

**CALCULATION of advertisement product value**

PLN = zł **1zł = 0,25 Euro 4zł = 1 Euro**

**1. Advertisement on a NP site**

PSN = A Name Park

Below 3 types of NPs are presented. They differ each other with responsibility.

Legend:

elements on this background can be modified

**Example 1.** Income from an individual Name Park

> sites with low rate of popularity about 1 000 visits/month highly selected receiver!

Examples of entries in cumulative table below

**Very detailed Name Parks, user chooses an option, a specific outside portal, or buys**

Different forms of PSN advertisement and their prices (net monthly):	number of elements in	A price for 1000	Visits rate [in	Total
A small banner	1	20 zł	1	20 zł
Billboard; middletext box; Navibox;	1	30 zł	1	30 zł
Unfolded Billboard: scroll Skyscraper	1	50 zł	1	50 zł
Links to commercial sites / month price / "DUO"	5	2 zł	1	10 zł
Sponsored links – an equivalent of Google Adwords	7	5 zł	1	35 zł
Mailing – lan electronic letter (as .txt or html) to 25 KB +30%	10	100 zł	0,3	300 zł
others: sponsored article, logo etc. / a price per week	4,00	500 zł	-	2 000 zł
Extra charge for geotargeting and demographic targeting		15%		367 zł
<b>PSN 1. =</b>				<b>2 812 zł</b>

**Example 2.** Income from an individual Name Park

> sites with low rate of popularity about 1 000 visits/month highly selected receiver!

Examples of entries in cumulative table below

**Numerous but not lucrative entries. A user interested in niche topic, also a specialist.**

Different forms of PSN advertisement and their prices (net monthly):	number of elements in NP per month	A price for 1000 emissions	Visits rate [in thousands.]	Total
A small banner	1	10 zł	1	10 zł
Billboard; middletext box; Navibox;	1	15 zł	1	15 zł
Unfolded Billboard: scroll Skyscraper	1	20 zł	1	20 zł
Links to commercial sites / month price / "DUO"	1	1 zł	1	1 zł
Sponsored links – an equivalent of Google Adwords	2	1 zł	1	2 zł
Mailing – lan electronic letter (as .txt or html) to 25 KB +30%	1	50 zł	0,3	15 zł
others: sponsored article, logo etc. / a price per week	1,00	500 zł	-	500 zł
Extra charge for geotargeting and demographic targeting		15%		84 zł
<b>PSN 1. =</b>				<b>647 zł</b>

**Example 3.** Income from an individual Name Park

> sites with middle rate of visits about 10 000 visits/month

Examples of entries in cumulative table below

**Detailed Name Parks, a user wonders and informs, goes to next Park.**

**Often it is 2<sup>nd</sup> successively visited Name Park**

Different forms of PSN advertisement and their prices (net monthly):	number of elements in NP per month	A price for 1000 emissions	Visits rate [in thousands.]	Total
A small banner	1	10 zł	10	100 zł
Billboard; middletext box; Navibox;	1	15 zł	10	150 zł
Unfolded Billboard: scroll Skyscraper	1	20 zł	10	200 zł
Links to commercial sites / month price / "DUO"	5	1 zł	10	50 zł
Sponsored links – an equivalent of Google Adwords	5	1 zł	10	50 zł
Mailing – lan electronic letter (as .txt or html) to 25 KB +30%	4	50 zł	3	600 zł
others: sponsored article, logo etc. / a price per week	4,00	500 zł	-	2 000 zł
Extra charge for geotargeting and demographic targeting		15%		473 zł
<b>PSN 2. =</b>				<b>3 623 zł</b>

**Example 4.** Income from an individual Name Park

> sites with middle rate of visits about 10 000 visits/month

Examples of entries in cumulative table below

**Middle lucrative or low attractive for business Name Parks**

**A user interested in general topic and making a contact, he works and continues the searching.**

Different forms of PSN advertisement and their prices (net monthly):	number of elements in NP per month	A price for 1000 emissions	Visits rate [in thousands.]	Total
A small banner	1	10 zł	10	100 zł
Billboard; middletext box; Navibox;	1	15 zł	10	150 zł
Unfolded Billboard: scroll Skyscraper	1	20 zł	10	200 zł
Links to commercial sites / month price / "DUO"	5	1 zł	10	50 zł
Sponsored links – an equivalent of Google Adwords	2	1 zł	10	20 zł
Mailing – lan electronic letter (as .txt or html) to 25 KB +30%	1	50 zł	3	150 zł
others: sponsored article, logo etc. / a price per week	0,50	500 zł	-	250 zł
Extra charge for geotargeting and demographic targeting		15%		138 zł
<b>PSN 2. =</b>				<b>1 058 zł</b>

**Example 5.** Income from an individual Name Park

> sites with high rates of visits, about 100 000 visits/month

Examples of entries in cumulative table below

**General Name Parks, a user stays in the sites shortly, moves on to a next NP. Also the main page of Ea system.**

Different forms of PSN advertisement and their prices (net monthly):	number of elements in NP per month	A price for 1000 emissions	Visits rate [in thousands.]	Total
A small banner	1,00	10 zł	100	1 000 zł
Billboard; middletext box; Navibox;	1,00	15 zł	100	1 500 zł
Unfolded Billboard: scroll Skyscraper	1,00	20 zł	100	2 000 zł
Links to commercial sites / month price / "DUO"	30	1 zł	100	3 000 zł
Sponsored links – an equivalent of Google Adwords	20	1 zł	100	2 000 zł
Mailing – lan electronic letter (as .txt or html) to 25 KB +30%	1	50 zł	30	1 500 zł
others: sponsored article, logo etc. / a price per week	1,00	500 zł	-	500 zł
Extra charge for geotargeting and demographic targeting		15%		1 725 zł
<b>PSN 3. =</b>				<b>13 225 zł</b>

\*Presenting the banner /50x100 on 26 of december 2008 in gazeta.pl in general topics costed 950 PLN for 55 000 displays. = 17 PLN/1000 emissions

Total revenues calculation per month		1 600 NP amount in fully developed POI port	an average per quarter	income quarterly
			14 687,62 zł	4800
		an average quarterly sale numbers of 1,2,3 PSN		
		1 600 items per month: 4 896 zł	7 833 398 zł	
		An average quarterly sale of 2+3 PSN	18 271,86 zł	
		1 050 items per month: 6 091 zł	6 395 150 zł	
Entries examples		Number of PSN in ea	Revenue of particular PSN / month	Total revenue
1. Example – highly detailed entries 1 000 displays		500	2 812 zł	1 405 875 zł
2. Example – not lucrative entries 1 000 displays		50	647 zł	32 373 zł
3. Example – more detailed 10 000 displays		400	3 623 zł	1 449 000 zł
4. Example – average lucrative items 10 000 displays		300	1 058 zł	317 400 zł
5. Example – very lucrative and general entries 100 000 displays		150	13 225 zł	1 983 750 zł
		200	13 225 zł	2 645 000 zł
		1 600 items / month	Monthly Revenue	7 833 398 zł
				94 000 770

For official start of the POI in the 9<sup>th</sup> month 20 000 of ready Name Parks will be prepared

**2. Commercial Presence, (also DUO payments)**

Paid business sites of a company/ on-line product- automatized service and other Ea services

Number of PSN commercial sites subjected to a charge in Ea (comparing with Wikipedia PL, January 2008: 570 000 of items )	Amount of PSN	an average charge of Ea/ month	Estimated average sale value	Sum of an individual payment	Total
Base of companies business cards small companies (Gamarus c.p., Kowalski and company, AGD Shop, Poznań, Dąbrowskiego 23)	50 000	9 zł		9,00 zł	450 000 zł
Base of companies business cards big companies: Ford, TP S.A., Google, Amplico, PKO, CocaCola, Kulczyk, Orlen, BP, Tesco, Lidl, Rielectronka W V S A	500	500 zł		500,00 zł	250 000 zł
Name Parks resale between users and to business	1 000	50 zł	100 zł		50 000 zł
Products base (vacuum cleaners, copiers, windows, etc.)	300	400 zł		400,00 zł	120 000 zł
Base of particular products/models (zelmer 234, VW Passat 1.6 D 1998, Codipar 25mg, Aspiryna, Gazeta Wyborcza 23.02.2006 )	30 000	5 zł		5,00 zł	150 000 zł
Brands base, products, services ( Hoover, Amino, VW, NEC)	100	500 zł		500,00 zł	50 000 zł
Job offers base (office work, welder, German, marketing)	1 000	10 zł		10,00 zł	10 000 zł
Base of B2B sales offers	3 000	0,50%	1 000 zł	5,00 zł	15 000 zł
Base of B2C sales offers, internet shops.	5 000	0,50%	100 zł	0,50 zł	2 500 zł
Base of C2C sales offers, cars, rental properties, second hand appliances (PSN as a private announcement)	10 000	0,20%	1 000 zł	2,00 zł	20 000 zł
Base of C2C Auctions (PSN as auction site)	50 000	0,50%	50 zł	0,25 zł	12 500 zł
Base of C2C Properties (PSN as a site with sale of properties)	900	0,25%	70 000 zł	175,00 zł	157 500 zł
Base of services- hotels, restaurants, repair, service, exchange, overhaul	1 000	9 zł		9,00 zł	9 000 zł
	152 800 items		Total	average sum 8,48 zł	1 296 500 zł

items per a quarter. 458 400

PLN per year 15 558 000

# Other sources of income

the calculation of others sources of income typical for POI

Increase of all sources of income →	An average value of own resources	% of income share	Exploitation or amount per month ratio	Year 1				Year 2				Year 3				Suma								
				Inflows per quarter				Inflows per quarter				Inflows per quarter												
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4									
				0	0,2	3	10	Total amount (PLN)	30	35	40	47	60	70	80	90								
Parking/ maintaining a NP fee	1	100		0	0	0	3 334 3333,666667	1	100		6 667	11 167	15 667	20 167	53 668 zł	1	100		26 167	32 167	38 167	44 167	140 668 zł	
A charge for points package purchase / internal currency	5	100	30,00	0	30	450	1500 1980	10	100	30,00	9 000	10 500	12 000	14 100	45 600 zł	15 zł	100	30,00	27 000	31 500	36 000	40 500	135 000 zł	
Share in sale of a Name or a Park- to a user	15	50	30,00	0	45	675	2250 2970	10	50	20,00	3 000	3 500	4 000	4 700	15 200 zł	10 zł	50	20,00	6 000	7 000	8 000	9 000	30 000 zł	
Share in sale of a Name or a Park – to a company	200	50	10,00	0	200	3000	10000 13200	200	50	10,00	30 000	35 000	40 000	47 000	152 000 zł	15 zł	50	10,00	4 500	5 250	6 000	6 750	22 500 zł	
Participation in a standard price of particular widgets resale	50	50	0,00	0	0	0	0 0	50	50	10,00	7 500	8 750	10 000	11 750	38 000 zł	50 zł	50	10,00	15 000	17 500	20 000	22 500	75 000 zł	
Credibility charge, the whole NP	100	75	0,50	0	7,5	112,5	375 495	100	75	15,00	33 750	39 375	45 000	52 875	171 000 zł	100 zł	75	15,00	67 500	78 750	90 000	101 250	337 500 zł	
Credibility charge, a link	1	75	1,00	0	0,15	2,25	7,5 9,9	1	75	1,00	23	26	30	35	114 zł	1 zł	75	1,00	45	53	60	68	225 zł	
A charge for researches, questionnaires, opinion poles, which are placed by companies for a fee and users earns for filling in	100	75	1,00	0	15	225	750 990	100	75	5,00	11 250	13 125	15 000	17 625	57 000 zł	100 zł	75	5,00	22 500	26 250	30 000	33 750	112 500 zł	
A commission due to mediation in small e-trade	50	0,2	0,00	0	0	0	0 0	50	0,2	0,00	0	0	0	0	0 zł	50 zł	0,2	100,00	600	700	800	900	3 000 zł	
A commission due to mediation in medium e-trade	2000	0,2	0,00	0	0	0	0 0	2000	0,2	0,00	0	0	0	0	0 zł	2 000 zł	0,2	100,00	24 000	28 000	32 000	36 000	120 000 zł	
A commission due to mediation in big e-trade	300000	0,2	0,00	0	0	0	0 0	300000	0,2	0,00	0	0	0	0	0 zł	300 000 zł	0,2	1,00	36 000	42 000	48 000	54 000	180 000 zł	
A provision for login relocation and advertisement continuation to outside portals and websites	1000	10	0,00	0	0	0	0 0	1000	10	1,00	3 000	3 500	4 000	4 700	15 200 zł	1 000 zł	10	15,00	90 000	105 000	120 000	135 000	450 000 zł	
Box hosting fee	10	100	0,00	0	0	0	0 0	10	100	1,00	300	350	400	470	1 520 zł	10 zł	100	1,00	600	700	800	900	3 000 zł	
The POI's shares in NPs interfaces trade, done by users	10	50	0,00	0	0	0	0 0	10	50	1,00	150	175	200	235	760 zł	10 zł	50	5,00	1 500	1 750	2 000	2 250	7 500 zł	
A fee for implementation and distribution of a Name Park commercial interface	1000	100	0,00	0	0	0	0 0	1000	100	1,00	30 000	35 000	40 000	47 000	152 000 zł	1 000 zł	100	0,80	48 000	56 000	64 000	72 000	240 000 zł	
Charges for switching off standard options and activating additional options of NP for business	1000	100	0,00	0	0	0	0 0	1000	100	0,00	0	0	0	0	0 zł	1 000 zł	100	0,01	600	700	800	900	3 000 zł	
Income due to shares in enterprises that the POI invested in	1000	10	0,00	0	0	0	0 0	1000	10	0,00	0	0	0	0	0 zł	1 000 zł	10	0,01	60	70	80	90	300 zł	
A provision for small on-line and SMS payments	10	10	0,00	0	0	0	0 0	10	10	40,00	1 200	1 400	1 600	1 880	6 080 zł	10 zł	10	60,00	3 600	4 200	4 800	5 400	18 000 zł	
A fee for not projecting ads in the POI for the user	5	100	50,00	0	50	750	2500 3300	5	100	50,00	7 500	8 750	10 000	11 750	38 000 zł	5 zł	100	75,00	22 500	26 250	30 000	33 750	112 500 zł	
A charge for using the POI logo / licence amount /places amount	1000	100	0,00	0	0	0	0 0	1000	100	0,00	0	0	0	0	0 zł	1 000 zł	100	0,01	600	700	800	900	3 000 zł	
<b>Total amount</b>				0	348	5 215	20 716	26 279 PLN				143 340	170 618	197 897	234 287	746 142 PLN				396 772	464 540	532 307	600 075	1 993 693 PLN

# Main products own sale

The Sale Plan	Year1					Year 2					Year 3				
	Q1	Q2	Q3	Q4	year-1	Q1	Q2	Q3	Q4	year - 2	Q1	Q2	Q3	Q4	Year - 3
<b>1. PSN advertisement – own service and cooperating advertising agencies and Media Houses</b>															
Sales manager, PSN advertisement	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	3	
Number of new salesmen employed in a quarter	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	2	2	2	
Amount of employed salesman	0	0	1	1	1	1	1	2	3	4	6	8	10		
A theoretical amount of sold products per 1 salesman in a quarter	0	0,0	0,2	2,0	4	4	12	28	30	30	30	30	30	30	item/ salesman in a quartere
Efficiency of manager as a salesman	0,80	0,00	0,50	1,00	1,00	1,00	1,00	0,90	0,90	0,90	0,70	0,60	0,50		
Number of sold products	10%	0	0,00	0,20	2,00	8	24	81	117	147	201	276	343	items sold in a quarter	
<b>Total amount of own sale</b>	<b>14 688 zł</b>	<b>0</b>	<b>2 644</b>	<b>26 438 PLN</b>	<b>105 751</b>	<b>317 253</b>	<b>1 073 371</b>	<b>1 546 606 PLN</b>	<b>1 943 172</b>	<b>2 656 991</b>	<b>3 648 405</b>	<b>4 560 506 PLN</b>			
<b>2. Commercial presence in POI (fees) – business cards of Products/ Service/Firms</b>															
Number of products sold in this course of sale	0	0	0	50	1 000	3 000	4 500	6 000	6 500	8 000	10 500	12 000	items sold in a quarter		
Catalogue sale discount	10%														
<b>Total sale amount by catalogue companies</b>	<b>8,48 zł</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>381,82</b>	<b>7 636,45</b>	<b>22 909</b>	<b>34 364</b>	<b>45 819</b>	<b>49 637</b>	<b>61 092</b>	<b>80 183</b>	<b>91 637</b>		
<b>Summary of main types own sale</b>															
PSN advertisement	0	0	2 644	26 438	105 751	317 253	1 073 371	1 546 606	1 943 172	2 656 991	3 648 405	4 560 506			
Commercial presence	0	0	0	382	7 636	22 909	34 364	45 819	49 637	61 092	80 183	91 637			
<b>Total sale</b>	<b>0 zł</b>	<b>0 zł</b>	<b>2 644 zł</b>	<b>26 820</b>	<b>113 387</b>	<b>340 162</b>	<b>1 107 735</b>	<b>1 592 425</b>	<b>1 992 809</b>	<b>2 718 082</b>	<b>3 728 588</b>	<b>4 652 144</b>			

## Sales Support – Sales Costs

	Year 1				Year 1	Year 2				Year 2	Year 3				Year 3
	Q1	Q2	Q3	Q4		Q1	Q2	Q3	Q4		Q1	Q2	Q3	Q4	
<b>1. PSN advertisement – own service and cooperating advertising agencies and Media Houses</b>															
<b>Total sale due to this method</b>		0	0	2 644	26 438		105 751	317 253	1 073 371	1 546 606		1 943 172	2 656 991	3 648 405	4 560 506
Sales manager, PSN advertisement	4 000 zł	0	0	0	0	6 000 zł	1	1	1	1	8 000 zł	1	1	2	3
On-line salesman, prowizyjnie	3 000 zł	0	0	1	1	4 000 zł	1	1	2	3	6 000 zł	4	6	8	10
Headquarter secretary	3 000 zł	0	0	0	0	4 000 zł	0	1	1	5	6 000 zł	11	13	15	17
<b>Number of people employed in this department</b>		0	0	1	1		2	3	4	9		16	20	25	30
Number of salesmen		0	0	1	1		2	2	3	4		5	7	10	13
Number of workers who meet the clients		0	0	0	0		2	2	3	3		4	4	4	4
<b>Gross wages</b>		0	0	9 000	9 000		30 000	42 000	54 000	114 000		294 000	366 000	462 000	558 000
<b>2. PSN advertisement – own service and cooperating advertising agencies and Media Houses</b>															
<b>Total sale due to this method</b>		0	0	0	382		7 636	22 909	34 364	45 819		49 637	61 092	80 183	91 637
Najaktywniejsi użytkownicy zatrudnieni w firmie praca on-line	500 zł	0	0	0	0	500 zł	15	15	15	15	800 zł	20	40	50	60
<b>Number of people employed in this department</b>		0	0	0	0		15	15	15	15		20	40	50	60
<b>Gross wages</b>		0	0	0	0		22 500	22 500	22 500	22 500		48 000	60 000	75 000	90 000
<b>3. Koszt sprzedaży pozostałych produktów (m.in. linki komercyjne w POI i do Internetu)</b>															
Tele-Salesman on-line	500 zł	0	0	0	0	500 zł	2	10	10	15	1 250 zł	20	30	30	40
<b>Number of people employed in this department</b>		0	0	0	0		2	10	10	15		20	30	30	40
<b>Gross wages</b>		0	0	0	0		3 000	15 000	15 000	22 500		75 000	112 500	112 500	150 000



# MARKETING

Dział obsługujący Resellerów z Internetu  
oraz zarządzający płatnymi elementami biznesowymi

Copywriter	3 000 zł
Kierownik marketingowy produktu	4 000 zł
Dział personalny CENTRALI	0 zł
Administracja, Asystenci, Instruktorzy, Moderatorzy	750 zł
<b>Liczba osób zatrudnionych w tym oddziale</b>	
Liczba osób które wyjeżdżają	
<b>Pensje brutto</b>	
Sprzęt komputerowy	700 zł
Szkolenia moderatorów w 10 miastach	
Utrzymanie strony Internetowej (serwery/usługi hostingowe)	
Reklama w mediach i on-line	
<b>Koszt Marketingu i działań wspomagających</b>	

	START				Rok 1				Rok 2				Rok 3				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
		<b>&gt; Projekt ukazuje się w sieci</b>						<b>&gt; start oficjalny projektu w sieci</b>									
\$=2,8 zł																	
Copywriter	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	8	8	12	13	15	16	
Kierownik marketingowy produktu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	3	3	4	
Dział personalny CENTRALI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	4	4	4	4	
Administracja, Asystenci, Instruktorzy, Moderatorzy	0	0	1	1	0	0	2	2	0	0	2	2	4	4	4	4	
<b>Liczba osób zatrudnionych w tym oddziale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	
Liczba osób które wyjeżdżają	1	1	1	1	1	1	6	6	1	1	6	6	8	9	11	12	
<b>Pensje brutto</b>	<b>9 000</b>	<b>9 000</b>	<b>11 250</b>	<b>11 250</b>	<b>9 000</b>	<b>9 000</b>	<b>79 500</b>	<b>79 500</b>	<b>9 000</b>	<b>9 000</b>	<b>79 500</b>	<b>79 500</b>	<b>162 000</b>	<b>177 000</b>	<b>219 000</b>	<b>234 000</b>	
Sprzęt komputerowy	700	0	700	0	2 100	0	3 500	0	1 400	700	1 400	700	1 400	700	1 400	700	
Szkolenia moderatorów w 10 miastach	0	0	31 720	0,00	17 080	31 720	0	0	50 000	50 000	0	0	50 000	50 000	50 000	50 000	
Utrzymanie strony Internetowej (serwery/usługi hostingowe)	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	10 000	10 000	15 000	15 000	20 000	20 000	30 000	15 000	20 000	20 000	30 000	
Reklama w mediach i on-line	1 000	30 000	90 000	75 000	3 000	3 000	0	90 000	120 000	150 000	0	90 000	120 000	150 000	210 000	280 000	
<b>Koszt Marketingu i działań wspomagających</b>	<b>13 700</b>	<b>42 000</b>	<b>136 670</b>	<b>89 250</b>	<b>34 181</b>	<b>53 721</b>	<b>93 003</b>	<b>184 503</b>	<b>348 403</b>	<b>397 704</b>	<b>500 404</b>	<b>594 705</b>	<b>348 403</b>	<b>397 704</b>	<b>500 404</b>	<b>594 705</b>	

# Headquarters Administration

## Koszty pracowników Centrali fizycznej

	Rok 1				Rok 2				Rok 3					
	START	> Projekt ukazuje się w sieci			> start oficjalny projektu w sieci									
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
<b>Administracja</b>														
Prezes - Organizacja	3 000 zł	1	1	1	4 000 zł	1	1	2	3	12 000 zł	3	3	3	3
Zastępca	3 000 zł	0	0	0	4 000 zł	2	2	2	3	6 000 zł	3	3	3	3
Pracownik Centrali	1 250 zł	0	0	0	2 500 zł	2	2	3	4	3 000 zł	6	6	6	6
Księgowość	1 000 zł	1	1	1	5 000 zł	1	2	3	5	6 000 zł	6	6	7	7
Pracownik biurowy Centrali (on-line), AIESEC	750 zł	2	2	3	1 250 zł	4	6	6	8	2 000 zł	8	12	12	15
<b>Liczba osób zatrudnionych w tym wydziale</b>		4	4	5	6	11	13	16	23		26	30	31	34
<b>Pensja brutto</b>		16 500	16 500	18 750	21 000	84 750	103 500	138 000	207 000		372 000	396 000	414 000	432 000
<b>Delegacje zarządu i pracowników centrali</b>	12				12				6					
Koszt posiłków	0 zł	0	0	0	0	100	0	1 200	2 400	3 600	100	1 800	1 800	1 800
Koszt transportu	0 zł	0	0	0	0	2 000	0	10 000	20 000	30 000	2 000	30 000	30 000	30 000
Hotel	0 zł	0	0	0	0	200	0	2 400	4 800	7 200	200	3 600	3 600	3 600
Telefon komórkowy, Mobilny Internet	0 zł	0	0	0	0	60	720	720	1 440	2 160	100	1 800	1 800	1 800
Koszty używania własnego samochodu	0 zł	0	0	0	0	400	4 800	4 800	9 600	14 400	400	7 200	7 200	7 200
Usługi i konsultacje, programistyczne i prawne razem	3 000	0	0	2 000	2 000	2 000	3 000	7 000	7 000		20 000	30 000	30 000	30 000
Czynsz/Wynajęcie Biura/	16 500	16 500	16 500	16 500	66 000	16 500	16 500	16 500	16 500		33 000	33 000	33 000	33 000
Ubezpieczenie sprzętu i lokalu / Ochrona	100	100	100	100	100	100	100	100	100	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Sprzęt komputerowy	600 zł	0	12 500	1 198	1 198	1 250	7 498	8 744	12 493	18 740	2 500	44 985	44 982	47 482
Różne inne wydatki związane z prowadzeniem firmy	20 000	20 000	20 000	20 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000		50 000	50 000	50 000	50 000
Usługa prowadzenia biura podatkowego	1 500	1 500	1 500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Suma kosztów</b>		57 600	67 100	58 048	60 798	146 368	180 964	242 333	341 600		569 385	603 382	623 882	641 881

Costs and income account generated by the POI users

info

PN = Park Nazwy (dawniej Pierwsza Strona Nazwy)  
 ADMI = Opiekun Parku Nazwy - osoba zajmująca się aktywnie jakimś tematem

Liczba stron PN wykonanych przez ADMI (użytkowników) narastająco	6 667	20 000	23 333
Liczba stron PN wykonanych przez ADMI (użytkowników) w danym okresie	6 667	13 333	3 333
Liczba stron PN wykonana przez ADMI (użytkowników) w miesiącu (wartość uśredniona)	2 222	4 444	1 111

Narastająco liczba stron PN pomniejszona o 20000 stron zainicjowanych przez firmę

Założenie - że 30% stron PN (użytkowników budujących strony w danym okresie) będzie uprawniona do odpłatności			
Wartościowa odpłatność za budowane strony w danym okresie (liczba stron z poprzedniego wiersza * stawka 3 zł)		1 000	2 000
		3 000	6 000

Wskaźnik procentowy aktywności stron PN pod kątem pozyskiwania na nich reklam przez użytkowników		0,30%	0,30%	0,30%	0,30%	0,30%	0,30%
Ilość reklam pozyskanych przez użytkowników w danym okresie		10	20	34	47	61	79
Uśredniona wartość pakietu reklamowego		14 688	14 688	14 688	14 688	14 688	14 688
Wartość reklam pozyskanych przez użytkowników w danym okresie		146 891	293 767	492 050	690 333	888 616	1 152 993

Wskaźnik procentowy aktywności stron PN pod kątem pozyskiwania na nich użytkowników biznesowych (obecność komercyjna w POI)		5,00%	5%	10%	10%	10%	10%
Ilość pakietów pozyskanych przez użytkowników w danym okresie		167	333	1 117	1 567	2 017	2 617
Średnia odpłatność za obecność komercyjną w POI (wizytówki firm/produktów/usług itd.)		8,48	8,48	8,48	8,48	8,48	8,48
Wartość pakietów pozyskanych przez użytkowników w danym okresie		1 413	2 827	9 470	13 286	17 102	22 190

Uśredniona dzienna liczba punktów ea na 1 stronę PN zdobywana przez użytkowników - podlegająca wypłacie		5	5	5	5	5	5
Łączna ilość punktów uprawnionych do wypłaty (liczba stron x 5 pkt.)		16 668	33 335	55 835	78 335	100 835	130 835
Założona dzienna wartość odpłatności wynikająca z wymiany punktów na gotówkę		167	333	558	783	1 008	1 308
Założona wartość odpłatności wynikająca z wymiany punktów na gotówkę w danym okresie		15 002	30 002	50 252	70 502	90 752	117 752

START	Rok 1				Rok 2				Rok 3					
Q1	Q2	Q3	Q4	Rok 1	Q1	Q2	Q3	Q4	Rok 2	Q1	Q2	Q3	Q4	Rok 3
	6 667	20 000	23 333		26 667	31 167	35 667	40 167		46 167	52 167	58 167	64 167	
	6 667	13 333	3 333		3 333	4 500	4 500	4 500		6 000	6 000	6 000	6 000	
	2 222	4 444	1 111		1 111	1 500	1 500	1 500		2 000	2 000	2 000	2 000	
			3 334		6 667	11 167	15 667	20 167		26 167	32 167	38 167	44 167	
			1 000		2 000	3 350	4 700	6 050		7 850	9 650	11 450	13 250	
			3 000		6 000	10 050	14 100	18 150		23 550	28 950	34 350	39 750	
			0,30%		0,30%	0,30%	0,30%	0,30%		0,30%	0,30%	0,30%	0,30%	
			10		20	34	47	61		79	97	115	133	
			14 688		14 688	14 688	14 688	14 688		14 688	14 688	14 688	14 688	
			146 891		293 767	492 050	690 333	888 616		1 152 993	1 417 370	1 681 747	1 946 124	
			73 445,45		146 883,55	246 024,98	345 166,42	444 307,86		576 496,44	708 685,02	840 873,61	973 062,19	
			5,00%		5%	10%	10%	10%		10%	10%	10%	10%	
			167		333	1 117	1 567	2 017		2 617	3 217	3 817	4 417	
			8,48		8,48	8,48	8,48	8,48		8,48	8,48	8,48	8,48	
			1 413		2 827	9 470	13 286	17 102		22 190	27 278	32 366	37 454	
			706,74		1 413,40	4 734,81	6 642,81	8 550,81		11 094,81	13 638,81	16 182,81	18 726,81	
													2,515704284	
			5		5	5	5	5		5	5	5	5	
			16 668		33 335	55 835	78 335	100 835		130 835	160 835	190 835	220 835	
			167		333	558	783	1 008		1 308	1 608	1 908	2 208	
			15 002		30 002	50 252	70 502	90 752		117 752	144 752	171 752	198 752	



## Sale groups and other costs by type

	.06-08 2010	.09-11 2010	.12 2010 - 01-02 2011	.03-05 2011		.06-08 2011	.09-11 2011	.12 2011 - 01-02 2012	.03-05 2012		.06-08 2012	.09-11 2012	.12 2012 - 01-02 2013	.03-05 2013	
	Rok 1					Rok 2					Rok 3				
Plan Sprzedaży	Q1	Q2	Q3	Q4	Rok-1	Q1	Q2	Q3	Q4	Rok - 2	Q1	Q2	Q3	Q4	Rok - 3
Reklama na PN pozyskiwana przez sprzedawców firmy	-	-	2 644	26 438	29 081	105 751	317 253	1 073 371	1 546 606	3 042 981	1 943 172	2 656 991	3 648 405	4 560 506	12 809 074
Komercyjna obecność w POI	-	-	-	382	382	7 636	22 909	34 364	45 819	110 729	49 637	61 092	80 183	91 637	282 549
Pozostałe źródła przychodów - Produkt 2	-	348	5 215	20 716	26 279	143 340	170 618	197 897	234 287	746 142	396 772	464 540	532 307	600 075	1 993 693
Reklama na PN pozyskiwana przez użytkowników	-	-	-	146 891	146 891	293 767	492 050	690 333	888 616	2 364 766	1 152 993	1 417 370	1 681 747	1 946 124	6 198 235
Komercyjna obecność w POI - pozyskiwana przez użytkowników	-	-	-	1 413	1 413	2 827	9 470	13 286	17 102	42 684	22 190	27 278	32 366	37 454	119 286
	-	348	7 859	195 840	204 046	553 321	1 012 300	2 009 251	2 732 430	6 307 301	3 564 764	4 627 269	5 975 007	7 235 796	21 402 836
<b>Amortyzacja rzeczowych aktywów i wyposażenia</b>				12 500	12 500	3 750	-	3 750	-	5 000	-	-	5 000	-	5 000
rozwój	17 900	-	12 500	-	-	2 100	-	3 500	-	1 400	700	1 400	700	700	700
marketing	700	-	700	-	-	7 498	8 744	12 493	18 740	44 985	44 982	47 482	47 481	47 481	47 481
administracja	-	12 500	1 198	1 198	1 198	13 348	8 744	19 743	18 740	51 385	45 682	53 882	48 181	199 130	
	18 600	12 500	14 398	13 698	59 196	13 348	8 744	19 743	18 740	60 575	51 385	45 682	53 882	48 181	199 130
<b>zużycie materiałów i energii</b>	20 000	20 000	20 000	20 000	80 000	30 000	30 000	30 000	30 000	120 000	50 000	50 000	50 000	50 000	200 000
<b>Usługi obce</b>		77	117	-	-	16 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
rozwój	124 000	60 000	60 000	-	-	6 000	13 000	10 000	105 000	135 000	170 000	230 000	310 000	310 000	310 000
marketing	4 000	33 000	93 000	78 000	78 000	2 000	13 000	27 000	37 000	50 000	60 000	60 000	60 000	60 000	60 000
administracja	4 500	1 500	1 500	2 000	2 000	24 000	26 000	37 000	142 000	185 000	230 000	290 000	370 000	370 000	1 075 000
	132 500	94 500	154 500	80 000	461 500	24 000	26 000	37 000	142 000	229 000	185 000	230 000	290 000	370 000	1 075 000
<b>Podatki i opłaty</b>	6 000	4 000	3 000	3 000	16 000	3 000	3 000	3 000	3 000	12 000	3 000	3 000	3 000	3 000	12 000
<b>wynagrodzenia</b>			9 000	9 000	18 000	55 500	79 500	91 500	159 000	385 500	417 000	538 500	649 500	798 000	2 403 000
własny koszt sprzedaży	-	-	9 000	9 000	18 000	55 500	79 500	91 500	159 000	385 500	417 000	538 500	649 500	798 000	2 403 000
rozwój	12 000	12 000	12 000	19 500	55 500	73 500	73 500	148 500	186 000	481 500	294 000	294 000	366 000	366 000	1 320 000
marketing	9 000	9 000	11 250	11 250	40 500	9 000	9 000	79 500	79 500	177 000	162 000	177 000	219 000	234 000	792 000
administracja	16 500	16 500	18 750	21 000	72 750	84 750	103 500	138 000	207 000	533 250	372 000	396 000	414 000	432 000	1 614 000
wynagrodzenie za budowane PN - umowa o dzieło	-	20 000	40 000	3 000	63 000	6 000	10 050	14 100	18 150	48 301	23 550	28 950	34 350	39 750	126 601
wynagrodzenie za pozyskanie reklamy PN - umowa o dzieło	-	-	-	73 445	73 445	146 884	246 025	345 166	444 308	1 182 383	576 496	708 685	840 874	973 062	3 099 117
wynagrodzenie za pozyskanie komercyjnej obecności w POI - umowa o dzieło	-	-	-	707	707	1 413	4 735	6 643	8 551	21 342	11 095	13 639	16 183	18 727	59 643
wynagrodzenie z tytułu zamiany punktów na gotówkę	-	-	-	15 002	15 002	30 002	50 252	70 502	90 752	241 506	117 752	144 752	171 752	198 752	633 006
	37 500	57 500	91 000	152 904	338 904	407 049	576 562	893 911	1 193 260	3 070 782	1 973 893	2 301 526	2 711 658	3 060 291	10 047 368
<b>Pozostałe koszty rodzajowe</b>			-	-	-	2 600	2 600	6 500	6 500	18 200	18 200	23 400	23 400	23 400	92 800
rozwój	-	-	-	-	-	17 080	31 720	-	-	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000
marketing	-	-	31 720	-	-	22 120	25 720	34 840	48 860	52 400	52 400	52 400	52 400	52 400	52 400
administracja	16 600	16 600	16 600	16 600	16 600	22 120	25 720	34 840	48 860	52 400	52 400	52 400	52 400	52 400	52 400
	16 600	16 600	48 320	16 600	98 120	41 800	60 040	41 340	55 360	198 540	120 600	120 600	125 800	125 800	492 800







<b>Cash flow account</b>																	
	2009	III 2010	VIII 2010	XI 2010	XII 2010	II 2011	V 2011	VIII 2011	XI 2011	XII 2011	II 2012	V 2012	VIII 2012	XI 2012	XII 2012	II 2013	V 2013
Name	real data	real data	projection	projection	projection	projection	projection	projection	projection	projection	projection	projection	projection	projection	projection	projection	projection
<b>A. Cash flows due to operations</b>																	
I. Net profit (loss)	- 20 137,00	7 000,00	- 16 325,00	- 222 319,35	- 116 301,49	- 232 602,99	- 126 899,39	241 748,12	208 078,61	310 235,25	620 470,50	928 971,18	764 654,90	1 296 225,66	652 122,43	1 304 244,87	2 601 144,37
II. Total sum of correction	16 070,00	- 7 557,00	- 19 567,67	57 376,49	- 3 601,39	- 3 208,33	50 134,71	37 128,47	24 841,12	- 767,63	- 94 743,28	120 719,33	235 629,91	254 031,36	40 577,78	- 583 366,72	336 696,66
1. Depreciation	0,00	0,00	18 600,00	20 000,00	7 299,33	14 598,67	21 198,00	15 848,00	8 744,00	6 581,00	13 162,00	18 740,00	51 385,00	45 682,00	17 960,67	35 921,33	48 181,00
7. Debt status change	- 1 915,00	- 3 324,00	- 20 033,00	33 009,82	- 18 540,72	- 10 047,00	15 554,90	- 23 832,04	- 53 223,60	- 43 838,40	0,00	- 48 211,93	- 55 488,93	- 70 833,71	- 89 849,21	0,00	- 84 052,57
8. Short-term debts status change, apart from loans and credits	17 985,00	- 4 233,00	- 18 134,67	4 366,67	7 640,00	- 7 760,00	13 381,81	45 112,52	69 320,72	36 489,77	- 107 905,28	150 191,26	239 733,83	279 183,08	112 466,33	- 619 288,05	372 568,23
III. Net cash flows due to operations - Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej - metoda pośrednia (I+II)	- 4 067,00	- 557,00	- 35 892,67	- 164 942,86	- 119 902,88	- 235 811,32	- 76 764,68	278 876,59	232 919,73	309 467,62	525 727,22	1 049 690,50	1 000 284,81	1 550 257,02	692 700,22	720 878,15	2 937 841,03
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>																	
II. Expenditure	0,00	0,00	43 600,00	12 500,00	4 799,33	9 598,67	13 698,00	13 348,00	8 744,00	6 581,00	13 162,00	18 740,00	51 385,00	45 682,00	17 960,67	35 921,33	48 181,00
1. Purchase of immaterial and law values, and fixed assets	0,00	0,00	25 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Other investment expenditures	0,00	0,00	18 600,00	12 500,00	4 799,33	9 598,67	13 698,00	13 348,00	8 744,00	6 581,00	13 162,00	18 740,00	51 385,00	45 682,00	17 960,67	35 921,33	48 181,00
III. Net cash flows due to investment activity (I-II)	0,00	0,00	- 43 600,00	- 12 500,00	- 4 799,33	- 9 598,67	- 13 698,00	- 13 348,00	- 8 744,00	- 6 581,00	- 13 162,00	- 18 740,00	- 51 385,00	- 45 682,00	- 17 960,67	- 35 921,33	- 48 181,00
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>																	
I. Inflows	0,00	0,00	100 000,00	250 000,00	150 000,00	250 000,00	100 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Credits and loans	0,00	0,00	100 000,00	250 000,00	150 000,00	250 000,00	100 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Expenditure	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50 000,00	50 000,00	450 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Loans and credits repayments	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50 000,00	50 000,00	450 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Net cash flow due to financial activity (I-II)	0,00	0,00	100 000,00	250 000,00	150 000,00	250 000,00	100 000,00	- 50 000,00	- 50 000,00	- 450 000,00	- 100 000,00	- 100 000,00	- 100 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. The total net cash flows (A.III+B.III+C.III)	- 4 067,00	- 557,00	20 507,33	72 557,14	25 297,78	4 590,01	9 537,32	215 528,59	174 175,73	- 147 113,38	412 565,22	930 950,50	848 899,81	1 504 575,02	674 739,55	684 956,81	2 889 660,03
E. Balance change of resources status,	- 4 067,00	- 557,00	20 507,33	72 557,14	25 297,79	4 590,01	9 537,32	215 528,59	174 175,74	- 147 113,38	412 565,22	930 950,50	848 899,81	1 504 575,02	674 739,55	684 956,81	2 889 660,03
F. Financial resources on the beginning of the stage	4 624,00	557,00	0,00	20 507,33	93 064,47	118 362,26	122 952,27	132 489,59	348 018,18	522 193,92	375 080,54	787 645,76	1 718 596,26	2 567 496,07	4 072 071,09	4 746 810,64	5 431 767,45
G. financial Resources in the end of the stage (F+/-D),	557,00	0,00	20 507,33	93 064,47	118 362,25	122 952,27	132 489,59	348 018,18	522 193,91	375 080,54	787 645,76	1 718 596,26	2 567 496,07	4 072 071,09	4 746 810,64	5 431 767,45	8 321 427,48