



Poznań, dnia 04.11.2010

Szanowni Państwo

Pragniemy zaprosić Państwa do udziału w przedsięwzięciu, które poza innowacyjnymi rozwiązaniami z zakresu prezentacji i wyszukiwania informacji w Internecie, daje możliwość uzyskania atrakcyjnej stopy zwrotu z inwestycji.

Jeżeli przedstawiony poniżej skrócony opis projektu wyda się Państwu interesujący, z przyjemnością udostępnimy Państwu biznes plan przedsięwzięcia oraz zorganizujemy spotkanie w celu omówienia szczegółów.

Krótką charakterystyka:

- spółka komandytowa działająca od 2008 r
- zakres działania - budowa i wdrożenie innowacyjnego projektu pn. „Portal Otwartej Informacji”
- stopień zaawansowania projektu – prace nad budową portalu, zaawansowane przygotowania do startu portalu w sieci.

Krótką charakterystyka finansowa:

- Przychody - projekcja w wersji ostrożnej*/ 2011 r. – 2,4 MPLN
2012 r. – 14,2 MPLN
2013 r.- 26,9 MPLN

- Rentowność netto ROS w wersji ostrożnej 2011 r. – 16%
2012 r. – 30%
2013 r.- 35%

- Poziom planowanej sprzedaży został wyliczony dla wersji bardzo pesymistycznej będącej testem wrażliwości przy niesprzyjających warunkach rynkowych, zakładamy jednak, że realne jest wypracowanie po 3 latach przychodów 3 razy wyższych (tylko w jednej wersji językowej)

- Łączne nakłady finansowe ok. 1,7 MPLN w wersji realizowanej aktualnie lub ok. 3,5 MPLN w wersji rozszerzonej
- Zapewnione źródła finansowania (środki własne , dotacja, kredyt) łącznie ok., 1,3 MPLN
- Łączny oczekiwany udział inwestorów od 550 TPLN do 1,8 MPLN
- Forma udziału inwestorów zewnętrznych oraz stopa zwrotu do negocjacji
- Istnieje możliwość powielenia portalu w innych wersjach językowych w celu zwielokrotnienia oczekiwanych zysków

Zrealizowane etapy:

- zbudowano 2 prototypy portalu i dokonano jego testów w sieci wraz ze wstępnymi badaniami oglądalności, funkcjonalności i skuteczności promocji portalu przy wykorzystaniu różnych mediów,
- wykonano audyt technologiczny projektu (wykonawca: Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości Ośrodek Krajowej Sieci Innowacji ul. Piękna 68, II p., 00-672 Warszawa),
- podpisano „Umowę o dofinansowanie nr UDA-POIG.08.01.00-30-219/09-00 w ramach działania 8.1 Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej 8. Osi priorytetowej - Społeczeństwo informacyjne zwiększanie innowacyjności gospodarki; Programu Operacyjnego innowacyjna Gospodarka 2007-2013”,
- wyselekcjonowano i zweryfikowano pod względem merytorycznym oraz organizacyjnym firmy będące podwykonawcami projektu,
- wykonano ekspertyzę prawną w zakresie prawa autorskiego, umieszczania informacji o produktach, usługach i firmach
- uzyskano wpisu do rejestru dzienników i czasopism prowadzonego przez Sąd Okręgowy w Poznaniu,

Założenie firmy poprzedziły długoletnie analizy i próby różnych modeli rozwiązań koncepcyjnych i technicznych trwające od roku 1998 roku , w wyniku których skryształizował się obecny kształt funkcjonalny portalu. Tak więc idea stworzenia portalu ma swoją długoletnią genezę, a efekt widoczny dzisiaj jest wynikiem wieloletnich gruntownych badań zarówno rynku internetowego jak i technicznych możliwości oraz ograniczeń realizacji projektu. Wszystko to sprawia, że ryzyko

niezrealizowania lub też braku powodzenia wypracowanych koncepcji zostało praktycznie wyeliminowane.

Jeżeli przedstawiony w zarysie projekt wydaje się Państwu interesujący, prosimy o kontakt z Ziemowit Gólski, Tel **791 414 625**.

Z poważaniem

Ziemowit Andrzej Gólski

*/ wersja ostrożna, mówiąc krótko jest rzeczywiście ostrożna. Istnieją inne kalkulacje oraz 2 wcześniejsze biznesplany, które pokazują projekcję realną jednak nie ostrożną, a która mimo wskazuje na w.w. kwoty. W biznesplanie szerzej argumentujemy „ostrożne podejście”.