

Warszawa, 22.12.2004

## Czego szukaliśmy w Sieci w 2004 roku – informacja prasowa

**Czego najczęściej szukali polscy Internauci w 2004 roku? Jaki jest ich ulubiony gatunek muzyczny? Kim jest najpopularniejszy Polak i czy trudno jest znaleźć się w gronie Top 10 najpopularniejszych Polek. Czy talent aktorski jest rzeczywiście konieczny, aby zostać najczęściej poszukiwaną aktorką?**

Odpowiedź na te i inne pytania znaleźć można, analizując słowa i frazy wpisywane przez Internautów w okienku wyszukiwarek. Dla wielu Internautów to właśnie wyszukiwarki stanowią główny sposób na poszukiwanie informacji o swoich idolach, programach komputerowych, ofertach pracy, itp.

Analitycy NetSprint.pl przeanalizowali blisko 100 milionów zapytań wpisanych w wyszukiwarce NetSprint oraz wybranych serwisach partnerskich. Na tej podstawie sporządzony został ogólny ranking 10 najczęściej wpisywanych słów w wyszukiwarce oraz bardziej szczegółowe rankingi tematyczne, wśród nich między innymi „Najpopularniejszy Polak”, „Najpopularniejszy program komputerowy”, „Najpopularniejszy film”, „Najpopularniejszy polski wykonawca”.

Najpopularniejszym Polakiem w wyszukiwarkach został nasz wieszcz narodowy Adam Mickiewicz, wśród Pań triumfowała Joanna Brodzik, która zwyciężyła również w kategorii „najpopularniejsze aktorki polskie”. Budzącym największe zainteresowanie filmem okazała się druga część Shreka, pokonując „Pasję” i „Troję”. Najczęściej wyszukiwaną grą był sequel kultowej gry „The Sims”.

W kategorii „programy komputerowe” zwyciężył komunikator gadu-gadu, wygrywając z dwoma programami wymiany plików – Kazaa i Emule. Ze względu na rosnącą liczbę coraz groźniejszych mutacji wirusów komputerowych, bardzo dużą popularnością cieszyły się programy przeznaczone do walki z nimi – Mks\_Vir oraz Norton Antivirus.

Najczęściej wpisywanym słowem w okienku wyszukiwarki słowem pozostaje „sex”. Nieco mniejszym zainteresowaniem cieszą się pliki mp3 oraz gry. W porównaniu do roku ubiegłego dużo częściej szukamy w wyszukiwarkach ofert pracy, ofert turystycznych oraz kartek okolicznościowych.

Szczegółowe zestawienie, przedstawiające wyniki ze wszystkich badanych kategorii wraz z krótkimi komentarzami, przedstawiamy poniżej.

---

**Wyszukiwarka NetSprint jest obecna na rynku polskim i litewskim.** W Polsce poza serwisem NetSprint.pl oraz portalem Wirtualna Polska Internauci mogą z niej korzystać na ponad 120 serwisach internetowych. NetSprint jest też dostępny na kilku tysiącach witryn amatorskich korzystających z wersji darmowej. Więcej informacji o NetSprint: <http://firma.netsprint.pl>

### Więcej informacji:

Piotr Kocjan  
NetSprint.pl  
Marketing & PR Manager  
Tel. (22) 629 18 43  
Tel. 509 202 762

## Ciągły niedosyt seksu

Wśród najczęściej wpisywanych w wyszukiwarce słów wciąż króluje „sex”. Pomimo znacznych ograniczeń dotyczących wymiany plików muzycznych, wciąż dużą popularnością cieszą się mprójkki. Spadło nieco zainteresowanie smsami i tapetami, natomiast po raz pierwszy w pierwszej dziesiątce pojawiło się zapytanie „praca”.

Najpopularniejsze słowa	
1. Sex	100,0%
2. mp3	95,7%
3. Gry	85,8%
4. Download	72,3%
5. Filmy	64,1%
6. praca	63,2%
7. tapety	54,3%
8. sms	50,9%
9. programy	48,6%
10. kartki	46,1%

Uwaga: „%” oznacza stosunek liczby zapytań na dane słowo do liczby zapytań do najpopularniejszego słowa w kategorii ( w tym przypadku „sex”). Analogicznie należy interpretować dane w pozostałych tabelach.

## Hiphopowy ro(c)k

Najczęściej wyszukiwanym polskim wykonawcą został zespół Jeden Osiem L. Hiphopowcy z Płocka podbili serca polskich słuchaczy singlem „Jak zapomnieć” promującym debiutancką płytę „Wideoteka”, która rozeszła się już w ponad 60 tysiącach egzemplarzy. Na podium znaleźli się również dwaj inni przedstawiciele polskiego hiphopu – Peja oraz Trzeci Wymiar. W pierwszej dziesiątce pojawili się także powracający weterani polskiej muzyki – Krzysztof Krawczyk i Lady Pank. Bardzo udanie zadebiutowała Doda ze swoim zespołem Virgin oraz autorzy wakacyjnego hitu „Czarne oczy” – zespół Ivan & Delfin.

Najpopularniejsi wykonawcy polscy	
1. Jeden Osiem L	100,0%
2. Peja	79,9%
3. Trzeci Wymiar	74,1%
4. Virgin	59,4%
5. Blue Cafe	54,3%
6. Ivan i Delfin	53,6%
7. Krzysztof Krawczyk	53,3%
8. Ich Troje	48,7%
9. Mezo	46,5%
10. Lady Pank	45,1%

## “The Eminem Show” goes on

Po raz trzeci z rzędu najczęściej wyszukiwanym wykonawcą zagranicznym został Eminem – najpopularniejszy biały raper wydał w tym roku nowy album „Encore”, który cieszy się jeszcze większą popularnością niż jego poprzednia płyta „Eminem Show”. Nie próżnowała również druga w rankingu Britney Spears – oprócz wywoływaniem kolejnych skandali, zajęła się twórczą, intensywną pracą nad swoim kolejnym albumem, zawierającym jej największe przeboje. Po raz pierwszy w rankingu pojawili się: pełen energii Black Eyed Peas, rumuński O-Zone oraz niepokorna Avril Lavigne.

Najpopularniejsi wykonawcy zagraniczni	
1. Eminem	100,0%
2. Britney Spears	89,5%
3. Jennifer Lopez	61,8%
4. Linkin Park	50,1%
5. Black Eyed Peas	48,6%
6. Sarah Connor	22,3%
7. Avril Lavigne	20,9%
8. O-Zone	20,3%
9. Sean Paul	17,9%
10. Dido	15,7%

## Nowa forma inteligencji?

Najpopularniejszą Polką została po raz kolejny Joanna Brodzik, mimo że ostatnio pojawiała się bardzo rzadko na naszych ekranach. Na drugim miejscu znalazła się Dorota „Doda” Rabczewska – swoją popularność zawdzięcza m.in. niewybrednym wypowiedziom i zachowaniu w „Barze”, sesji zdjęciowej w CKMie, śpiewaniu w zespole Virgin oraz... ponadprzeciętnym IQ.

Najpopularniejsze Polki	
1. Joanna Brodzik	100,0%
2. Dorota "Doda" Rabczewska	91,2%
3. Anna Przybylska	88,6%
4. Katarzyna Figura	82,4%
5. Renata Dancwicz	75,1%
6. Katarzyna Skrzynecka	70,6%
7. Agnieszka "Frytka" Frykowska	59,0%
8. Maria Konopnicka	47,4%
9. Wisława Szymborska	44,8%
10. Natalia Kukulska	42,3%

## Klasycy najpopularniejsi

Na podium najpopularniejszych w NetSprincie Polaków znalazło się dwóch wielkich liryków (Adam Mickiewicz i Jan Kochanowski) oraz przedstawiciel polskiej prozy - noblista Henryk Sienkiewicz. Po raz pierwszy w rankingu znalazł się lider PO Jan Maria Rokita oraz powracający na polską scenę muzyczną Krzysztof Krawczyk.

Najpopularniejsi Polacy	
1. Adam Mickiewicz	100,0%
2. Henryk Sienkiewicz	72,7%
3. Jan Kochanowski	69,0%
4. Peja	64,6%
5. Mikołaj Kopernik	56,8%
6. Fryderyk Chopin	54,8%
7. Krzysztof Krawczyk	53,3%
8. Czesław Miłosz	37,8%
9. Juliusz Słowacki	27,2%
10. Jan Maria Rokita	20,1%

## Doktorat nie pomógł

Najczęściej wyszukiwanym politykiem w Sieci został Jan Maria Rokita, jeden z najbardziej dociekliwych śledczych III RP, autor słynnego już stwierdzenia „Nicea albo śmierć”, lider PO prowadzący swoją partię do wyborczego zwycięstwa. Zbladła nieco „gwiazda” Andrzeja Leppera – jego kolejne wypowiedzi nie są już tak porywające, a tytuł honoris causa prywatnej Międzyregionalnej Akademii Zarządzania Personalem w Kijowie przyznany liderowi Samoobrony przeszedł zupełnie bez echa. Zawiodła również Renata Beger – jej ubiegłoroczne, kultowe już wypowiedzi o kurwikach w oczach i Ananie Kofanie nie doczekały się niestety kontynuacji.

Najpopularniejsi politycy polscy	
1. Jan Maria Rokita	100,0%
2. Andrzej Lepper	99,4%
3. Renata Beger	79,7%
4. Leszek Miller	73,7%
5. Aleksander Kwaśniewski	52,9%
6. Anita Błochowiak	48,5%
7. Jerzy Hausner	39,6%
8. Marek Belka	35,2%
9. Zbigniew Ziobro	29,7%
10. Jolanta Kwaśniewska	14,4%

## Zaczarowane pierwsze miejsce

W walce o złoto pomiędzy młodym czarodziejem a zielonym olbrzymem po raz kolejny zwyciężył ten pierwszy, zapewne za sprawą magicznych technik wyniesionych ze Szkoły Czarów i Magii Hogwart. Na trzecim miejscu uplasował się kochający miód mieszkaniec Stumilowego Lasu – Kubuś Puchatek, a niedaleko za nim najbardziej leniwy kot na świecie, który w tym roku zwalczył swoje lenistwo, pojawiając się na ekranach kin – Garfield.

Najpopularniejsi bohaterowie dziecięcy	
1. Harry Potter	100,0%
2. Shrek	78,0%
3. Kubuś Puchatek	69,3%
4. Garfield	53,3%
5. Nemo	44,2%
6. Kaczor Donald	28,2%
7. Scooby Doo	22,3%
8. Pokemon	17,4%
9. Asterix	13,8%
10. Kopciuszek	12,1%

## Atak czerwonej łapy

Najpopularniejszą marką została po raz kolejny fińska Nokia pokonując swojego głównego niemieckiego konkurenta – Siemens. Na trzecim miejscu uplasował się inny koncern zza Odry - intensywnie inwestujący w Polsce Opel. Pierwszą dziesiątkę zamyka Heyah, której wejście na rynek telefonii komórkowej doprowadziło do sporego zamieszania na rynku i w konsekwencji do znacznej obniżki cen kart pre-paid.

Najpopularniejsze marki	
1. Nokia	100,0%
2. Siemens	88,7%
3. Opel	84,0%
4. Idea	70,6%
5. Plus	66,6%
6. Ford	63,2%
7. Era	59,3%
8. Sony	47,4%
9. Honda	27,9%
10. Heyah	20,5%

## Achilles bez pięty?

Zwycięzcą tegorocznego zestawienia najpopularniejszych aktorów zagranicznych został Brad Pitt, który w 2004 roku wcielił się m.in. w rolę Achillesa w hollywoodzkiej megaprodukcji „Troja”. Drugie miejsce zajął Mel Gibson - w tym roku postanowił stanąć po drugiej stronie kamery, efektem czego był bodajże najbardziej kontrowersyjny i dyskusyjny film tego roku – „Pasja”. Trzeci był Johny Depp, którego w 2004 roku mogliśmy oglądać aż w 5 filmach.

Najpopularniejsi aktorzy zagraniczni	
1. Brad Pitt	100,0%
2. Mel Gibson	78,9%
3. Johny Depp	62,4%
4. Keanu Reeves	59,3%
5. Orlando Bloom	53,0%
6. Tom Hanks	43,5%
7. Sean Connery	41,9%
8. Clint Eastwood	34,4%
9. Al Pacino	18,2%
10. Edward Norton	13,9%

## Nihil novi w polskim kinie

Najczęściej wyszukiwanym polskim aktorem został, obecny już w polskim kinie od ponad 40 lat, Janusz Gajos. Nieznacznie ustąpił mu, nieco młodszy stażem w branży filmowej, Andrzej „Kiepski” Grabowski. Trzecią pozycję zajął Bogusław Linda. W pierwszej dziesiątce najpopularniejszych aktorów nie pojawiła się żadna nowa twarz polskiego kina.

Najpopularniejsi aktorzy polscy	
1. Janusz Gajos	100,0%
2. Andrzej Grabowski	93,0%
3. Bogusław Linda	90,9%
4. Jerzy Stuhr	90,3%
5. Paweł Wilczak	86,0%
6. Olaf Lubaszenko	79,6%
7. Cezary Pazura	76,8%
8. Michał Żebrowski	70,7%
9. Artur Żmijewski	37,0%
10. Marek Kondrat	25,9%

## Oddać pierwsze miejsce? Nigdy w życiu!

Skład pierwszej dziesiątki najpopularniejszych aktorek w wyszukiwarce NetSprint nie uległ zmianie. Po raz kolejny zwyciężyła Joanna Brodzik, której niestety nie możemy już oglądać w telewizji, za to

możliwy ją podziwiać na ekranach kin w „Nigdy w Życiu”. Na drugim miejscu znalazła się Anna Przybylska ze „Złotopolskich”, pierwszą trójkę zamyka Katarzyna Figura.

Najpopularniejsze aktorki polskie		
1.	Joanna Brodzik	100,0%
2.	Anna Przybylska	88,6%
3.	Katarzyna Figura	82,4%
4.	Renata Dancwicz	75,1%
5.	Katarzyna Skrzynecka	70,6%
6.	Anna Mucha	40,7%
7.	Małgorzata Foremniak	34,4%
8.	Małgorzata Kożuchowska	34,3%
9.	Katarzyna Bujakiewicz	33,8%
10.	Paulina Holtz	29,6%

### Silikon, taniec i opery mydlane

Swoistym fenomenem jest pierwsze miejsce w kategorii „najpopularniejsze aktorki zagraniczne”. Mimo dosyć mizernego kunsztu aktorskiego, coraz mniejszej ilości wywoływanych skandali i nie zagraniu w żadnym filmie w 2004 roku, najczęściej poszukiwaną aktorką w sieci pozostaje Pamela Anderson. Nieco bardziej wydajna pod względem nowych filmów była druga na liście Jennifer Lopez, która wystąpiła w trzech produkcjach. Odbiło się to negatywnie na jej karierze muzycznej, gdyż w tym roku nie wypuściła żadnego nowego singla. Pierwszą trójkę zamyka urugwajska „gwiazda” oper mydlanych - Natalia „Zbuntowany Anioł” Oreiro.

Najpopularniejsze aktorki zagraniczne		
1.	Pamela Anderson	100,0%
2.	Jennifer Lopez	87,2%
3.	Natalia Oreiro	79,5%
4.	Angelina Jolie	53,1%
5.	Demi Moore	38,9%
6.	Emma Watson	35,8%
7.	Jennifer Aniston	29,2%
8.	Cameron Diaz	21,7%
9.	Liv Tyler	19,6%
10.	Nicole Kidman	18,0%

## Szczepionka na wirusy pilnie poszukiwana

Najczęściej wpisywanym w okienku wyszukiwarki programem był popularny komunikator Gadu-Gadu. Drugie i trzecie miejsce zajęły dwa programy P2P do wymiany plików – Kazaa i Emule. W mijającym roku nastąpił zmasowany atak wszelkiej maści wirusów komputerowych, co miało bezpośrednie przełożenie na znaczny wzrost popularności programów antywirusowych. Dwa z nich – Mks\_Vir oraz Norton Antivirus znalazły się odpowiednio na czwartym i szóstym miejscu naszego zestawienia.

Najpopularniejsze programy	
1. Gadu Gadu	100,0%
2. Kazaa	67,1%
3. Emule	60,8%
4. Mks_Vir	47,3%
5. Power GG	43,7%
6. Norton Antivirus	38,8%
7. WinAmp	37,8%
8. Tlen	33,5%
9. Nero Ahead	21,1%
10. Internet Explorer	15,1%

## Niemcy - Włochy 1:0

Tegorocznym zwycięzcą rankingu najczęściej wyszukiwanych samochodów został niemiecki Opel, który zdetronizował ubiegłorocznego lidera – włoskiego Fiata. Znacznie gorzej wiodło się pozostałym niemieckim koncernom – gorsze pozycje niż w ubiegłym roku odnotowały BMW i Mercedes, a Volkswagen nie załapał się nawet do pierwszej dziesiątki. Na jego miejsce wskoczyła zdobywająca coraz większe udziały na polskim rynku marka z kraju Kwitnącej Wiśni – Toyota.

Najpopularniejsze marki samochodów	
1. Opel	100,0%
2. Ford	81,0%
3. Fiat	78,4%
4. Renault	55,2%
5. Honda	52,5%
6. Toyota	47,1%
7. BMW	41,4%
8. Peugeot	38,8%
9. Skoda	32,9%
10. Mercedes	30,4%

## Bez „Idola” wciąż idolem

Najpopularniejszą stacją telewizyjną w NetSprincie pozostaje Polsat, mimo zakończenie emisji jednego ze swoich dwóch sztandarowych produktów – „Idola”. Wciąż emitowany jest jednak „Bar”,



który cieszy się niezmienną popularnością zarówno wśród widzów jak i internautów. Na drugim miejscu pozostaje TVP, a na trzecim – TVN.

Najpopularniejsze stacje telewizyjne	
1. POLSAT	100,0%
2. TVP	74,3%
3. TVN	64,5%
4. VIVA	52,2%
5. Cartoon Network	44,8%
6. MTV	23,1%
7. HBO	17,2%
8. Canal+	16,0%
9. BBC	12,7%
10. MINIMAX	10,5%

### Coraz szersze kręgi Simsomanii

Najpopularniejszą grą komputerową został symulator ludzkiego życia, przez wielu uważany za grę wszechczasów, „The Sims”. W tym roku mogliśmy po raz kolejny pokierować losami sympatycznych Simów w drugiej, znacznie rozbudowanej wersji tej kultowej gry. Z pierwszego na czwarte miejsce spadł Need for Speed, w pierwszej dziesiątce pojawił się natomiast inny hit dla miłośników szybkiej wirtualnej jazdy – Colin McRae Rally.

Najpopularniejsze gry komputerowe	
1. The Sims II	100,0%
2. Grand Theft Auto:Vice City	74,8%
3. Diablo II	73,8%
4. Need for Speed: Underground	60,5%
5. Fifa 2004	49,1%
6. Call of Duty	28,9%
7. Max Payne 2	22,2%
8. Medal of Honor	14,7%
9. Colin McRae Rally	13,2%
10. Deluxe Ski Jumping	9,7%

## Triumfalny powrót bajkowych bohaterów

W 2004 roku na ekrany kin weszła długo oczekiwana druga część przygód zielonego ogra i gadającego osła. Twórcy „Shreka” również tym razem nie zawiedli kinomanów, dostarczając 105 minut przedniej rozrywki – dzięki temu „Shrek II” był najczęściej wyszukiwanym filmem w mijającym roku. Na drugim miejscu znalazła się „Pasja” w reżyserii Mela Gibsona, która stała się głośna na długo przed jej premierą kinową. Pierwszą trójkę zamyka oparta na eposie Homera „Troja”. W pierwszej dziesiątce znalazł się tylko jeden polski film – „Nigdy w Życiu”

Najpopularniejsze filmy	
1. Shrek II	100,0%
2. Pasja	78,8%
3. Troja	49,1%
4. Gdzie jest Nemo	47,3%
5. Matrix: Rewolucja	31,5%
6. Kill Bill II	29,3%
7. South Park	27,7%
8. Władca Pierścieni: Powrót Króla	27,1%
9. Garfield	26,6%
10. Nigdy w życiu	24,2%