

Czerwiec 2012

## Wstęp do opisu projektu Portal Otwartej Informacji, poipoi.pl

W tym wstępie chcielibyśmy wprowadzić w istotę projektu.

Punktem wyjścia do przedstawienia atrakcyjności POI jest przyjęcie pozycji i potrzeb **przeciętnego normalnego** nieprzeintelektualnionego użytkownika internetu a takich jest **80%**. Korzystają oni najchętniej z serwisów YouTube, Nasza-Klasa, FB, Gadu-Gadu i chętnie wchodzą na serwisy plotkarskie. Niektórzy chętniej edytujący prowadzą blog, budują swoją stronę osobistą, galerię foto na znanych portalach jak Picasa, Fotka.pl, Demotywatory.pl, Chomikuj.pl. Są też tacy co komentują krótko różne zdarzenia, artykuły w znanych portalach informacyjnych.

Wiemy też, że wyszukiwarkami posługują niezbyt chętnie ponieważ po otrzymaniu pierwszych licznych wyników nie są zainteresowani reedycją ponownego zapytania. Jeśli chodzi o wiedzę korzystają z Wikipedii ale jej nie współedytują. Ponad to są podatni na nowości technologiczne i wynikające z nich tzw. „nowe potrzeby”. Przy tym ich stare potrzeby nadal współistnieją.

Tak krótko, POI jest odpowiedzią na ich potrzeby. Ze względu na ofertę dla tej licznej grupy odbiorców portal POI ma szansę użyć jeden z najwyższych zasięgów w sieci.

Projekt POI to nie tylko kolejny portal ale również i **system do budowy następnych usług i portali**.

W teorii systemów występuje pojęcie *emergence*. Na określonym etapie złożoności system nagle ujawnia nieoczekiwane nowe cechy, których pojawienia się niepodobna przewidzieć na podstawie analizy każdego z elementów systemu.

Prezentowany system POI jest systemem otwartym, tzn. takim który dzisiaj w całości (naszym zdaniem) jest niemożliwy do opisanego. Im bardziej pragniemy go opisać tym więcej szczegółów się pojawia. Zauważamy nowe funkcjonalności, źródła dochodu, projekt w planach nabiera szerszego oddziaływania. Każdy z naszego Zespołu coś wniósł ze sobą. W opisach i prezentacjach projektu dlatego ograniczamy się do najważniejszych aspektów (mimo tego jest już ponad 1000 str.). Resztę przedstawiamy osobiście.

Istnieje też pewien problem z wyartykułowaniem idei – potrzeba trochę czasu. Z tego też powodu najczęstsze pytanie mimo zaangażowania w lekturę opisu projektu brzmiało: - *Czytam o tym już 40 minut... O co chodzi?* Następne popularne orzeczenie w miarę postępu lektury brzmiało: - *To już jest - nie potrzeba wyważać otwartych drzwi*. Obydwie opinie blokują z reguły dalsze zainteresowania tematem. Wspominamy w.w. efekt *emergence*.

Sedno nowej cechy projektu leży właśnie w powyższym orzeczeniu. **Drzwi nie potrzeba wyważać bo są otwarte – należy wykorzystać to co już znamy i zastosować w nowy i bardziej usystematyzowany sposób**. W Internecie korzystamy średnio od kilkunastu do kilkudziesięciu podstawowych i znanych nam dobrze e-usług, jak fora, listy linków wyszukiwarek, zbiory fotografii i video, sondy, portale aktualności, sklepy, bazy teleadresowe firm, strony instytucji i urzędów, portale społecznościowe te ogólne i związane z zainteresowaniami itp. Rzadziej zapuszczamy się dalej (jako statystyczny użytk.).

Miejsca te rozsiane są beładnie jak w worku. Tę sytuację znamy i przyzwyczailiśmy się do niej. W tej sytuacji już od z górą 15 lat jakoś sobie radzimy - dzięki wyszukiwarkom. Ale czy tak ma pozostać, czy długo jeszcze chcemy sterczeć przed drzwiami, które tak dobrze znamy?

POI to wejście w nowy wymiar, który znamy z doświadczenia.

**System POI integruje w dużej mierze istniejące e-usługi.** Jego celem nie jest ich zastąpienie a wejście w rodzaj współpracy z korzyścią dla obydwu stron a przede wszystkim Użytkownika Internetu.

POI wprowadza 21 nowych lub zmodyfikowanych rozwiązań związanych z indywidualną pracą z informacją **na rzecz innych**. Integrując e-usługi i użytkownika tych usług (również biznesowego) staje się osią dla całego Internetu.

Bardziej odpowiednim słowem jest jednak: **powłoka na zasoby Internetu**. Jedną z cech tej powłoki polega na **uporządkowaniu słów według ich znaczeń**, ze szczególnym uwypukleniem **informacji praktycznej i aktualnej**. Oznacza to, że aby wejść w Internet (w konkretne miejsce i szybciej niż przez wyszukiwarkę) możemy skorzystać na krótki moment z tej uporządkowanej powłoki by z precyzją wylądować w głębi worka Internetu.

W praktyce, w konkretnym przypadku szukanego słowa, nazwy czy nawet długiej frazy, również w POI zwyczajowo zaczynamy od jej wpisania w polu - jak w wyszukiwarce. Łąujemy jednak nie w liście linków a na konkretnej **stronie opisującej to czego szukamy – zwanym Parkiem Nazwy**, który jest jedyną cegiełką budulcową. (*wizualizacja na następnej stronie*). Co bardzo ważne Park Nazwy może posiadać swojego **stałego opiekuna** (nie redaktora).

Powyżej opisany mechanizm funkcjonuje doskonale w Wikipedii. POI jednak nie jest encyklopedią. Jego zasoby dotyczą **informacji praktycznej i aktualnej** i to będzie stanowić o sukcesie POI.

Może się pojawić tutaj pytanie: *Ale kto zbuduje taki portal?* Ważne! - opisujemy tutaj system z punktu widzenia jego w formie dojrzalej, stabilnej i globalnej. Dzisiaj jesteśmy jednak na etapie zaprogramowania i wdrożenia przetestowanego i dobrze opisanego produktu.

Inną nową cechą projektu jest sposób jego ekonomicznego utrzymania się i funkcjonowania. Na szczególną uwagę zasługuje w **POI możliwość zarabkowania** użytkownika za aktywny i częściowo za pasywny udział w portalu.

Jednym z **20 różnych źródeł dochodu** w POI jest reklama z tą różnicą, że jest ona w POI silnie kontekstowa (kilkakrotnie bardziej niż w ofercie dzisiejszych portali) a więc użytkownik jest dobrze wyselekcjonowany.

Zastosowaliśmy realne targetowanie ponieważ możemy pozwolić sobie na regularną weryfikację unikalności a nawet kompetencji użytkownika (skoro użytkownik zarabia !). **Pojedynczość użytkownika** w portalu jest też podstawą do budowy relacji C2B i B2B oraz do budowy jego wiarygodności (podobnie jak to robimy w Allegro).

Już te dwie cechy pozwalają uczynić reklamę skuteczniejszą. Inne będzie też postrzeganie reklamy, która dla użytkownika kojarzyć się będzie ze źródłem własnego i innych dochodu.

Łatwo zauważyć, że **POI musi dobrze zarobić** nie tylko na sobie, inwestorów ale i na użytkowników. Nasze symulacje przewidują min. **8 cyfrowe liczby kwot dochodu** co w praktyce bardziej odstrasza polskich inwestorów niż ich zachęca do poznania inwestycji, która na ironię jest niskobudżetowa.

## **Zostało otwarte pytanie: kto lub co zbuduje Park Nazwy a tym samym portal?**

Konstrukcja POI jest oparta o tę samą siłę twórczą, która sprawdziła się już przez lata w **budowie całych zasobów internetu – Człowieka**. Więc jednak nic z najnowszej technologii?

Nie. Rozumiemy, że może być to rozczarowanie dla silnego lobby i fanów algorytmów, botów sieciowych i semantycznych rozwiązań na których praktyczne wykorzystanie w Internecie czekamy już 15 lat i nic. Realia są takie, że z uporządkowaniem Internetu najlepiej poradzi sobie właśnie *twórca jego bałaganu*.

Dlaczego nie sieci semantyczne? Odpowiedź jest prosta: dzisiaj jesteśmy z technologią na etapie gdzie „**Rozumienie**” jest nadal zarezerwowane dla człowieka. Ponadto powstanie Internetu wpłynęło i wpływa hamująco na wdrożenie systemów semantycznych z trzech powodów: Internet połączył języki, Internet wzmógł słowotwórstwo oraz Internet przyczynił się do jeszcze szybszego wzrostu świadomości człowieka co przekłada się na subtelniejsze konteksty i wieloznaczności pojęć, z którymi program-robot sobie nie poradzi jeszcze długo.

Wiemy, że **człowiek gwarantuje ruch, interakcję, płatności i wycucie co jest nowe oraz warte uwagi Innych**. Udział człowieka w realizacji i wdrożeniu portalu POI jest najpewniejszym i najszybszym czynnikiem do osiągnięcia przez Portal stabilnej pozycji w globalnej sieci.

Strategia wdrożenia opiera się mniej na promocji a więcej na użytkowniku portalu. Użytkownik już od samego początku buduje i promuje swoją wartość (Park Nazwy) wspierając tym automatycznie promocję portalu POI. Suma działań tysięcy przekłada się na tempo wzrostu i znaczenia całego portalu. Dlatego okres ustabilizowania się portalu jest raczej nieprzewidywalny. Szacujemy ten czas na około 2-3 lat aby portal stal się tak popularny jak Windows, Google czy Wikipedia.

Ale to nie wszystko. Samo zbudowanie portalu trwa krótko, jeśli chodzi o jego konstrukcję programistyczną. Składa się on praktycznie z jednego typu strony Parku Nazwy. Wypełnienie treścią przez użytkowników aktywnych – może potrwać dłużej, chociaż znacznie krócej niż to miało miejsce w Wikipedii.

Aktywnych czyli piszących, wklejających fotki i linki, spodziewamy się i tak pozyskać procentowo więcej (**aktywni w POI 10-15% ogółu użytkowników**) niż to jest w portalu Wikipedii (4,6%) - najbardziej lubianym przez edytujących dużym portalem w sieci (dla porównania Flickr 0,2%, Youtube 0,16%).

Ten wysoki procent uzyskamy perspektywą wielu korzyści, m.in. prostą edycją, krótką treścią, **przyporządkowaniem tematu do użytkownika** czyli stałym miejscem uż. w sieci, zagwarantowaniem odwiedzających oraz możliwością zarobku.

TOP linki +!↓

**iPad - 7 maja!**  
Nowe urządzenie z fabryki Apple rzuca nowe światło na rynek mobilnych urządzeń...

**Funkcje iPad**

- Cena nowego iPad'a
- Specyfikacja iPad'a
- Nowy OS w iPadzie!

SKLEP

**Gdzie kupić iPad'a**

- Dlaczego iPad?

SERWIS

**Serwis iPad**

- Zdejmowanie simlocka z iPad
- Resetowanie iPad'a

OPROGRAMOWANIE

**Aktualizacja iPad'a**

- Spolszczenia do produktów Apple
- Wirus na iPad

RODZINA linki w eaaaa.pl +!↓

iPod touch, iPod 80gb, iPod 40gb, iPod nano, iPod serwis, iPod sterowniki, iTunes, iPhone

iPod instrukcja, **Apple iPad konfiguracja**, iPad 60gb

iPhone instrukcja, iPad dostępność, **iPad w Polsce**, innowacje Apple, Oprogramowanie Apple,

AKTUALNOSCI wydarzenia +!↓

**Nowy produkt Apple**

Usługa mobile me to nowoczesny sposób na docieranie do informacji w każdym zakątku...

**Targi CeBIT**

W tym roku na targach CeBIT Apple zaprezentowało nam ...

**Jak zmodernizować iPhone'a**

- Gdzie zutylizować stary sprzęt?
- Najnowsze oprogramowanie od Apple
- Test iPad'a
- Konferencja na temat smartphonów
- Wada czy zaleta iPada?
- 7 maja! Premiera iPad
- Sieć 4G w Polsce

PYANIA odpowiedzi oraz porady +!↓

**Ile kosztuje IPAD?**

Wiemy, ile iPad będzie kosztował w Stanach Zjednoczonych. Nie wiemy, ile będzie kosztował w Europie. Nie wiemy również, ile będzie kosztował...

[więcej >>](#)

**Gdzie kupić IPOD'a?**

- Dlaczego mój IPAD się zawiesza?
- Z czego warto skorzystać?
- Czym się kierować przy zakupie smartfona?

SONDA +!↓

**Jakie masz marzenie?**

- Być właścicielem Ipada
- Przetestować Ipad'a
- Roztrząskać Ipad'a
- Być właścicielem Ipada
- Przetestować Ipad'a
- Roztrząskać Ipad'a

[Zagłosuj >>](#) [Zobacz wyniki >>](#)

FOTO-GALERIA +!↓



TEMAT +!↓

**iPad** – tablet firmy Apple. Posiada Ekran dotykowy z technologią Multi-Touch oraz m.in. możliwość oglądania video, zdjęć oraz multimediów. Poza tym posiada przeglądarkę internetową oraz jest kompatybilny z aplikacjami dla iPhone. Urządzenie w wersji bez adaptera 3G i GPS dostępne jest w USA od 3 kwietnia 2010 roku. Premiera iPada w wybranych krajach Europy (bez Polski) przewidziana jest na maj 2010 roku.

Urządzenie napędza specjalnie w tym celu skonstruowany przez firmę Apple układ A4 zgodny z architekturą ARM (Cortex-A8). Procesor taktowany jest zegarem o częstotliwości 1GHz, a ponadto posiada zintegrowany układ graficzny PowerVR SGX. Jak wykazała inżynieria odwrotna, Apple A4 dysponuje także zintegrowaną pamięcią RAM, której ilość wynosi 256MB.

Wszystkie programy wbudowane w iPada zostały zaprojektowane od podstaw z myślą o dużym dotykowym ekranie Multi-Touch i zaawansowanych możliwościach całego urządzenia. I mogą działać w dowolnej orientacji. iPad z takimi programami potrafi robić rzeczy nieosiągalne dla innych urządzeń.

AUTO linki +!↓

**SIEĆ:** Google, YAHOO!, msn, WIRTUALNA.POLSKA

**Szukacz.pl, ASK, Netsprint, Yandex, Excite**

**FOTO, VIDEO, TV:** YouTube, Google, flickr

**GooglePhoto, istockphoto**

**OGŁOSZENIA:** [zrak.pl](#), [anonso.pl](#)

**WIADOMOŚCI:** [Gazetapl](#), [onet.pl](#), Google

**Chrześcijańskie**

**RÓŻNE:** [spryciarze.pl](#), [wykop.pl](#)

**KATALOG TEMATYCZNY:** Google

PANEL OPIEKUNA +!↓

**Jan Nowak, novak45**

Blog | Aukcje | Forum | Firma | Galeria

698-225-311

2526813

nowak133

Numer użytkownika novak45: 00355

[ZAPISZ USTAWIENIA](#)

[Moją www](#)

VIDEO nagrane filmy +!↓

**Apple iPad: Steve Jobs**

Apple iPad: Steve Jobs Keynote Jan 27 2010 Part 4 "apple ipad" keynote "iPad announcement"

**Hands on with Apple iPad**

Hands on demo of the new Apple iPad - Brought to you Hands on demo of the new Apple iPad - Brought to you

**The magical IPAD**

Apple introduces what everyone was asking for-an oversized, underwhelming iPod Touch.

**Steve Jobs Keynote**

Apple introduces what everyone was asking for-an oversized, underwhelming iPod Touch.

DOWNLOAD pliki +!↓

- Najnowsze oprogramowanie
- Tapety i dzwonki
- Nowe motywy
- Oprogramowanie dodatkowe
- Najnowsze oprogramowanie
- Tapety i dzwonki
- Nowe motywy
- Oprogramowanie dodatkowe
- Nowe motywy
- Oprogramowanie dodatkowe

DEFINICJA pl.wikipedia.org +!↓

**IPad** – urządzenie napędza specjalnie w tym celu skonstruowany przez firmę Apple układ A4 zgodny z architekturą ARM (Cortex-A8). Procesor taktowany jest zegarem o częstotliwości 1GHz, a ponadto posiada zintegrowany układ graficzny PowerVR SGX. Jak wykazała inżynieria odwrotna, Apple A4 dysponuje także zintegrowaną pamięcią RAM, której ilość wynosi 256MB. Premiera iPada w wybranych krajach Europy (bez Polski) przewidziana jest na maj 2010 roku.

KOMENTARZE +!↓

Ogólna ocena: 9,58

**Zaxo1991**

Bardzo fajny artykuł. Xavier podszedł do tematu bardzo poważnie

**Zaxo1991**

Bardzo fajny artykuł. Xavier podszedł do tematu bardzo poważnie

**Zaxo1991**

Bardzo fajny artykuł. Xavier podszedł do tematu bardzo poważnie

**Zaxo1991**

Bardzo fajny artykuł. Xavier podszedł do tematu bardzo poważnie

**Zaxo1991**

Bardzo fajny artykuł. Xavier podszedł do tematu bardzo poważnie

FREE linki +!↓

**DZISIAJ**

- Dealer Apple w Polsce
- Salony Apple POLSKA
- Serwis Apple
- Sprzedaż części do iPoda
- Apple pomysły na superkomputer
- Apple konta Microsoft
- Konkurent Apple
- Nowe modele iPoda

**W TYM TYGODNIU**

- Akcje Apple idą szybko w górę
- Aksesoria do iPhone'a
- Apple chce wykupić HTC
- Apple z Microsoftem w sądzie
- Apple.com. Nowa odsłona strony
- Apple broni si przed zarzutami
- Kto najchętniej kupuje iPada?
- Skąd pomysły na iPhone'a?

AUKCJE +!↓

OGŁOSZENIA DROBNE +!↓

DANE TECHNICZNE +!↓

PARKI NAZW +!↓

- Apple
- Ipod
- Ipada
- Smartphone
- Windows Mobile
- Mac OS
- iPhone
- Macbook

[Więcej moich Park Nazw >>](#)

KONTAKTY +!↓

- Zaxo 1991
- Komiza
- Stolek
- Panda12

[Więcej moich Znajomych >>](#)

STATYSTYKI odwiedzalność +!↓

- Ogólna: 12001
- Zalogowanych: 6211
- Niezalogowanych: 5790
- W wieku do 15 lat: 3203
- W wieku powyżej 15 lat: 7998
- W wieku powyżej 24 lat: 4110
- Ze wsi i do 20 000
- Z miast 20-100 tys
- Z miast 100-500 tys
- Z miast powyżej 500 tys

AUDIO +!↓

JEZYK +!↓

ESENCJA +!↓

Wizualizacja docelowego Parku Nazwy – tutaj osobisty Interfejs użytkownika preferującego treść tekstową. Całość strony dotyczy tematu Apple Ipad. Widżety treści są zmieszane z osobistymi. Strategicznymi widżetami są TOP Linki (wybrane przez Opiekuna) oraz FREE Linki (gdzie dopisać link może każdy). Podobnie jest z fotkami i video.

A co z użytkownikiem pasywnym, czyli czytającym, zapoznającym się?

Statystyka - w zależności od kultury i portalu.	
<b>% autorów wśród internautów</b>	
<b>lub na 100% użytkowników.</b>	
Użytkownicy którzy zostawiają swój ślad w postaci komentarzy, postów, edycji	
Polska	- 18%
Francja	- 45%
Hiszpania	- 50%
Belgia	- 50%
Irlandia	- 50%
Włochy	- 60%
Wikipedia	- 4,6%
Flickr	- 0,2%
YouTube	- 0,16%

Ten użytkownik porusza się w POI trochę inaczej. Przede wszystkim znajduje on w POI szukaną informację wręcz **natychmiast**. Rozkład elementów każdej strony jest **identyczny** – a to ułatwia **skupienie na treści**. Krótkie bloki treści są przyjazne przy dokonywaniu wyboru: - **którędy do szczegółów?**

A czy można sądzić, że użytkownik czytający zdobędzie się na **sporadycznie** wpisanie komentarza, ocenę treści a nawet wklejenie linku, fotki, czy wideo? Jesteśmy przekonani, że tak.

Większość z nich posiada przynajmniej jedno z urządzeń: komputer stacjonarny, smartfona, lub komórkę lub aparat cyfrowy z dostępem do sieci. Jeśli zaoferujemy mu dobrą zabawę i konstruktywną rozrywkę to będzie on w stanie nawet do niej dopłacić, ostatecznie zostanie zachęcony przez innych do aktywnego udziału.

POI to również miejsce **spotkań, nieustających konkursów, rywalizacji, rankingów i korzystnych promocji oraz sprzedaży**. Dzieje się tak za sprawą przejrzystego i intuicyjnego podziału tematycznego całych zasobów portalu POI i tych do których on kieruje w sieci. A po co? Aby zachęcić użytkownika **do udziału i przekazywania informacji oraz wzajemnej komunikacji**.

Z tego też powodu np. dotychczas praktycznie niewidoczna w sieci stara strona osobista lub blog Internauty uzyska automatycznie więcej odwiedzających a jego udana fotka z Bieszczad znajdująca się na tej stronie weźmie udział w konkursie i wygra nagrodę.

W szerszym znaczeniu te pojedyncze poczynania użytkownika są kumulowane **we wspólną wartość**. POI ma znaczący wpływ poprzez różne swoje funkcjonalności na rzeczywistość realną masowego użytkownika w więc Nas - społeczeństwa.

Istotnym przeznaczeniem POI jest gromadzenie potencjału i udostępnienie narzędzi do **rozwiązywania problemów społecznych**. Bez tej roli POI byłby kolejnym portalem komercyjnym a użytkownicy traktowani po raz kolejny jak „**stado dojnych krów**”, które zagania się różnymi socjo-, psycho-trikami do aktywności i otwierania się. Realizacja i prezentacja POI była dotychczas daleka od wszelkich manipulacji tego typu i mamy nadzieję tak postępować dalej.

Podsumowując, chcieliśmy przedstawić tutaj projekt od każdej strony. Zaprezentowaliśmy nieco z docelowego kształtu, wspomnieliśmy o naszych problemach z wyartykułowaniem jego istoty w przeszłości, powołaliśmy się na statystyki i trendy, które bacznie obserwujemy przez lata i przedstawiliśmy kilka specyficznych cech budowy projektu. To oczywiście daleko nie wszystko.

Mamy nadzieję jednak, że ten „krótki” wstęp przedstawił to co najważniejsze i zachęci do zapoznania się z kolejnymi materiałami i zaowocuje nawiązaniem współpracy.

Ziemowit Gólski  
koordynator projektu , biurosip@vp.pl  
+48 790564817

### Istniejące dokumenty:

- 0. Wstęp. Opis ogólny systemu POI, 4 str.pdf – (to niniejszy dokument)
- 1. strona opisowa POI-Ea.pdf
- 02 Grupa odbiorców, 4 str.doc
- 03 Krótka Logika Ea oparta o Wiki, 3str.doc
- 04 Krótka Logika Portalu Ea, 2str.doc
- 05 Cel, produkt, innowacyjność, pytania inne, 3 str.doc
- 06 Karta informacyjna projektu 09\_06\_2009, 6 str.doc
- 08 biznesplan\_eaaaa\_lipiec2009, 89str..pdf
- 8a biznesplan\_eaaaa\_ENG 150609.pdf
- 09a Strategia i harmonogram wdrożenia portalu, 10 str.doc
- 09b Ogólny zakres prac dla wersji full, 3 str.rtf
- 10 Zespół Ea i firmy współpracujące, 4 str.doc
- 11 e-usługi portalu Ea, 5 str.doc
- 12a Źródła dochodu portalu POI - Ea, 14 str.doc
- 13. Cechy społeczne POI i 2 wstęp, 5 str..doc
- 14. Punktacja, ocena, głosowania w POI, 7 str.doc
- 15. Kluczowe pytania do POI, 21 str.doc
- 16. Zarys budowy Centrali i Profilu.v.5, 12 str.doc
- 17. Gra strategiczna w tle POI.v.1, 1 str.doc
- 19. Wnioski o wsparcie POI. Zestawienie, 27 str.doc
- 20. Testowanie prototypu, statystyki 12.08 - 05.09, 26 str.pdf
- 21. Podziękowania wspierającym i pomysłodawcom, historia, 2 str.doc
- 22. Wielkie portale społecz. analiza, 14 str.doc
- 23. Projekt POI przekracza to co znamy.doc
- 24.08 Strategia marketingowa - uwagi do wersji pdf, 4 str.rtf
- 24.08 Strategia marketingowa, 53 str.pdf
- 25. Wprowadzenie z buta, 2 str.doc
- 26. Park Nazwy - typy i zastosowanie , v.1, 6 str.doc
- 27. Park Nazwy, interfejs, widgety - opis budowy v.5, 16 str.doc
- 28. poufne, Wniosek o środki unijne IG.8.1, 50 str .pdf
- 29. Współpraca partnerska SIP, St. POI, Ea i podwykonawców, 3 str..doc
- 30. Raport audytu technologicznego SIP-POI 04.2010 .doc
- 31. opis podprojektu opartego o POI 1 poufne.doc
- 32. opis podprojektu opartego o POI 2 poufne.doc
- 99 Posumowanie, część I i II, 4 str.doc
- Ea\_conception\_18 page\_SOCIAL.ppt
- kalkulacja\_Ea1-3\_lat\_od\_980tys\_zl\_IG81 v2.xls
- prezentacja\_modelu biznesowego, 11 slajdow.ppt
- prezentacja\_poi\_detale, 56 slajdow.ppt
- prezentacja\_poi\_Park Nazwy, widgety, belka, 31 slajdow.ppt