać jeden z najwyższych zasięgów w sieci.

Projekt POI to nie tylko kolejny portal ale również i **system do budowy następnych usług i portali**. W teorii systemów występuje pojęcie *emergence*. Na określonym etapie złożoności system nagle ujawnia nieoczekiwane nowe cechy, których pojawienia się niepodobna przewidzieć na podstawie analizy każdego z elementów systemu. W projekcie POI wyróżniamy 4 podstawowe elementy:

1. Baza praktycznej i aktualnej informacji (łatwe szukanie i publikowanie)
2. Korzyści dla masowego użytkownika, (rozrywka i zarabianie),
3. Platforma usług i komunikacji B2B, B2C (w tym, budowa wiarygodności) i użytkowników nawzajem, C2C.
4. Funkcjonalności statystyczne i prospołeczne portalu (w tym, funkcje ekologiczne i inwestycje własne portalu.)
5. *I inne. m.in. gra strategiczna w tle.*

Istnieje wiele rozważań nad przyszłością Internetu, wiele z nich utkwilo w ślepej uliczce – ogólnych prognozach i mało praktycznych życzeniach. POI na tym etapie to oczywiście kolejna próba, ale też daleko przemyślana i przetestowana koncepcja oraz propozycja dla przyszłości Internetu. Zamysł powstał już 12 lat temu a od 1999 jego opis był nieprzerwanie publikowany w sieci.

Prezentowany system POI jest systemem otwartym, tzn. takim który dzisiaj w całości (naszym zdaniem) jest niemożliwy do opisanie. Im bardziej pragniemy go opisać tym więcej szczegółów się pojawia. Zauważamy nowe funkcjonalności, źródła dochodu, projekt w planach nabiera szerszego oddziaływania. Każdy z naszego Zespołu coś wniósł ze sobą. W opisie projektu dlatego ograniczamy się do najważniejszych aspektów. Resztę przedstawiamy w prezentacji. Istnieje też pewien problem z wyartykułowaniem idei –

potrzeba trochę czasu. Z tego też powodu najczęstsze pytanie mimo zaangażowania w lekturę opisu projektu brzmiało: *Czytam o tym już 40 minut... O co chodzi?* Następne popularne orzeczenie w miarę postępu lektury brzmiało: *to już jest - nie trzeba wyważać otwartych drzwi*. Obydwa bywają z reguły powodem pojawienia się braku dalszego zainteresowania tematem.

Sedno nowej cechy projektu leży właśnie w powyższym orzeczeniu. **Drzwi nie trzeba wyważać bo są otwarte – należy wykorzystać to co już znamy i zastosować w nowy i bardziej usystematyzowany sposób.** W Internecie korzystamy średnio z kilkunastu, kilkudziesięciu podstawowych i znanych nam dobrze e-usług, jak fora, listy linków wyszukiwarek, zbiory fotografii i video, sondy, portale aktualności, sklepy, bazy teleadresowe firm, strony instytucji i urzędów, portale społecznościowe te ogólne i związane z zainteresowaniami itp. Są one rozsiane wszędzie i bezładnie jak w worku. Tę sytuację znamy i przyzwyczailiśmy się do niej. Dzięki wyszukiwarkom już z górami 10 lat jakoś sobie radzimy. Ale czy tak ma pozostać, czy ciągle chcemy sterczeć przed drzwiami które tak dobrze znamy? POI to wejście w nowy wymiar.

System POI integruje w dużej mierze istniejące e-usługi. Jego celem nie jest ich zastąpienie a wejście w rodzaj współpracy z korzyścią dla obydwu stron a przede wszystkim Użytkownika Internetu.

POI wprowadza 21 nowych rozwiązań związanych z indywidualną pracą z informacją na rzecz innych. Integrując e-usługi i użytkownika tych usług (również biznesowego) staje się osią dla całego Internetu. Bardziej odpowiednim słowem jest jednak: **powłoka na zasoby Internetu**. Jedną z cech tej powłoki polega na **uporządkowaniu słów według ich znaczeń**, ze szczególnym uwypukleniem **informacji praktycznej i aktualnej**. Oznacza to, że aby wejść w Internet (w konkretne miejsce i szybciej niż przez wyszukiwarke) możemy skorzystać na krótki moment z tej uporządkowanej powłoki by z precyzją wylądować w głębi worka Internetu.

W praktyce, w konkretnym przypadku szukanego słowa, nazwy czy nawet długiej frazy, również w POI zwyczajowo zaczynamy od jej wpisania w polu - jak w wyszukiwarce. Łądzujemy jednak nie w liście linków a na konkretnej **stronie opisującej to czego szukamy – zwanym Parkiem Nazwy**, który jest jedyną cegiełką budulcową. (*rys. na następnej stronie*)

Powyżej opisany mechanizm funkcjonuje doskonale w Wikipedii. POI jednak nie jest encyklopedią. Jego zasoby dotyczą **informacji praktycznej i aktualnej** i to będzie stanowić o sukcesie POI.

Może się pojawić tutaj pytanie: *Ale kto zbuduje taki portal?* Ważne! - opisujemy tutaj system z punktu widzenia jego w formie dojrzałej, stabilnej i globalnej. Dzisiaj jesteśmy jednak na etapie planowania strategii idei i stąd zupełnie inne mamy priorytety działania. Strategia realizacji zmierza oczywiście do osiągnięcia docelowego kształtu projektu, jest bardzo specyficzna i co ważne niskobudżetowa.

Inną nową cechą projektu jest sposób jego ekonomicznego utrzymania się i funkcjonowania. Na szczególną uwagę zasługuje w **POI możliwość zarabiania** za aktywny i częściowo za pasywny udział użytkownika w portalu. Jednym z **20 różnych źródeł dochodu** w POI jest reklama z tą różnicą, że jest ona w POI silnie kontekstowa (kilkakrotnie bardziej niż w ofercie dzisiejszych portali) a więc użytkownik dobrze wyselekcjonowany. Zastosowaliśmy realne targetowanie ponieważ możemy pozwolić sobie na regularną weryfikację pojedynczości (skoro użytkownik zarabia ?!). Już te dwie cechy pozwalają uczynić reklamę skuteczniejszą. Inne będzie też postrzeganie reklamy, która dla użytkownika kojarzyć się będzie ze źródłem własnego i innych dochodu. Łatwo zauważyć, że **POI musi dobrze zarobić** nie tylko na

siebie, inwestorów ale i na użytkowników. Nasze symulacje przewidują min. 8 cyfrowe liczby kwot dochodu co w praktyce oczywiście odstrasza rozmówców.

The screenshot shows the EAAA.info website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Rejestracja', 'Parkowanie', 'Katalog ABCDE', 'Pomoc', 'Kontakt', 'Ustawienia PSN', and 'Start'. Below that is a main banner for 'NOWE KONTO WYDAJESZ & ZARABIASZ' with a 'Sprawdź' button and a 'WBK Bank Zachodni WBK' logo.

The main content area is titled 'Apple iPad' and features several columns of information:

- TOP linki:** 'iPad - 7 maja!' with a sub-header 'Nowe urządzenie z fabryki Apple rzuca nowe światło na rynek mobilnych urządzeń...' and 'Funkcje iPad' listing 'Cena nowego iPad'a', 'Specyfikacja iPad'a', and 'Nowy OS w iPadzie!'.
- SKLEP:** 'Gdzie kupić iPad'a' and 'Dlaczego iPad?'.
- SERWIS:** 'Serwis iPad' with sub-points: 'Zdajmowanie simlocka z iPad', 'Resetowanie iPad'a'.
- OPROGRAMOWANIE:** 'Aktualizacja iPad'a', 'Spolszczenia do produktów Apple', 'Wirus na iPad'.
- RODZINA linki w eaaa.pl:** 'iPod touch, iPod 80gb, iPod 40gb, iPod nano, iPod serwis, iPod sterowniki, iTunes, iPhone', 'iPod instrukcja, Apple iPad konfiguracja, iPad 60gb', 'iPhone instrukcja, iPad dostępność, iPad w Polsce, innowacje Apple, Oprogramowanie Apple'.
- AKTUALNOSCI wydarzenia:** 'Nowy produkt Apple' (Usługa mobile me to nowoczesny sposób na docieranie do informacji w każdym zakątku...), 'Targi CeBIT' (W tym roku na targach CeBIT Apple zaprezentowało nam...), 'Jak zmodernizować iPhone'a' (Gdzie zubiłować stary sprzęt?, Najnowsze oprogramowanie od Apple, Test iPad'a, Konferencja na temat smartphonów, Wada czy zaleta iPada?, 7 maja! Premiera iPad, Sieć 4G w Polsce).
- PYTANIA odpowiedzi oraz porady:** 'Ile kosztuje IPAD?' (Wiemy, ile iPad będzie kosztował w Stanach Zjednoczonych. Nie wiemy, ile będzie kosztował w Europie. Nie wiemy również, ile będzie kosztował...).
- SONDA:** 'Jakie masz marzenie?' (Być właścicielem iPada, Przetestować iPad'a, Roztrząsać iPad'a, Być właścicielem iPada, Przetestować iPad'a, Roztrząsać iPad'a).
- FOTO-GALERIA:** A large image showing hands using an iPad.
- VIDEO nagrane filmy:** 'Apple iPad: Steve Jobs' (Apple iPad: Steve Jobs Keynote Jan 27 2010 Part 4 "apple ipad" keynote "ipad announcement"), 'Hands on with Apple iPad' (Hands on demo of the new Apple iPad - Brought to you Hands on demo of the new Apple iPad - Brought to you), 'The magical IPAD' (Apple introduces what everyone was asking for - an oversized, underwhelming iPod Touch.), 'Steve Jobs Keynote' (Apple introduces what everyone was asking for - an oversized, underwhelming iPod Touch.).
- FREE linki:** 'DZISIAJ' (Dealer Apple w Polsce, Salony Apple POLSKA, Serwis Apple, Sprzedaż części do iPod'a, Apple pomysły na superkomputer, Apple konta Microsoft, Konkurent Apple, Nowe modele iPod'a), 'W TYM TYGODNIU' (Akcje Apple idą szybko w górę, Akcesoria do iPhone'a, Apple chce wykupić HTC, Apple z Microsoftem w sądzie, Apple.com. Nowa odsłona strony, Apple broni si przed zarzutami, Kto najchętniej kupuje iPada?, Skąd pomysły na iPhone'a?), 'AUKCJE', 'OGŁOSZENIA DROBNE', 'DANE TECHNICZNE'.
- PARKI NAZW:** Apple, Ipad, iPad, Smartphone, Windows Mobile, Mac OS, iPhone, Macbook.
- KONTAKTY:** Zaxo 1991, Komiza, Stołek, Panda12.
- STATYSTYKI odwiedzalność:** Ogólna: 12001, Zalogowanych: 6211, Niezalogowanych: 5790, W wieku do 15 lat: 3203, W wieku powyżej 15 lat: 7998, W wieku powyżej 24 lat: 4110, Ze wsi i do 20 000, Z miast 20-100 tys, Z miast 100-500 tys, Z miast powyżej 500 tys.
- DEFINICJA:** 'IPad - Urządzenie napędza specjalnie w tym celu skonstruowany przez firmę Apple układ A4 zgodny z architekturą ARM (Cortex-A8). Procesor taktowany jest zegarem o częstotliwości 1GHz, a ponadto posiada zintegrowany układ graficzny PowerVR SGX. Jak wykazała inżynieria odwrotna, Apple A4 dysponuje także zintegrowaną pamięcią RAM, której ilość wynosi 256MB.' 'Wszystkie programy wbudowane w iPada zostały zaprojektowane od podstaw z myślą o dużym dotykowym ekranie Multi-Touch i zaawansowanych możliwościach całego urządzenia. I mogą działać w dowolnej orientacji. iPad z takimi programami potrafi robić rzeczy nieosiągalne dla innych urządzeń.'
- OPROGRAMOWANIE dodatkowe:** 'Najnowsze oprogramowanie', 'Tapety i dzwonki', 'Nowe motywy', 'Oprogramowanie dodatkowe', 'Najnowsze oprogramowanie', 'Tapety i dzwonki', 'Nowe motywy', 'Oprogramowanie dodatkowe', 'Nowe motywy', 'Oprogramowanie dodatkowe'.
- DOWNLOAD pliki:** 'Najnowsze oprogramowanie', 'Tapety i dzwonki', 'Nowe motywy', 'Oprogramowanie dodatkowe', 'Najnowsze oprogramowanie', 'Tapety i dzwonki', 'Nowe motywy', 'Oprogramowanie dodatkowe', 'Nowe motywy', 'Oprogramowanie dodatkowe'.
- TEMAT:** 'iPad - tablet firmy Apple. Posiada Ekran dotykowy z technologią Multi-Touch oraz m.in. możliwość oglądania video, zdjęć oraz multimediiów. Poza tym posiada przeglądarkę internetową oraz jest kompatybilny z aplikacjami dla iPhone. Urządzenie w wersji bez adaptera 3G i GPS dostępne jest w USA od 3 kwietnia 2010 roku. Premiera iPada w wybranych krajach Europy (bez Polski) przewidziana jest na maj 2010 roku.' 'Urządzenie napędza specjalnie w tym celu skonstruowany przez firmę Apple układ A4 zgodny z architekturą ARM (Cortex-A8). Procesor taktowany jest zegarem o częstotliwości 1GHz, a ponadto posiada zintegrowany układ graficzny PowerVR SGX. Jak wykazała inżynieria odwrotna, Apple A4 dysponuje także zintegrowaną pamięcią RAM, której ilość wynosi 256MB.'
- AUTO linki:** 'SIEĆ: Google, YAHOO!, msn, WIRTUALNA POLSKA', 'Szukacz.pl, ASK, Netsprint, Yandexs, Excite', 'FOTO, VIDEO, TV: YouTube, Google, flickr', 'OGŁOSZENIA: gratka.pl, onons.pl', 'WIADOMOŚCI: Gazetapl, onet.pl, Google', 'Chrześcijańskie', 'RÓŻNE: spryciarz.pl, wykop.pl', 'KATALOG TEMATYCZNY: Google'.
- PANEL OPIEKUNA:** 'Jan Nowak, novak45', 'Blog | Aukcje | Forum | Firma | Galeria', '698-225-311', '2526813', 'nowak133', 'Numer użytkownika novak45: 00355', 'ZAPISZ USTAWIENIA', 'Moja wwa'.
- KOMENTARZE:** 'Ogólna ocena: 9,58', 'Zaxo1991: Bardzo fajny artykuł. Xavier podszedł do tematu bardzo poważnie', 'Zaxo1991: Bardzo fajny artykuł. Xavier podszedł do tematu bardzo poważnie', 'Zaxo1991: Bardzo fajny artykuł. Xavier podszedł do tematu bardzo poważnie', 'Zaxo1991: Bardzo fajny artykuł. Xavier podszedł do tematu bardzo poważnie', 'Zaxo1991: Bardzo fajny artykuł. Xavier podszedł do tematu bardzo poważnie'.

Wizualizacja docelowego Parku Nazwy

Zostało otwarte pytanie: kto lub co zbuduje Park Nazwy a tym samym portal? Konstrukcja POI jest oparta o tę samą siłę twórczą, która sprawdziła się już przez lata w budowie Całych Zasobów Internetu – Człowieka. Więc jednak nic z najnowszej technologii? Nie. Rozumiemy, że może być to rozczarowanie dla fanów algorytmów, robotów i sieci

semantycznych na których praktyczne wykorzystanie w Internecie czekamy też już z 10 lat. Realia są takie, że z budową takiego portalu i uporządkowaniem Internetu najlepiej poradzi sobie właśnie *twórca jego bałaganu*.

Dlaczego nie sieci semantyczne? Odpowiedź może jest prosta: dzisiaj jesteśmy z technologią na etapie gdzie „**Rozumienie**” jest zarezerwowane dla człowieka. Ponadto powstanie Internetu wpłynęło i wpływa hamująco na wdrożenie systemów semantycznych z trzech powodów: Internet połączył języki, Internet wzmógł słowotwórstwo oraz Internet przyczynił się do jeszcze szybszego wzrostu świadomości człowieka co przekłada się na subtelniejsze konteksty i wieloznacznościowość pojęć, z którymi program po prostu sobie nie radzi.

Człowiek gwarantuje ruch, interakcję i wycucie co jest nowe oraz warte uwagi Innych. Udział człowieka w realizacji i wdrożeniu portalu POI jest najpewniejszym i najszybszym czynnikiem do osiągnięcia przez Portal stabilnej pozycji w globalnej sieci. Strategia wdrożenia opiera się mniej na reklamie a więcej na użytkowniku sieci i jest od niego zależna. Dla portalu jest to o tyle korzystne, że użytkownik już od samego początku zarabia, buduje i promuje swoją docelową wartość wspierając tym automatycznie budowę portalu. Suma działań tysięcy to potencjał całego portalu. Dlatego okres ustabilizowania się portalu jest raczej nieprzewidywalny. Szacujemy ten czas na około 2-3 lat aby portal stał się tak popularny jak Windows, Google czy Wikipedia.

Ale to nie wszystko. Samo zbudowanie portalu trwa krótko, jeśli chodzi o jego konstrukcję programistyczną. Składa się on praktycznie z jednej strony Parku Nazwy. Wypełnienie treścią przez użytkowników aktywnych – może potrwać dłużej. Aktywnych czyli piszących, wklejających fotki i linki, spodziewamy się i tak pozyskać procentowo więcej (**aktywni w POI 10-15% ogółu użytkowników**) niż to jest w portalu Wikipedii (4,6%) - najbardziej lubianym przez edytujących dużym portalem w sieci (dla porównania Flickr 0,2%, Youtube 0,16%). Ten wysoki procent uzyskamy perspektywą wielu korzyści, m.in. prostszą edycją, łatwiejszą treścią, przyporządkowaniem tematu do użytkownika czyli stałym miejscem w sieci, zagwarantowanie odwiedzających oraz możliwością zarobku i inne.

A co z użytkownikiem pasywnym, czyli czytającym, zapoznającym się (około 85-90% ogółu)?

Ten użytkownik porusza się w POI trochę inaczej. Czy można sądzić, że zdobędzie się on **sporadycznie** na wpisanie komentarza, wklejenie linku, fotki, czy wideo? Jesteśmy przekonani, że tak. Większość z nich posiada komórkę, aparat cyfrowy a już na pewno komputer. Jeśli zaoferujemy mu dobrą zabawę i konstruktywną rozrywkę to będzie on w stanie nawet do niej dopłacić a w najgorszym przypadku zachęci go to do aktywnego udziału. Efekt uczestnictwa w POI przerasta jego dotychczasowe doświadczenia. **POI to miejsce spotkań, nieustających konkursów, rywalizacji, rankingów i realnych promocji.** Dzieje się tak za sprawą przejrzystego i intuicyjnego podziału tematycznego całych zasobów portalu POI i tych do których on kieruje się w sieci oraz „przyporządkowania” do nich kolejnych użytkowników. Po co? Aby zachęcić użytkownika **do przekazywania informacji i wzajemnej komunikacji.**

Z tego też powodu np. praktycznie niewidoczna dotychczas w sieci stara strona osobista Internauty uzyska automatycznie więcej odwiedzających a jego udana fotka z Bieszczad znajdująca się na tej stronie weźmie udział w konkursie i wygra nagrodę.

W szerszym znaczeniu te pojedyncze poczynania użytkownika są kumulowane **we wspólną wartość.** POI ma znaczący wpływ poprzez różne swoje funkcjonalności na rzeczywistość realną masowego użytkownika w więc Nas - społeczeństwa. Istotnym przeznaczeniem POI jest **rozwiązywanie problemów społecznych** i tych osobistych użytkownika (w tym

zarabiania). Bez tej roli POI byłby kolejnym portalem komercyjnym a użytkownicy traktowani po raz kolejny jak „stado dojnych krów”, które zagania się różnymi socjo-, psycho-trikami do aktywności i otwierania się. Realizacja i prezentacja POI była dotychczas daleka od wszelkich manipulacji tego typu i mamy nadzieję tak postępować dalej.

Podsumowując, chcieliśmy przedstawić tutaj projekt od każdej strony. Zaprezentowaliśmy nieco z docelowego kształtu, wspomnieliśmy o naszych problemach z wyartykułowaniem jego istoty w przeszłości, powołaliśmy się na statystyki i trendy, które bacznie obserwujemy przez lata i przedstawiliśmy kilka specyficznych cech budowy projektu. To oczywiście daleko nie wszystko. Mamy nadzieję jednak, że ten krótki wstęp przedstawił to co najważniejsze i zachęci do zapoznania się z kolejnymi materiałami i zaowocuje nawiązaniem współpracy.

0. Wstęp. Opis ogólny systemu POI, 4 str.pdf – (to niniejszy dokument)
1. strona opisowa POI-Ea.pdf
02 Grupa odbiorców, 4 str.doc
03 Krótka Logika Ea oparta o Wiki, 3str.doc
04 Krótka Logika Portalu Ea, 2str.doc
05 Cel, produkt, innowacyjność, pytania inne, 3 str.doc
06 Karta informacyjna projektu 09_06_2009, 6 str.doc
08 biznesplan_eaaaa_lipiec2009, 89str..pdf
8a biznesplan_eaaaa_ENG 150609.pdf
09a Strategia i harmonogram wdrożenia portalu, 10 str.doc
09b Ogólny zakres prac dla wersji full, 3 str.rtf
10 Zespół Ea i firmy współpracujące, 4 str.doc
11 e-usługi portalu Ea, 5 str.doc
12a Źródła dochodu portalu POI - Ea, 14 str.doc
13. Cechy społeczne POI i 2 wstęp, 5 str..doc
14. Punktacja, ocena, głosowania w POI, 7 str.doc
15. Kluczowe pytania do POI, 21 str.doc
16. Zarys budowy Centrali i Profilu.v.5, 12 str.doc
17. Gra strategiczna w tle POI.v.1, 1 str.doc
19. Wnioski o wsparcie POI. Zestawienie, 27 str.doc
20. Testowanie prototypu, statystyki 12.08 - 05.09, 26 str.pdf
21. Podziękowania wspierającym i pomysłodawcom, historia, 2 str.doc
22. Wielkie portale społecz. analiza, 14 str.doc
23. Projekt POI przekracza to co znamy.doc
24.08 Strategia marketingowa - uwagi do wersji pdf, 4 str.rtf
24.08 Strategia marketingowa, 53 str.pdf
25. Wprowadzenie z buta, 2 str.doc
26. Park Nazwy - typy i zastosowanie , v.1, 6 str.doc
27. Park Nazwy, interfejs, widgety - opis budowy v.5, 16 str.doc
28. poufne, Wniosek o środki unijne IG.8.1, 50 str .pdf
29. Współpraca partnerska SIP, St. POI, Ea i podwykonawców, 3 str..doc
30. Raport audytu technologicznego SIP-POI 04.2010 .doc
31. opis podprojektu opartego o POI 1 poufne.doc
32. opis podprojektu opartego o POI 2 poufne.doc
99 Posumowanie, część I i II, 4 str.doc
Ea_conception_12 page_SOCIAL.ppt
Ea_conception_18 page_SOCIAL, starsza.ppt
kalkulacja_Ea1-3_lat_od_980tys_zl_IG81 v2.xls
prezentacja_modelu_biznesowego, 11 slajdow.ppt
prezentacja_poi_detale, 56 slajdow.ppt
prezentacja_poi_Park Nazwy, widgety, belka, 31 slajdow.ppt

Ziemowit Gólski

koordynator projektu , biuro@aaaaa.pl